



**“Pregúntate si lo que estás  
haciendo hoy te acerca al  
lugar en el que quieres  
estar mañana”  
- Walt Disney**

# DIAGNÓSTICO DE LA IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Iris Gutiérrez - Alix Gálvez

*Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología  
(UNICyT)*



Tercer Congreso IDI-UNICyT 2018  
1 de Diciembre de 2018

La **imagen organizacional** es importante para muchas instituciones de educación superior convirtiéndose en uno de los factores esenciales para la consecución de sus objetivos institucionales, como por ejemplo, ser competitivas y garantizar su permanencia en el mercado a corto, mediano y largo plazo.

La imagen se forma en las personas o públicos de la organización como resultado de la interpretación que realizan de la información o desinformación de la organización. Involucra las creencias, actitudes, estereotipos, ideas, comportamientos relevantes e impresiones que una persona tiene de un objeto, una persona o una organización.

La **certificación** de la gestión de **imagen y posicionamiento** es una responsabilidad institucional compleja, en donde la universidad tiene la obligación de formar profesionales, fomentar y llevar a cabo investigaciones científicas, extender los beneficios de la cultura, y también de satisfacer las demandas de la sociedad y de su entorno.

## INTRODUCCIÓN

En la última década se ha producido un cambio en la relación de las Instituciones de Educación Superior y la sociedad, siendo esta más exigente en cuanto a tecnología.

Se hace necesario tener las herramientas que logren medir la percepción del público y permita hacer los ajustes y cambios necesarios para mantener **“lo que la empresa es”** reafirmar **“lo que la empresa dice”** y que sea cónsono con **“lo que la gente percibe”**.

## OBJETIVOS

### General :

**Diseñar de un instrumento de recolección de datos** que permita diagnosticar la imagen y posicionamiento de la Universidad de Ciencia y Tecnología en la ciudad de Panamá (UNICYT).

### Específicos:

- **Identificar los principales factores** que nos permitan medir la percepción de la imagen y el posicionamiento de la UNICYT en la ciudad de Panamá
- **Determinar las variables y dimensiones** de análisis respecto a la imagen y posicionamiento de la UNICYT en la región metropolitana.

## JUSTIFICACIÓN

Obtener **información suficiente, objetiva y relevante** que le sirva *para organizar las medidas y programas* necesarios dirigidos a mejorar e incrementar su imagen y posicionamiento en el área metropolitana, y de esta manera *conseguir elevar el número de estudiantes* que se matriculen y cursen sus estudios en el centro.

# METODOLOGÍA

## **Enfoque Cualitativo:**

ya que la información recolectada permitirá el análisis y descripción del objeto de estudio a través de las encuestas a aplicar a los principales actores que se identifiquen: estudiantes, que convergen en el radio de acción de posicionamiento de la UNICYT.

## **Enfoque Cuantitativo:**

dado que se recolectarán datos exactos y la información será medible de acuerdo con las respuestas brindadas por los encuestados.

**Tipo de investigación:** El tipo de estudio de la presente investigación es descriptivo.

**El universo de estudio:**

Estudiantes de la carrera de Post grado en Docencia Superior de la UNICyT

**La selección y tamaño de la muestra:**

Población: 22 estudiantes de la carrera de Docencia Superior

La selección de la muestra está basada en los estudiantes de la UNICyT que respondan el cuestionario.



## **Recursos utilizados para la recolección de información :**

Formulario tipo Encuesta, Google Drive, Internet.

## **Los métodos utilizados para el control de calidad de los datos:**

Preguntas abiertas, preguntas de opción múltiple y preguntas dicotómicas.

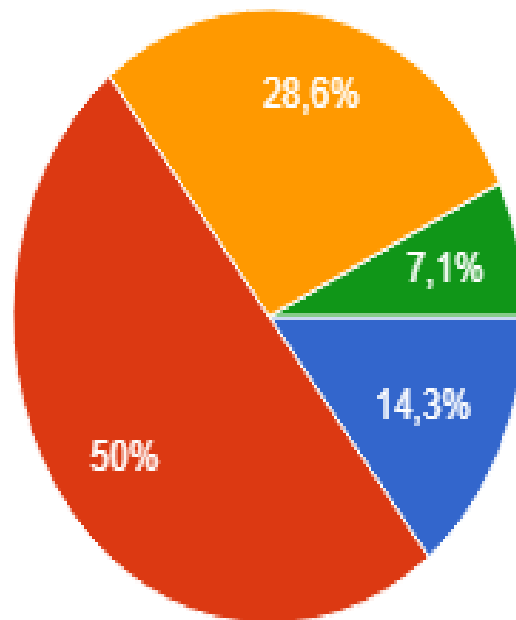
## **Análisis de resultados:**





Una vez obtenidos los resultados, se procedió a preparar un reporte previo a fin de observar el nivel de ejecución y funcionamiento de las preguntas.

# RESULTADOS

7. ¿Al hablar de la UNICYT, con que es lo primero que la asocia o la relaciona?

14 respuestas

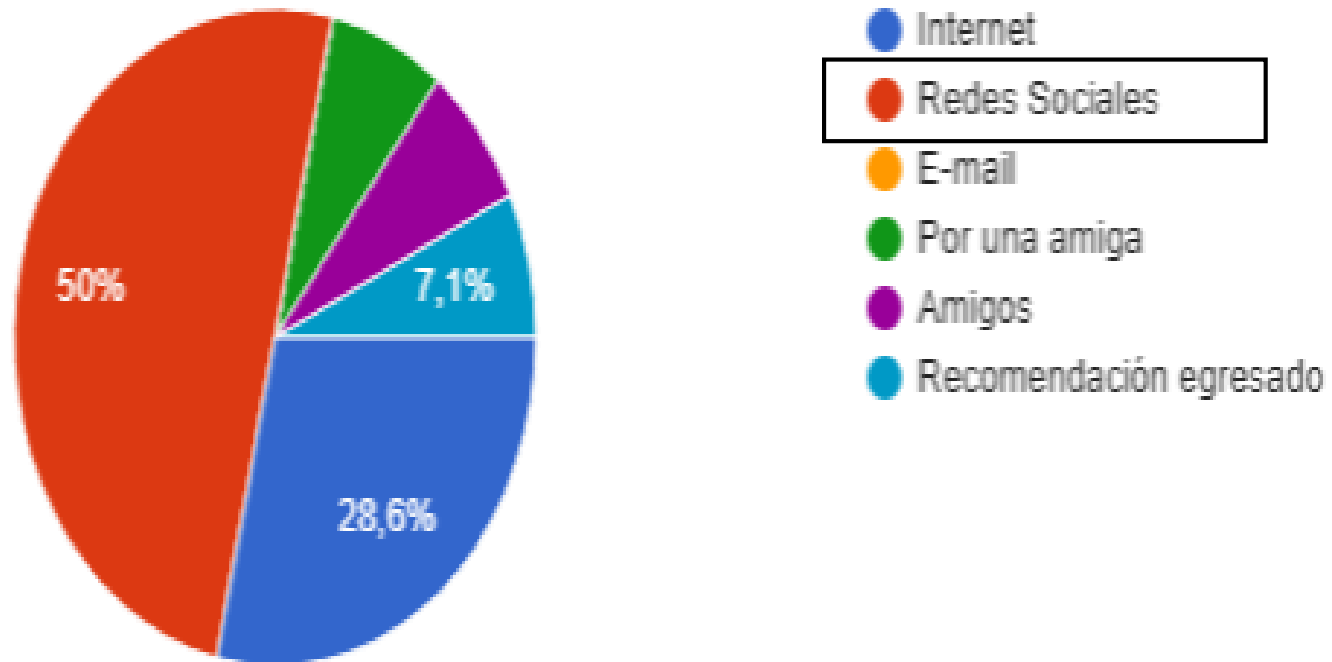


-  Un Centro de Estudios
-  Instituto de Educación Superior
-  Universidad de Educación a distancia
-  Universidad con alta calidad académica

# RESULTADOS

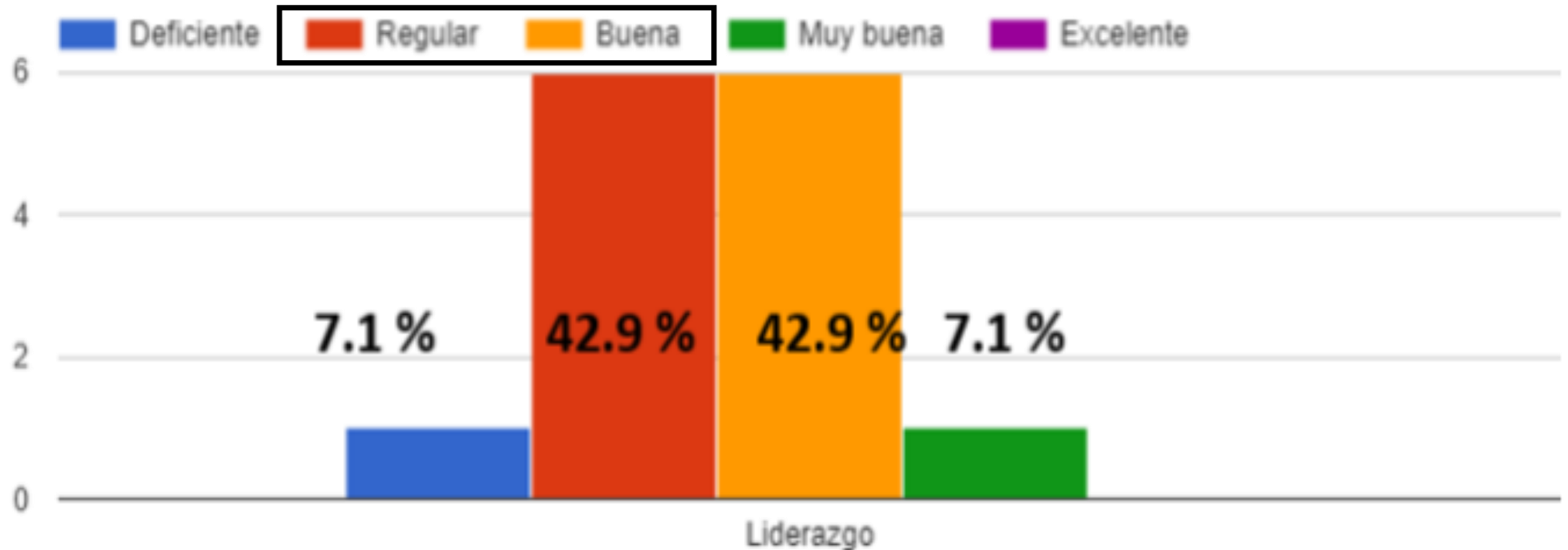
8. ¿Cómo se enteró de la existencia de este Centro de estudios ?

14 respuestas



# RESULTADOS

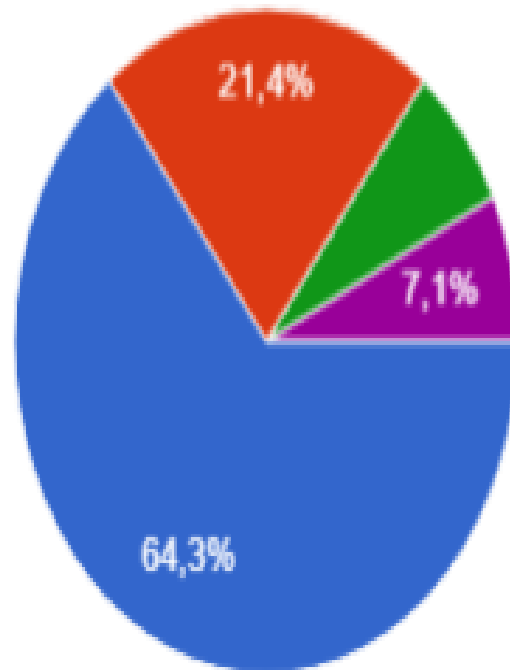
9. ¿Cómo percibe usted el liderazgo de la UNICYT en comparación con otras Universidades de la ciudad de Panamá?



# RESULTADOS

10. ¿Que fue lo que más le atrajo de la oferta académica de la UNICYT?

14 respuestas



 El costo de la matrícula

 Sistema B-Learning y E-Learning

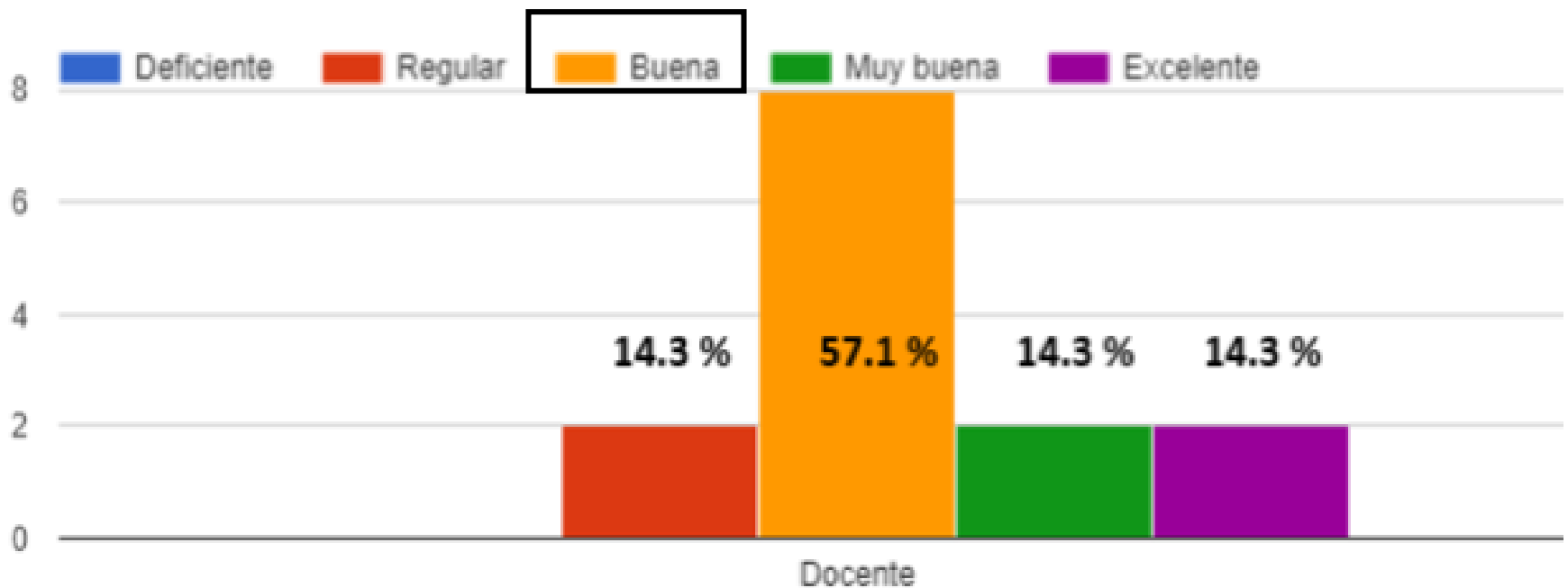
 La infraestructura

 La ubicación

 No soy estudiante

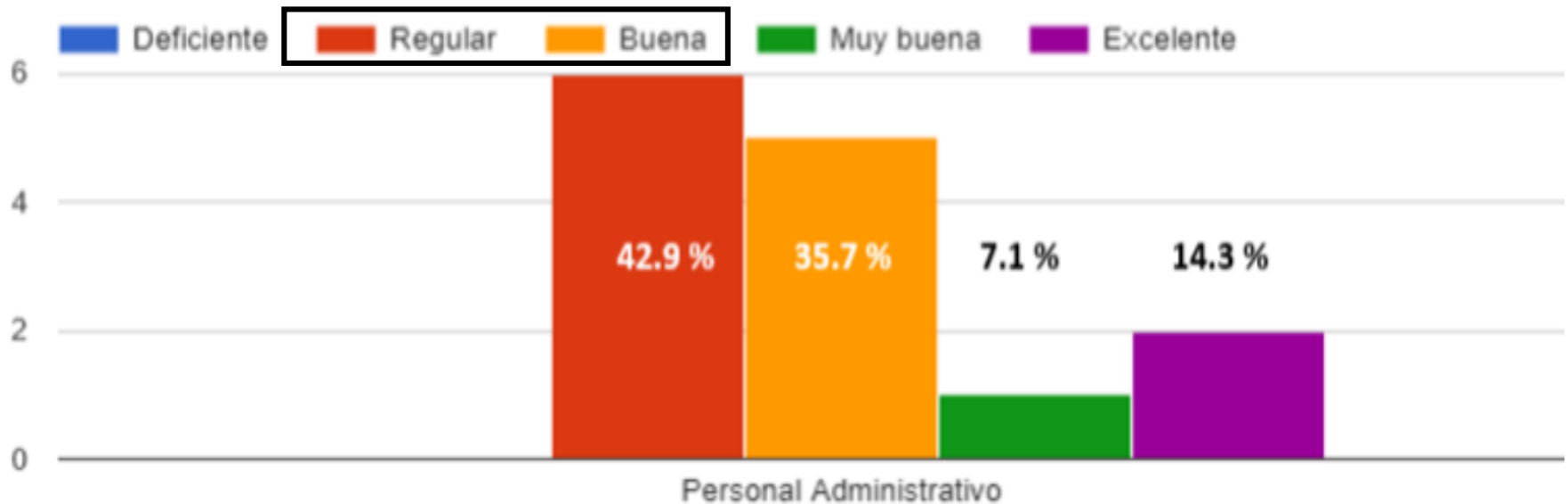
# RESULTADOS

12. El personal docente cumple con los objetivos de la materia que imparte, de manera:



# RESULTADOS

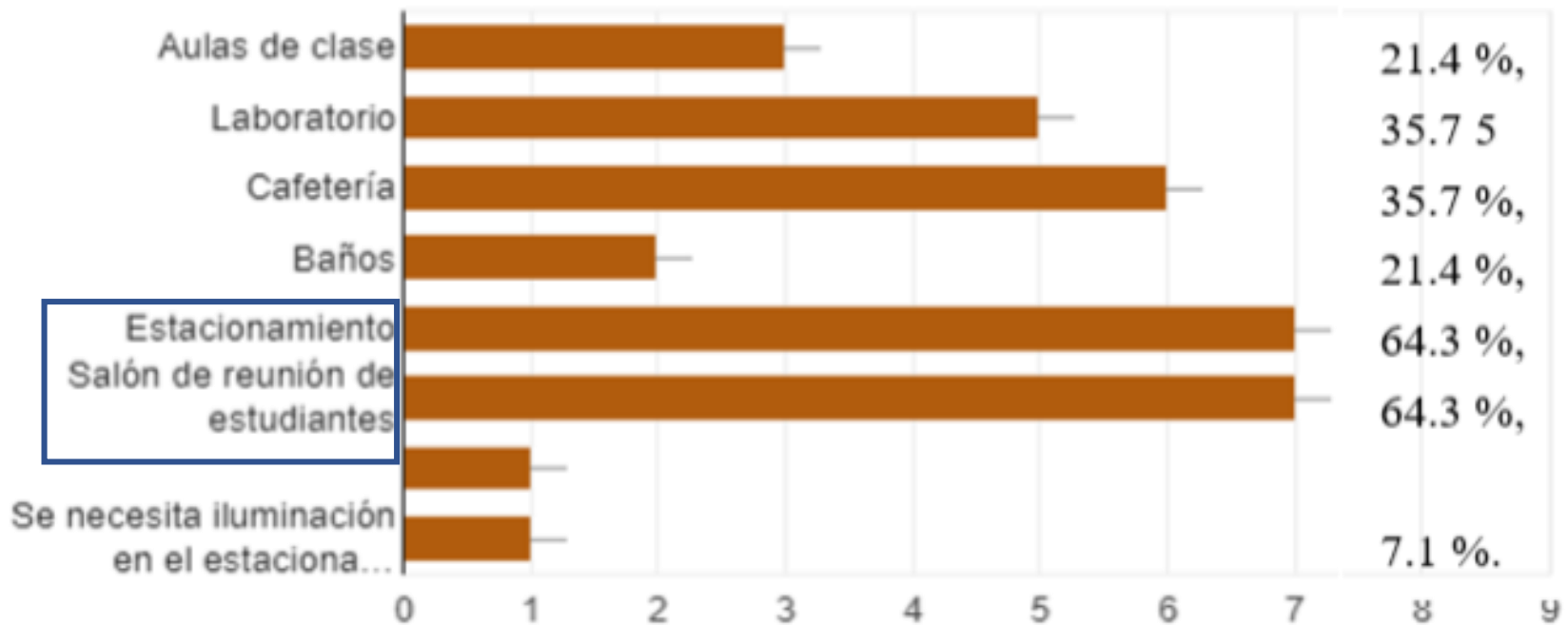
13. Considera usted que la atención y servicio al cliente del personal administrativo de la UNICYT es:



# RESULTADOS

19. ¿Qué áreas o servicios considera usted que deben mejorar? Puede marcar varias.

12 respuestas





# RESULTADOS Y CONCLUSIONES

## Servicios que ofrece UNICYT

- Cafetería Servicios primarios de salud
- Seguros estudiantiles para accidentes
- Servicio de fotocopiado y encuadernación
- Biblioteca
- Carnet Estudiantil

- Tecnología
- Estudiantes



- La señal de Internet
- Infraestructura
- Salón de reuniones

- Redes Sociales
- Costo



El carácter es como un árbol y la reputación como una sombra, la sombra es lo que pensamos de él, pero el árbol es la cosa real.

Abraham Lincoln\*

*(\*) político, abogado, estadounidense, ejerció como decimosexto presidente de los Estados Unidos de América desde marzo de 1861 hasta su asesinato en el año 1865.*