

MBA CON ÉNFASIS EN GERENCIA ESTRATÉGICA

MAESTRÍA PROFESIONAL

OPCIÓN DE TITULACIÓN: PASANTÍA DE EXTENSIÓN OCUPACIONAL PROFESIONAL

INFORME FINAL DE LA PASANTÍA DE EXTENSIÓN OCUPACIONAL PAROFESIONAL
**ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA MEJORAR LA GESTIÓN OPERATIVA Y
RENDIMIENTO FINANCIERO DE LA EMPRESA SERVICIOS Y PINTURAS
CORO, S.A.**

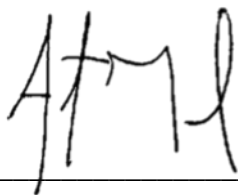
Asesor: Antonio G. Marsal B.

Estudiante: Rafael E. Ramírez R.

Número de Pasaporte: 090589076

Cohorte: 01-2016

Aprobado por el Asesor:



Panamá, 15 de febrero de 2017

CONTENIDO

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA.....	2
DESCRIPCIÓN E IMPORTANCIA DEL TRABAJO REALIZADO	2
ACTIVIDADES DESARROLLADAS.....	2
1. Recolección de datos de la empresa.	2
2. Estructuración de escenario financiero y operativo actual de la empresa.	4
3. Elaboración de matriz FODA.....	5
4. Plan de acciones a tomar para mejorar la gestión operativa y financiera.....	5
5. Proyección de EEEF al 2017, 2018 y 2019, en donde se muestre el resultado de las acciones a tomar a corto, mediano y largo plazo.	6
CONCLUSIONES	7
RECOMENDACIONES.....	8
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	9
ANEXOS.....	10

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Razón Social: Servicios y Pinturas Coro, S.A.

RUC: 1509733-1-649391 DV 14

Ubicaciones:

- Suc. #1: Av. Domingo Díaz CC City Plaza Local G28 – El Crisol

- Suc. #2: Av. Miguel Brostella CC Plaza Acuarela Local 05 – El Dorado

Teléfonos: 392-6643 / 392-6142 / 209-9590

Correos: administracion@pinsepa.com - administracion@serpinco.com

Descripción: Empresa dedicada a la distribución, suministro y aplicación de pinturas y similares, dio inicio a sus operaciones en la República de Panamá el 30 de octubre de 2014, desde entonces ha venido mostrando un crecimiento económico y profesional.

DESCRIPCIÓN E IMPORTANCIA DEL TRABAJO REALIZADO

Las pasantías realizadas dentro de la empresa Servicios y Pinturas Coro, S.A. consistieron en el estudio y recolección de datos financieros y operativos de la compañía con la finalidad de establecer acciones estratégicas que permitan la estabilización de la operación y el pronto retorno del capital invertido.

Los trabajos realizados son de gran importancia para la compañía, debido a que le permitirá a la gerencia financiera de la misma, conocer el estado actual de la empresa, sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, para así poder tomar decisiones en pro de la misma y medir de manera aproximada el impacto que tendrán dichas acciones en el crecimiento de la compañía a través de la proyección y análisis de sus estados financieros.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Las actividades desarrolladas dentro de la compañía Servicios y Pinturas Coro, S.A. fueron las siguientes;

1. Recolección de datos de la empresa.

De manera inicial, se recolectaron datos de la empresa para el conocimiento de la misma, la información recabada fue determinante para entender el modo de operación de la empresa y poder determinar el estado actual de la misma.

Se determinó que la empresa Servicios y Pinturas Coro, S.A. inició sus operaciones en la República de Panamá desde el mes de octubre del año 2014, con la apertura de una primera sucursal “Pintacasa” bajo el concepto de Franquicia Comercial, tienda dedicada a la venta de

pinturas de la marca Pintuco en la avenida Federico Guardia en Altos de Panamá. En el mes de febrero del año 2015, da apertura a su segunda sucursal en la avenida Miguel Brostella en El Dorado.

Durante sus primeros 20 meses de operación, la empresa logró determinar que las ventas Retail sólo representan un 5% de sus ingresos, y que las ventas directas, es decir, ventas externas, representan el 95% de sus ingresos. Debido a esta estadística, y a los altos costos operativos que representan mantener una tienda de venta de pinturas, en el mes de junio del año 2016, deciden reubicar la sucursal de Altos de Panamá en un lugar más accesible y visible al público, y de menores costos operativos. La sucursal es establecida en la Av. Domingo Díaz sector El Crisol, actualmente, la sucursal se mantiene en mencionada ubicación.

Durante el año 2016, las ventas en la sucursal de El Dorado, mostraron un monto insuficiente para el mantenimiento de la misma, debido a esto, en el mes de diciembre de 2016, se decidió unificar ambas sucursales en la ubicación de la sucursal de El Crisol.

Es importante mencionar que, en el año 2016, la empresa incrementó su abanico de clientes, ampliándose a la actividad de prestación de servicios de suministro y aplicación de pinturas y similares, gracias a esto, logró cerrar tres contratos importantes, que ayudaron al crecimiento de la operación durante este año.

A continuación, se presentará la evolución de la matriz operativa de la compañía. En la Tabla 1 se lista el personal que ha mantenido la empresa durante su vida operativa, desde su inicio en el año 2014 hasta el año actual 2017.

Tabla 1. Personal durante operación de la empresa.

Cargo	Cantidad			
	2014	2015	2016	2017
Director	1	1	1	1
Gerente Operativo	1	1	1	1
Gerente Administrativo y de RR.HH.	1	1	1	1
Contador	1	1	1	1
Supervisor de tienda	2	2	2	2
Preparador de pinturas	2	2	2	1
Vendedor del Estado	0	0	1	1
Vendedores de Ruta	1	3	4	4
Contralor de Proyectos	0	0	0	1
Ejecutor de Proyectos	0	0	0	1

2. Estructuración de escenario financiero y operativo actual de la empresa.

Conociendo el desarrollo de la empresa desde su comienzo, el siguiente paso fue, estructurar el escenario actual de la empresa, al 31 de diciembre de 2016.

A nivel operativo, la empresa se encuentra estructurada de la siguiente manera;

- 01 Director: encargado de velar por los intereses de la empresa, encontrar formas de financiamiento necesarias, adquisición de negocios de gran valor para la compañía.
- 01 Gerente Operativo: encargado de asegurar el correcto funcionamiento de la compañía.
- 01 Gerente Administrativo y de RR.HH.: encargado del funcionamiento administrativo de la empresa, pago de nómina, reclutamiento de personal, mantenimiento de cartera.
- 01 Contador: encargado de llevar en orden los ingresos, egresos, impuestos y demás compromisos de la compañía.
- 02 Supervisores de tienda: encargados del correcto funcionamiento de la tienda, realización de arqueos, manejo de caja e inventario, control de despachos, captación de clientes, seguimiento de vendedores de ruta.
- 01 Preparador de pinturas: persona encargada de la preparación de las pinturas según sea el requerimiento de los clientes, mantenimiento de bodega e inventario en perfecto estado.
- 01 Vendedor del Estado: representante de ventas encargado de ejecutar ventas a organismos del estado, ya sea de manera directa o a través del portal de licitaciones online de cada ente.
- 04 Vendedores de ruta: representantes de venta encargados de comercializar los productos autorizados por la compañía a clientes de pequeño, mediano y gran tamaño.

A nivel financiero, la compañía se encuentra estructurada de la siguiente manera;

- Actualmente se encuentra en su punto de equilibrio, es decir, no genera retorno de capital, pero tampoco genera pérdidas a la operación.
- En el Anexo 1 se muestra el balance general de la empresa al 31 de diciembre de 2016.
- En el Anexo 3 se muestra el resumen del estado de ganancias y pérdidas de la empresa del año 2016.

3. Elaboración de matriz FODA.

A continuación, en la Tabla 2 se lista la matriz FODA de la compañía.

Tabla 2. Matriz FODA de la compañía.

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none">- Excelente servicio con sus clientes.- Ubicación geográfica.- Cartera de clientes en crecimiento.- Experiencia en el área de servicios.- Venta de productos de marca aceptada por el mercado.- Comercialización de productos de calidad.	<ul style="list-style-type: none">- El mercado desconoce el concepto de franquicias en cuanto a la venta de pinturas.- Dificultad en reclutamiento de personal de calidad.- Tiempo en el mercado.- Precios de venta altos.- Exclusividad con sólo 01 proveedor.
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">- Crecimiento económico del país.- Proveedor de pinturas con fábrica local.- Auge del marketing a través de las redes sociales.- Convenios disponibles con empresas y corporaciones importantes.	<ul style="list-style-type: none">- Incremento de competidores en el mercado.- Implementación de nuevas tecnologías de acabados en edificios y casas.- Calentamiento Global.

4. Plan de acciones a tomar para mejorar la gestión operativa y financiera.

Conociendo toda la información financiera y operativa de la empresa, se procedió realizar el siguiente plan de acciones a tomar;

- Cierre de sucursal El Dorado, la misma seguirá operando y atendiendo a sus clientes en la sucursal El Crisol. A partir del 01 de enero de 2017.
- Reducción de matriz de personal, al momento del cierre de la sucursal de El Dorado, se prescindió de los servicios del preparador. A partir del 01 de enero de 2017.
- Inscripción de la compañía en la Junta Técnica de Ingeniería y Arquitectura, requisito primordial para participar en proyectos de construcción y afines. A partir del 01 de febrero de 2017.
- Inversión en planes de publicidad a través de las redes sociales (Facebook, Instagram, Pinterest). A partir del 01 de febrero de 2017.
- Implementación de promociones en la tienda para el incremento del Retail. A partir del 01 de enero de 2017.

- Enfoque de ventas a proyectos macro de construcción, remodelación, reparaciones y mantenimientos a entes del estado y a la Autoridad del Canal de Panamá. A partir del 01 de enero de 2017.
 - Contratación de personal necesario para el control, administración y ejecución de proyectos de servicio. A partir del 01 de enero de 2017.
 - Adquisición de un vehículo tipo panel para optimizar rutas y tiempos de entrega de mercancía a clientes. A partir del 01 de marzo de 2017.
 - Capacitaciones al equipo de ventas para fortalecer el conocimiento sobre los productos que comercializa la compañía, además de sus pro y contras. A partir del 01 de marzo de 2017.
 - Adquisición de equipos y herramientas para mejorar la calidad en proyectos de servicio. A partir del 01 de marzo de 2017.
5. Proyección de EEFF al 2017, 2018 y 2019, en donde se muestre el resultado de las acciones a tomar a corto, mediano y largo plazo.

Como actividad final, se procedió a la realización de proyecciones de los EE.FF. de la compañía para determinar el impacto de las acciones presentadas dentro del desarrollo de la empresa a mediano, corto, y largo plazo.

Con los EE.FF. proyectados, se realizaron análisis verticales y horizontales en cada período, además de ensayos de factibilidad a través de ratios financieros.

Toda la información resultante de esta actividad, se puede observar en los Anexos; 1, 2, 3, 4 y 5, respectivamente.

CONCLUSIONES

- Se determinó que, a 2 años de operación, la compañía se encuentra en un estado financiero estable, en el cual está produciendo para su mantenimiento, generando los ingresos mínimos necesarios para cumplir con sus compromisos.
- Durante el año 2016, registró un crecimiento del 60% en sus ingresos por ventas, una excelente cifra para una empresa recién iniciada.
- Durante el año 2016, inició trabajos de servicio total en el ámbito de la aplicación de pinturas y recubrimientos similares, permitiendo a la compañía incursionar en nuevos mercados y a su vez, desenvolverse en un modelo de negocio más rentable.
- A través del resultado de las proyecciones realizadas, se demostró que, de cumplirse el plan de acciones propuesto, la empresa iniciaría el retorno de su inversión en el año 2017, permitiendo el inicio de capitalización de utilidades a mediados del año 2018.
- Por tener la empresa, experiencia comprobada en el sector de servicios de construcción, pintura, remodelaciones y similares, le permitirá un difícil pero seguro posicionamiento dentro de este mercado en la República de Panamá.
- El excelente servicio prestado en el suministro de pinturas y recubrimientos fabricados por Fábrica de Pinturas GLIDDEN, S.A. le ha permitido a la compañía ser aceptada por el mercado panameño, creando fuertes relaciones comerciales con clientes de gran renombre que serán el puente de la compañía hacia nuevos proyectos de mayor envergadura a los que actualmente ha ejecutado.
- Se encontró necesaria la inclusión de controles y auditorías en los procedimientos de despacho de la empresa, debido a ciertas situaciones presentadas anteriormente en cuanto a mermas de inventarios.
- Es una empresa en pleno desarrollo, que aún necesita respaldo financiero en ocasiones fortuitas, pero que posee actualmente la estructura para ser totalmente independiente en los próximos 12 meses.

RECOMENDACIONES

- Cumplir el plan de acciones propuesto para asegurar el buen desarrollo de la compañía.
- Ingresar a cartera de vendedores personal especializado en productos industriales, marinos y de mantenimiento.
- Crear un manual de procedimientos para cada tipo de gestión de la empresa, definiendo el perfil de cada integrante de la misma, además de sus funciones y responsabilidades.
- Invertir en planes de publicidad y e-marketing para incrementar ingresos por ventas Retail, y poder cubrir mayor porcentaje de gastos operativos con esta fuente.
- Solicitar auditorías a agentes externos para revisar la transparencia en los procedimientos de la empresa.
- Contratar a persona para que supervisión de representantes de ventas, realizando seguimiento, reportes, ventas, negociaciones con clientes grandes, entre otros.
- Estandarizar fechas y procedimientos de pagos a proveedores y personal subcontratado, esto permitirá planificar compromisos y cumplirlos sin problemas ni retrasos.
- Incrementar tiempo de respuesta ante solicitudes de clientes que requieran cuentas a crédito en la compañía.
- Asignación de herramientas de presentación a cada representante de ventas y administrativo de la empresa (Material de apoyo actualizado, tarjetas, portafolio de productos y servicios, entre otros).
- Optimizar procedimientos de planificación de rutas para entrega de productos, estableciendo parámetros de prioridad, ubicación, tipo de cliente, tipo de venta entre otros.
- Independizar actividades de la empresa (Ventas por suministro y ventas por servicio), para poder medir independientemente la factibilidad de cada una de ellas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Trejos, Egan y Asociados. (2017). Estados financieros de la compañía Servicios y Pinturas Coro, S.A. al 31 de diciembre de 2016. Ciudad de Panamá – República de Panamá.
- Servicios y Pinturas Coro. (2016). Informe de gestión operativa y financiera de la empresa Servicios y Pinturas Coro, S.A. Ciudad de Panamá – República de Panamá.

ANEXOS

Anexo 1. Estado de situación financiera de la empresa del año 2016 y sus proyecciones a los años 2017, 2018 y 2019.

SERVICIOS Y PINTURAS CORO, S.A.				
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA				
	AÑOS			
	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE
	2016	2017	2018	2019
ACTIVOS				
Activos corrientes:				
Bancos	B/. 50,811.00	B/. 105,055.45	B/. 132,902.20	B/. 199,965.82
Cuentas por Cobrar Accionistas	B/. 19,653.00	B/. 18,965.15	B/. 21,809.92	B/. 28,965.92
Cuentas por Cobrar Clientes	B/. 43,845.00	B/. 96,459.00	B/. 139,865.55	B/. 240,428.11
Cuentas por Cobrar Afiliada	B/. 47,879.00	B/. 55,060.85	B/. 66,073.02	B/. 39,643.81
Inventario	B/. 59,253.00	B/. 53,327.70	B/. 55,994.09	B/. 51,235.97
Total de activos corrientes	B/. 221,441.00	B/. 328,868.14	B/. 416,644.77	B/. 560,239.63
Activos no corrientes:				
Letrero Luminoso	B/. 1,049.00	B/. 944.10	B/. 830.81	B/. 714.49
Vehículos	B/. 9,586.00	B/. 7,668.80	B/. 6,135.04	B/. 4,908.03
Maquinaria y Equipo	B/. 89,913.00	B/. 76,426.05	B/. 64,962.14	B/. 53,268.96
Mobiliario y Enseres	B/. 185.00	B/. 212.75	B/. 251.05	B/. 313.81
Depreciación Acumulada	B/. (6,752.00)	B/. (7,427.20)	B/. (8,169.92)	B/. (9,232.01)
Total de activos no corrientes	B/. 93,981.00	B/. 77,824.50	B/. 64,009.12	B/. 49,973.28
Otros Activos:				
Impuesto pagado por anticipado	B/. 55,985.00	B/. 67,182.00	B/. 90,695.70	B/. 128,787.89
Depósito en garantía	B/. 2,740.00	B/. 3,123.60	B/. 3,514.05	B/. 5,095.37
Franquicia Comercial	B/. 42,800.00	B/. 42,800.00	B/. 42,800.00	B/. 42,800.00
Total de otros activos	B/. 101,525.00	B/. 113,105.60	B/. 137,009.75	B/. 176,683.27
Total de Activos	B/. 416,947.00	B/. 519,798.24	B/. 617,663.64	B/. 786,896.17
PASIVOS				
Pasivos corrientes:				
Caja del Seguro Social	B/. 5,593.00	B/. 6,711.60	B/. 9,396.24	B/. 12,684.92
ITBMS por pagar	B/. 5,216.00	B/. 6,780.80	B/. 8,476.00	B/. 11,442.60
Centro de Pinturas Glidden Protecto, S.A.	B/. 141,512.00	B/. 113,209.60	B/. 107,549.12	B/. 96,794.21
Tarjetas de crédito	B/. 6,209.00	B/. 8,071.70	B/. 11,300.38	B/. 17,515.59
Cuenta por pagar Afiliada	B/. 92,983.00	B/. 109,719.94	B/. 103,795.06	B/. 101,719.16
Cuentas por pagar Accionistas	B/. 83,932.00	B/. 75,538.80	B/. 41,546.34	B/. 15,205.96
Total de pasivos corrientes	B/. 335,445.00	B/. 320,032.44	B/. 282,063.14	B/. 255,362.44
Pasivos no corrientes:				
Préstamos por pagar	B/. 8,179.00	B/. 5,725.30	B/. 4,981.01	B/. 2,719.63
Otros pasivos	B/. 2,715.00	B/. 2,986.50	B/. 3,524.07	B/. 4,334.61
Total de pasivos no corrientes	B/. 10,894.00	B/. 8,711.80	B/. 8,505.08	B/. 7,054.24
Total de Pasivos	B/. 346,339.00	B/. 328,744.24	B/. 290,568.22	B/. 262,416.68
PATRIMONIO				
Capital en acciones	B/. 20,000.00	B/. 20,000.00	B/. 20,000.00	B/. 20,000.00
Utilidad Acumulada	B/. 44,055.00	B/. 46,676.27	B/. 96,427.38	B/. 180,694.72
Utilidad del periodo	B/. 6,553.17	B/. 124,377.78	B/. 210,668.37	B/. 323,784.96
Total de Patrimonio	B/. 70,608.17	B/. 191,054.04	B/. 327,095.74	B/. 524,479.68

Anexo 2. Análisis vertical y horizontal del Estado de situación financiera de la empresa del año 2016 y de sus proyecciones a los años 2017, 2018 y 2019.

SERVICIOS Y PINTURAS CORO, S.A.							
	ANÁLISIS VERTICAL				ANÁLISIS HORIZONTAL		
	AÑOS				PERÍODOS		
	2016	2017	2018	2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
ACTIVOS							
Activos corrientes:							
Bancos	12.19%	20.21%	21.52%	25.41%	106.76%	26.51%	50.46%
Cuentas por Cobrar Accionistas	4.71%	3.65%	3.53%	3.68%	-3.50%	15.00%	32.81%
Cuentas por Cobrar Clientes	10.52%	18.56%	22.64%	30.55%	120.00%	45.00%	71.90%
Cuentas por Cobrar Afiliada	11.48%	10.59%	10.70%	5.04%	0.00%	0.00%	-40.00%
Inventario	14.21%	10.26%	9.07%	6.51%	0.00%	0.00%	-8.50%
Total de activos corrientes	53.11%	63.27%	67.45%	71.20%	48.51%	26.69%	34.46%
Activos no corrientes:							
Letrero Luminoso	0.25%	0.18%	0.13%	0.09%	-10.00%	-12.00%	-14.00%
Vehículos	2.30%	1.48%	0.99%	0.62%	-20.00%	-20.00%	-20.00%
Maquinaria y Equipo	21.56%	14.70%	10.52%	6.77%	-15.00%	-15.00%	-18.00%
Mobiliario y Enseres	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	15.00%	18.00%	25.00%
Depreciación Acumulada	1.62%	1.43%	1.32%	1.17%	10.00%	10.00%	13.00%
Total de activos no corrientes	22.54%	14.97%	10.36%	6.35%	-17.19%	-17.75%	-21.93%
Otros Activos:							
Impuesto pagado por anticipado	13.43%	12.92%	14.68%	16.37%	20.00%	35.00%	42.00%
Depósito en garantía	0.66%	0.60%	0.57%	0.65%	14.00%	12.50%	45.00%
Franquicia Comercial	10.27%	8.23%	6.93%	5.44%	0.00%	0.00%	0.00%
Total de otros activos	24.35%	21.76%	22.18%	22.45%	11.41%	21.13%	28.96%
Total de Activos	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	24.67%	18.83%	27.40%
PASIVOS							
Pasivos corrientes:							
Caja del Seguro Social	1.61%	2.04%	3.23%	4.83%	20.00%	40.00%	35.00%
ITBMS por pagar	1.51%	2.06%	2.92%	4.36%	30.00%	25.00%	35.00%
Centro de Pinturas Glidden Protecto, S.A.	40.86%	34.44%	37.01%	36.89%	-20.00%	-5.00%	-10.00%
Tarjetas de crédito	1.79%	2.46%	3.89%	6.67%	30.00%	40.00%	55.00%
Cuenta por pagar Afiliada	26.85%	33.38%	35.72%	38.76%	18.00%	-5.40%	-2.00%
Cuentas por pagar Accionistas	24.23%	22.98%	14.30%	5.79%	-10.00%	-45.00%	-63.40%
Total de pasivos corrientes	96.85%	97.35%	97.07%	97.31%	-4.59%	-11.86%	-9.47%
Pasivos no corrientes:							
Préstamos por pagar	2.36%	1.74%	1.71%	1.04%	-30.00%	-13.00%	-45.40%
Otros pasivos	0.78%	0.91%	1.21%	1.65%	10.00%	18.00%	23.00%
Total de pasivos no corrientes	3.15%	2.65%	2.93%	2.69%	-20.03%	-2.37%	-17.06%
Total de Pasivos	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	-5.08%	-11.61%	-9.69%
PATRIMONIO							
Capital en acciones	28.33%	10.47%	6.11%	3.81%	0.00%	0.00%	0.00%
Utilidad Acumulada	62.39%	24.43%	29.48%	34.45%	0.00%	0.00%	87.39%
Utilidad del periodo	9.28%	65.10%	64.41%	61.73%	1797.98%	69.38%	53.69%
Total de Patrimonio	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	170.58%	71.21%	60.34%

Anexo 3. Estado de resultados del ejercicio de la empresa del año 2016 y sus proyecciones a los años 2017, 2018 y 2019.

SERVICIOS Y PINTURAS CORO, S.A.				
ESTADO DE RESULTADOS DEL EJERCICIO				
	AÑOS			
	2016	2017	2018	2019
INGRESOS				
Ventas por suministro al contado	B/. 333,027.18	B/. 499,540.76	B/. 624,425.96	B/. 780,532.44
Ventas por suministro a crédito	B/. 565,126.48	B/. 847,689.72	B/. 1,059,612.15	B/. 1,324,515.19
Ventas por servicios	B/. 93,208.72	B/. 233,021.80	B/. 349,532.69	B/. 524,299.04
TOTAL DE INGRESOS	B/. 991,362.37	B/. 1,580,252.28	B/. 2,033,570.80	B/. 2,629,346.67
Costos de ventas				
Adquisición de productos	B/. 638,145.88	B/. 943,061.34	B/. 1,178,826.67	B/. 1,473,533.34
Ejecución de servicios	B/. 44,446.08	B/. 151,464.17	B/. 227,196.25	B/. 340,794.38
TOTAL COSTOS	B/. 682,591.96	B/. 1,094,525.51	B/. 1,406,022.93	B/. 1,814,327.72
UTILIDAD BRUTA	B/. 308,770.41	B/. 485,726.77	B/. 627,547.87	B/. 815,018.95
Gastos Operativos				
Honorarios y Gastos de Salarios	B/. 102,251.60	B/. 102,251.60	B/. 102,251.60	B/. 102,251.60
Alquiler y Mantenimiento Oficina	B/. 84,157.78	B/. 84,157.78	B/. 84,157.78	B/. 84,157.78
Acarreo	B/. 12,960.97	B/. 14,257.07	B/. 15,682.77	B/. 17,251.05
Electricidad Oficina	B/. 8,618.70	B/. 8,618.70	B/. 8,618.70	B/. 8,618.70
Teléfono e Internet Oficina- Cable Onda	B/. 3,909.91	B/. 3,909.91	B/. 3,909.91	B/. 3,909.91
Agua oficina	B/. 423.06	B/. 423.06	B/. 423.06	B/. 423.06
Seguridad Electrónica	B/. 706.20	B/. 706.20	B/. 706.20	B/. 706.20
Servicios Contador	B/. 4,815.00	B/. 4,815.00	B/. 4,815.00	B/. 4,815.00
Comisiones	B/. 10,664.76	B/. 15,997.14	B/. 23,995.71	B/. 35,993.57
Viatico Combustible/Gastos de Transporte	B/. 16,557.59	B/. 19,869.11	B/. 23,842.93	B/. 28,611.52
Combustible TC Empresarial	B/. 1,646.72	B/. 1,646.72	B/. 1,646.72	B/. 1,646.72
Vacaciones	B/. 4,333.48	B/. 6,066.87	B/. 8,493.62	B/. 11,891.07
Liquidación	B/. 787.80	B/. 1,181.70	B/. 1,772.55	B/. 2,658.83
Fumigación	B/. 50.00	B/. 100.00	B/. 200.00	B/. 400.00
ITBMS	B/. 6,041.21	B/. 9,061.82	B/. 13,592.72	B/. 20,389.08
ISLR/RENTA JURIDICA	B/. 1,345.53	B/. 2,018.30	B/. 3,027.44	B/. 4,541.16
Timbres Fiscales	B/. -	B/. -	B/. -	B/. -
XIII MES	B/. 6,718.79	B/. 8,062.55	B/. 9,675.06	B/. 11,610.07
Caja del Seguro Social	B/. 12,381.43	B/. 13,000.50	B/. 13,650.53	B/. 14,333.05
Municipio de Panamá	B/. 2,250.02	B/. 2,475.02	B/. 2,722.52	B/. 2,994.78
Registro Público	B/. 183.37	B/. 192.54	B/. 202.17	B/. 212.27
Tasa Única	B/. 600.00	B/. 630.00	B/. 661.50	B/. 694.58
Notaria	B/. 130.00	B/. 136.50	B/. 143.33	B/. 150.49
Licencia Comercial	B/. -	B/. -	B/. -	B/. -
Abogado- Escrituras, Documentos	B/. 750.00	B/. 787.50	B/. 826.88	B/. 868.22
Publicidad	B/. 1,882.14	B/. 2,446.78	B/. 3,180.82	B/. 4,135.06
Dominio Google	B/. 351.88	B/. 351.88	B/. 351.88	B/. 351.88
Teléfonos celulares- CLARO	B/. 2,174.21	B/. 2,717.76	B/. 3,397.20	B/. 4,246.50
Gasto de Transporte/Panapass TC	B/. 1,484.53	B/. 1,558.76	B/. 1,636.69	B/. 1,718.53
Suministro de Oficina	B/. 1,134.64	B/. 1,191.37	B/. 1,250.94	B/. 1,313.49
Suministro de Limpieza	B/. 252.43	B/. 265.05	B/. 278.30	B/. 292.22
Mantenimiento de vehiculos	B/. 458.79	B/. 481.73	B/. 505.82	B/. 531.11
Mantenimiento de Equipos	B/. 7,800.46	B/. 8,190.48	B/. 8,600.01	B/. 9,030.01
Cargo Bancarios- Timbres/ Chequeras/POS	B/. 2,209.85	B/. 2,320.35	B/. 2,436.36	B/. 2,558.18
TOTAL DE OTROS EGRESOS, NETO	B/. 300,032.85	B/. 319,889.74	B/. 346,656.72	B/. 383,305.68
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	B/. 8,737.56	B/. 165,837.03	B/. 280,891.16	B/. 431,713.28
IMPUESTOS				
Impuesto sobre la renta	B/. 2,184.39	B/. 41,459.26	B/. 70,222.79	B/. 107,928.32
UTILIDAD NETA	B/. 6,553.17	B/. 124,377.78	B/. 210,668.37	B/. 323,784.96

Anexo 4. Análisis vertical y horizontal del estado de resultados del ejercicio de la empresa del año 2016 y de sus proyecciones a los años 2017, 2018 y 2019.

SERVICIOS Y PINTURAS CORO, S.A.							
	ANÁLISIS VERTICAL				ANÁLISIS HORIZONTAL		
	AÑOS				PERÍODO		
	2016	2017	2018	2019	2016-2017	2017-2018	2018-2019
INGRESOS							
Ventas por suministro al contado					50.00%	25.00%	25.00%
Ventas por suministro a crédito					50.00%	25.00%	25.00%
Ventas por servicios					150.00%	50.00%	50.00%
TOTAL DE INGRESOS					59.40%	28.69%	29.30%
Costos de ventas							
Adquisición de productos	64.37%	59.68%	57.97%	56.04%	47.78%	25.00%	25.00%
Ejecución de servicios	4.48%	9.58%	11.17%	12.96%	240.78%	50.00%	50.00%
TOTAL COSTOS	68.85%	69.26%	69.14%	69.00%	60.35%	28.46%	29.04%
UTILIDAD BRUTA	31.15%	30.74%	30.86%	31.00%	57.31%	29.20%	29.87%
Gastos Operativos							
Honorarios y Gastos de Salarios	10.31%	6.47%	5.03%	3.89%	0.00%	0.00%	0.00%
Alquiler y Mantenimiento Oficina	8.49%	5.33%	4.14%	3.20%	0.00%	0.00%	0.00%
Acarreo	1.31%	0.90%	0.77%	0.66%	10.00%	10.00%	10.00%
Electricidad Oficina	0.87%	0.55%	0.42%	0.33%	0.00%	0.00%	0.00%
Teléfono e Internet Oficina- Cable Onda	0.39%	0.25%	0.19%	0.15%	0.00%	0.00%	0.00%
Agua oficina	0.04%	0.03%	0.02%	0.02%	0.00%	0.00%	0.00%
Seguridad Electrónica	0.07%	0.04%	0.03%	0.03%	0.00%	0.00%	0.00%
Servicios Contador	0.49%	0.30%	0.24%	0.18%	0.00%	0.00%	0.00%
Comisiones	1.08%	1.01%	1.18%	1.37%	50.00%	50.00%	50.00%
Viatico Combustible/Gastos de Transporte	1.67%	1.26%	1.17%	1.09%	20.00%	20.00%	20.00%
Combustible TC Empresarial	0.17%	0.10%	0.08%	0.06%	0.00%	0.00%	0.00%
Vacaciones	0.44%	0.38%	0.42%	0.45%	40.00%	40.00%	40.00%
Liquidación	0.08%	0.07%	0.09%	0.10%	50.00%	50.00%	50.00%
Fumigación	0.01%	0.01%	0.01%	0.02%	100.00%	100.00%	100.00%
ITBMS	0.61%	0.57%	0.67%	0.78%	50.00%	50.00%	50.00%
ISLR/RENTA JURIDICA	0.14%	0.13%	0.15%	0.17%	50.00%	50.00%	50.00%
Timbres Fiscales	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	-	-	-
XIII MES	0.68%	0.51%	0.48%	0.44%	20.00%	20.00%	20.00%
Caja del Seguro Social	1.25%	0.82%	0.67%	0.55%	5.00%	5.00%	5.00%
Municipio de Panamá	0.23%	0.16%	0.13%	0.11%	10.00%	10.00%	10.00%
Registro Público	0.02%	0.01%	0.01%	0.01%	5.00%	5.00%	5.00%
Tasa Única	0.06%	0.04%	0.03%	0.03%	5.00%	5.00%	5.00%
Notaria	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	5.00%	5.00%	5.00%
Licencia Comercial	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	-	-	-
Abogado- Escrituras, Documentos	0.08%	0.05%	0.04%	0.03%	5.00%	5.00%	5.00%
Publicidad	0.19%	0.15%	0.16%	0.16%	30.00%	30.00%	30.00%
Dominio Google	0.04%	0.02%	0.02%	0.01%	0.00%	0.00%	0.00%
Teléfonos celulares- CLARO	0.22%	0.17%	0.17%	0.16%	25.00%	25.00%	25.00%
Gasto de Transporte/Panapass TC	0.15%	0.10%	0.08%	0.07%	5.00%	5.00%	5.00%
Suministro de Oficina	0.11%	0.08%	0.06%	0.05%	5.00%	5.00%	5.00%
Suministro de Limpieza	0.03%	0.02%	0.01%	0.01%	5.00%	5.00%	5.00%
Mantenimiento de vehiculos	0.05%	0.03%	0.02%	0.02%	5.00%	5.00%	5.00%
Mantenimiento de Equipos	0.79%	0.52%	0.42%	0.34%	5.00%	5.00%	5.00%
Cargo Bancarios- Timbres/ Chequeras/POS	0.22%	0.15%	0.12%	0.10%	5.00%	5.00%	5.00%
TOTAL DE OTROS EGRESOS, NETO	30.26%	20.24%	17.05%	14.58%	6.62%	8.37%	10.57%
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	0.88%	10.49%	13.81%	16.42%	1797.98%	69.38%	53.69%
IMPUESTOS							
Impuesto sobre la renta	0.22%	2.62%	3.45%	4.10%	1797.98%	69.38%	53.69%
UTILIDAD NETA	0.66%	7.87%	10.36%	12.31%	1797.98%	69.38%	53.69%

Anexo 5. Ratios financieras de la empresa debido a su operación en el año 2016 y a sus proyecciones a los años 2017, 2018 y 2019.

		ÍNDICES FINANCIEROS			
		AÑOS			
		DICIEMBRE 2016	DICIEMBRE 2017	DICIEMBRE 2018	DICIEMBRE 2019
ÍNDICES DE RENTABILIDAD					
1.- MARGEN DE RENTABILIDAD	UTILIDAD NETA	B/. 6.553,17	B/. 124.377,78	B/. 210.668,37	B/. 323.784,96
	VENTAS	B/. 991.362,37	B/. 1.580.252,28	B/. 2.033.570,80	B/. 2.629.346,67
			0,66%	7,87%	10,36%
2.- RETORNO SOBRE ACTIVOS (INVERSIONES)	UTILIDAD NETA	B/. 6.553,17	B/. 124.377,78	B/. 210.668,37	B/. 323.784,96
	TOTAL ACTIVOS	B/. 416.947,00	B/. 519.798,24	B/. 617.663,64	B/. 786.896,17
			1,57%	23,93%	34,11%
3.- RETORNO SOBRE PATRIMONIO	UTILIDAD NETA	B/. 6.553,17	B/. 124.377,78	B/. 210.668,37	B/. 323.784,96
	PATRIMONIO ACCIONISTAS	B/. 70.608,17	B/. 191.054,04	B/. 327.095,74	B/. 524.479,68
			9,28%	65,10%	64,41%
ÍNDICES DE ROTACIÓN DE ACTIVOS					
4.- ROTACIÓN DE CARTERA	VENTAS CRÉDITO	B/. 658.335,20	B/. 1.080.711,52	B/. 1.409.144,84	B/. 1.848.814,23
	CUENTAS POR COBRAR	B/. 43.845,00	B/. 96.459,00	B/. 139.865,55	B/. 240.428,11
			15,02	11,20	10,07
5.- PERÍODO PROMEDIO DE RECAUDO	CUENTAS POR COBRAR	B/. 43.845,00	B/. 96.459,00	B/. 139.865,55	B/. 240.428,11
	PROM. DIARIO VENTAS CRÉDITO	B/. 1.828,71	B/. 3.001,98	B/. 3.914,29	B/. 5.135,60
			24,00	33,00	36,00
6.- ROTACIÓN DE INVENTARIO	VENTAS	B/. 991.362,37	B/. 1.580.252,28	B/. 2.033.570,80	B/. 2.629.346,67
	INVENTARIO	B/. 59.253,00	B/. 53.327,70	B/. 55.994,09	B/. 51.235,97
			16,73	29,63	36,32
7.- ROTACIÓN DE ACTIVOS FIJOS	VENTAS	B/. 991.362,37	B/. 1.580.252,28	B/. 2.033.570,80	B/. 2.629.346,67
	ACTIVOS FIJOS	B/. 93.981,00	B/. 77.824,50	B/. 64.009,12	B/. 49.973,28
			10,55	20,31	31,77
8.- ROTACIÓN DE ACTIVO TOTAL	VENTAS	B/. 991.362,37	B/. 1.580.252,28	B/. 2.033.570,80	B/. 2.629.346,67
	TOTAL ACTIVOS	B/. 416.947,00	B/. 519.798,24	B/. 617.663,64	B/. 786.896,17
			2,38	3,04	3,29
ÍNDICES DE LIQUIDEZ					
9.- RAZÓN CORRIENTE	ACTIVO CORRIENTE	B/. 221.441,00	B/. 328.868,14	B/. 416.644,77	B/. 560.239,63
	PASIVO CORRIENTE	B/. 335.445,00	B/. 320.032,44	B/. 282.063,14	B/. 255.362,44
			0,66	1,03	1,48
10.- PRUEBA ÁCIDA	ACTIVO CORRIENTE - INVENTARIO	B/. 162.188,00	B/. 275.540,44	B/. 360.650,69	B/. 509.003,66
	PASIVO CORRIENTE	B/. 335.445,00	B/. 320.032,44	B/. 282.063,14	B/. 255.362,44
			0,48	0,86	1,28
ÍNDICES DE ENDEUDAMIENTO					
11.- DEUDA SOBRE ACTIVO TOTAL	TOTAL DEUDA	B/. 346.339,00	B/. 328.744,24	B/. 290.568,22	B/. 262.416,68
	TOTAL DE ACTIVOS	B/. 416.947,00	B/. 519.798,24	B/. 617.663,64	B/. 786.896,17
			83,07%	63,24%	47,04%
12.- VECES DE INTERESES GANADOS	UTILIDAD ANTES DE INT. E IMP.	B/. 8.737,56	B/. 165.837,03	B/. 280.891,16	B/. 431.713,28
	INTERESES	B/. 2.184,39	B/. 41.459,26	B/. 70.222,79	B/. 107.928,32
			4,00	4,00	4,00