



**REPÚBLICA DE PANAMÁ
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
FACULTAD DE CIENCIAS TURÍSTICAS Y DE LA HOSPITALIDAD**

TÍTULO DEL TRABAJO

“PROMTOUR” PROMOCIÓN TURÍSTICA DE PANAMÁ

**PROYECTO DE TRABAJO PARA OPTAR AL GRADO DE LICENCIATURA EN
TURISMO CON ÉNFASIS EN HOTELERÍA**

**Tutora: Mercedes Villavicencio
Autoras: Evelia Valdez
Belkis Aparicio**

Ciudad de Panamá, de septiembre de 2020



**REPÚBLICA DE PANAMÁ
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
FACULTAD DE CIENCIAS TURÍSTICAS Y DE LA HOSPITALIDAD**

TÍTULO DEL TRABAJO

“PROMTOUR” PROMOCIÓN TURÍSTICA DE PANAMÁ

**PROYECTO DE TRABAJO PARA OPTAR AL GRADO DE LICENCIATURA EN
TURISMO CON ÉNFASIS EN HOTELERÍA**

Autora: Evelia Valdez

Belkis Aparicio

Ciudad de Panamá, de Julio de 2020



Ciudad de Panamá, 20 de septiembre 2020

Profesora: Aura López

Coordinador Comité de Titulación de Estudios de Licenciatura.

Presente.

En mi carácter de Tutor del Trabajo de Grado presentado de las estudiantes Evelia Valdez. Documento de Identidad: _____ Belkis Aparicio. Documento de Identidad: _____; para optar al grado de, Licenciatura considero que el trabajo: reúne los requisitos y méritos para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del Jurado examinador que se designe.

Atentamente:

(Nombre y Apellido del tutor)

Documento de identidad,



REPÚBLICA DE PANAMÁ

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FACULTAD DE CIENCIAS TURISTICAS Y DE LA HOSPITALIDAD

INFORME DE ACTIVIDADES DE TUTORÍA OPCIÓN DE TITULACIÓN II

Estudiante: Evelia Valdez, Cédula de identidad No.

Belkis Aparicio.

Cédula de identidad No.

Correo electrónico del participante:

Título tentativo del trabajo de grado

“PROMTOUR” PROMOCIÓN TURÍSTICA DE PANAMÁ

Línea de Investigación: Mixto Cuantitativo, Cualitativo

SESIÓN	FECHA	HORA REUNIÓN	ASPECTO TRATADO	OBSERVACIÓN
1	23/11/19	3:00 PM	Elección del Tema.	Búsqueda de tema de investigación para presentar.
2	30/11/19	1:00 PM	Definición del problema	Descripción de la elaboración de una propuesta de Investigación, Justificar la propuesta de

				Investigación, establecer los objetivos de la investigación.
3	7/12/19	6:00 PM	Capítulo II (Marco Teórico)	Búsqueda de antecedentes de la investigación. (Quiénes somos, visión, misión, FODA, etc.)
4	8/1/20	10:30 AM	Capítulo III (Metodología de la investigación).	Analizar las líneas de investigación para la elaboración del proyecto.
5	17/1/20	12:15 AM	Realización de encuesta.	Elaboración de las preguntas para conocer estados de opinión sobre el proyecto.
6	27/1/20	1:40 AM	Capítulo V (Análisis de la Información).	Descripción de los resultados.
7	24/2/20	5:20 PM	Propuesta.	Diseñar un programa para Promtour de promoción turística de Panamá.
8	6/4/20	4:30 PM	Resumen e Introducción.	Explicación sobre el proyecto que realizamos.
9	15/5/20	5:00 PM	Formulación de Conclusiones y recomendaciones.	Conclusión sobre el trabajo más recomendaciones.

10	22/6/20	4:00 PM	Anexos y Referencias Bibliográficas.	Presenta las referencias Bibliográficas visitadas para la elaboración del proyecto con las normas APA. Anexos Cuestionario de preguntas, Imágenes.
----	---------	---------	--------------------------------------	--

Título definitivo: “Promtour” Promoción Turística de Panamá

Comentarios finales acerca de la investigación: Declaraciones anteriores representan el proceso de dirección del trabajo de grado arriba mencionado.

Firma:

Cedula:

Dedicatoria

Dedico este proyecto de grado a Dios, a mi familia en especial a mi madre. A Dios porque estado conmigo dándome fuerza cuidándome y guiándome en cada paso que doy a mi madre Briseida Campos por ser mi fuerza de inspiración y motivación para superarme que ha depositado su confianza en mí en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo instante de mis habilidades por ella lo que soy ahora que me da fuerza cada día para luchar y continuar contra las adversidades que se presentan en la vida solo me queda decir “GRACIAS”.

Evelia Liliana Valdez Campos

Este proyecto va dedicado especialmente a Dios y a todas las personas que me ayudaron a seguir desarrollando mi trabajo de grado aquellas personas que me motivaron e impulsaron a seguir y no darme por vencida, aquellos que me aconsejaron, que en momentos de estrés y desesperación estaban ahí para brindarme su ayuda incondicional, dedico este proyecto a Dios que nunca permitió que me rindiera que hizo que yo diera lo mejor de mí y permitió que yo pudiera realizar este proyecto.

Belkis Aparicio

Agradecimiento

Agradezco a Dios Todopoderoso, porque su infinita gracia y misericordia he podido culminar exitosamente mi carrera de Licenciatura en Turismo con Énfasis en Hotelería.

A mi madre, Briseida Campos, por su amor incondicional por sus sabios consejos, su paciencia, comprensión y motivación.

A mis hermanas(o) por creer y confiar siempre en mí apoyándome en todas las decisiones que he tomado a lo largo de este tiempo.

A mis compañeros con quienes compartimos grandes experiencias.

Son tantas personas a las cuales debo parte de este triunfo, de lograr alcanzar mi culminación académica.

Y aquellas personas que de una u otra manera participaron en mi formación académica.

A mi profesor Nagib Yassir, tutora Mercedes Villavicencio compañera Belkis Aparicio que me ayudaron a terminar este proyecto.

Evelia Valdez

Agradecimiento

Quiero agradecer a Dios por permitirme lograr dar este paso tan importante en mi vida y de disfrutarlo a lado de las personas que más amo, gracias a el por su misericordia por guiarme cada día por ayudarme a salir adelante a pesar de que se me presentaron muchas piedras en mi camino el siempre estuvo ahí para ayudarme.

A mi madre **Isidra Bonilla** quién fue mi motivación para tomar el primer paso en todo este recorrido fue quien me impulso a tomar la decisión de tomar una carrera universitaria para ella es un sueño hecho realidad ver a su hija graduada como una

Licenciada, gracias a ti mamá por tus consejos por tus palabras por darme la vida y por compartir este momento conmigo.

A mi papá **Manuel Aparicio**, Gracias papá por brindarme tu apoyo incondicional recuerdo cuando fuiste conmigo a realizar la inscripción para entrar a la universidad gracias por permanecer a mi lado todo este tiempo por tus consejos por tus palabras y sobre todo por compartir a mi lado esta meta.

Quiero agradecer también a una persona muy especial para mí, y esta persona es **Diomar Duarte** mi pareja quien me ayudo y estuvo incondicionalmente en cada paso que di durante estos 4 años de carrera quien me enseñó a luchar por mis sueños y alcanzar mis objetivos, quien muchas veces se quedaba hasta altas horas de la noche realizando tareas conmigo quien me ayudaba cuando no entendía algo, quien tuvo tanta paciencia conmigo en los momentos de estrés, de desesperación de angustias, quien me vio caer muchas veces, quien secaba cada lágrima quien me convencía a dar lo mejor de mí, quien nunca dejó que me retirara de la universidad gracias por apoyarme a convertir mi sueño en una realidad gracias por estar a mi lado, gracias por compartir este momento tan añorado conmigo.

Agradezco a mi compañera **Evelia Valdez** por estar conmigo durante estos 4 años por cada proyecto que hemos realizado juntas por recordarme cada tarea por ser tan buena amiga y una excelente persona gracias, amiga por tu ayuda porque juntas llegamos a la meta.

Agradezco al Rector William Núñez, al profesor Nagib Yassir, a mi tutora Mercedes Villavicencio por brindarme sus conocimientos para poder realizar este proyecto por su apoyo incondicional y por sus aportes que fueron de mucha importancia para nuestro trabajo de grado.

Belkis Aparicio

ÍNDICE GENERAL

P.P.

PORTADA.....	i
PORTADA INTERNA.....	ii
CARTA DE APROVACIÓN DEL TUTORA.....	iii
INFORME DE ACTIVIDADES DE TUTORÍA.....	iv
DEDICATORIA (Opcional).....	vi
AGRADECIMIENTO (Opcional).....	viii
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE CUADROS.....	xiii
GRÁFICOS.....	xiv
ÍNDICE DE IMÁGENES.....	xv
RESUMEN.....	xix
ABSTRAC.....	xx
INTRODUCCIÓN.....	21
CAPÍTULOS	
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	22
Objetivo de la investigación.....	23
1.2 Objetivo general.....	23
1.3 Objetivo Especifico.....	23
1.4 Justificación de la Investigación.....	23
1.5 Alcance.....	24
1.6 Limitaciones de la investigación.....	25
1.7 Reseñas históricas del turismo en Panamá.....	25

II.MARCO TEORICOS.....	29
2.1 Antecedentes.....	29
2.2 Bases Teóricas.....	30
2.3 Quienes somos.....	31
2.4 Misión.....	31
2.5 Visión.....	32
2.6 FODA.....	32
2.7 El turismo y los Turistas.....	33
2.8 Clasificación del turismo.....	33
2.9 Los atractivos turísticos.....	42
2.10 Las promociones turísticas.....	51
2.11 Restaurantes de Panamá más visitados por los turistas.....	53
2.12 Que hacer y ver en Panamá para los turistas.....	54
2.13 Aeropuertos en Panamá.....	55
2.14 Los mejores Hoteles de Panamá.....	55
2.15 El papel del Gobierno.....	57
2.16 Condiciones de la demanda.....	59
2.17 Gaceta Oficial que crea el Fondo de Promoción Turística.....	60
III.METODOLOGIA O MARCO METODOLOGICO.....	64
3.1 Tipos de investigación.....	64
3.2 Paradigma donde se inscribe.....	64
3.3 Técnicas e instrumentos para la recolección de datos o información.....	64
3.3.1 Técnica a emplear.....	64
3.3.2 Descripción de instrumentos.....	64

IV. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	65
4.1 Descripción de los resultados	65
4.2 Análisis de la encuesta.....	66
4.3 Propuesta.....	66
V. CONCLUSIONES	78
VI. RECOMENDACIONES	79
VII. REFERENCIAS DE INFORMACIÓN	80
VII. ANEXOS	83

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N°1. ¿Sexo?.....	65
Cuadro N°2. ¿Has realizado turismo interno?	66
Cuadro N° 3 ¿Qué provincias visitas con más frecuencia?	66
Cuadro N° 4 ¿Qué tipo de turismo realizas?	68
Cuadro N° 5 ¿Cada cuanto Viajas?	70
Cuadro N°6 ¿Cree usted que Panamá puede posicionarse como una potencia mundial a base del turismo?	71
Cuadro N°7 ¿Considera usted que Panamá cuenta con el personal necesario para recibir turistas de distintos países?	72
Cuadro N°8 ¿Crees que el turismo sustentable es bueno para tu país.....	73
Cuadro N°9... ¿Crees que deberían los turistas ser más responsables y cuidar de su entorno?	74

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N°1 Los mejores hoteles de Panamá.....	57
Gráfico N°2 ¿Sexo?	65
Gráfico N°3 ¿Has realizado turismo interno?	66
Gráfico N.º 4 ¿Qué provincias visitas con más frecuencia Cada cuanto ¿Viajas?	71
Gráfico N°7 ¿Cree usted que panamá puede posicionarse como una potencia mundial a base del turismo?	72
Gráfico N°8 ¿Considera usted que panamá cuenta con el personal necesario para recibir turistas de distintos países?.....	73
Gráfico N°9 ¿Crees que el turismo sustentable es bueno para tu país?	74
Gráfico N°10 ¿Crees que deberían los turistas ser más responsables y cuidar de su entorno?	75

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen N°1.1 Mapa de Panamá.....	25
Imagen N°1.2 Canal de Panamá.....	28
Imagen N° 2.1 Turismo	35
Imagen N° 2.2 Turismo de Sol y playa.....	35
Imagen N°2.3 Atlapa.....	36
Imagen N°2.4 Aventura.....	37
Imagen N° 2.5 Panamá Viejo.....	38
Imagen N° 2.6 Turismo rural.....	39
Imagen N° 2.7 Ecoturismo	40
Imagen N°2.8 Agro ecoturismo.....	41
Imagen N° 2.9 Gastronomía.....	41
Imagen N°2.10 Hospital Punta Pacífico.....	42
Imagen N°2.11 Canal de Panamá.	44
Imagen N°2.12 Cinta Costera.....	46
Imagen N°2.13 Playa, estrella de mar.....	47
Imagen N°2.14 Isla Coiba playa.....	48
Imagen N°2.15 Playa.....	49
Imagen N°2.16 Volcán Barú.....	50
Imagen N° 2.17 Causeway.....	51
Imagen N°1 Mapa: Como llegar al Canal de Panamá.....	87
Imagen N°2 Mapa: Cinta Costera.....	88
Imagen N°3 Vuelos de Panamá, Colombia 2016	88
Imagen: N°4 Mapa de vuelos Panamá.....	89
Imagen N°5 Las ciudades líderes en turismo.....	89

Imagen N°6 Restaurante Calíope.....	90
Imagen N°7 Rayar Decamerón Panamá.....	90
Imagen N°8 Playa blanca Resort.....	91
Imagen N°9 Flora y Fauna de Panamá.....	91
Imagen N°10 Panamá y sus riquezas.....	92
Imagen N°11 Aves panameñas.....	92
Imagen: N°12 Biomuseo (Amador)	93
Imagen: N°13 Museo Afroantillano.....	93



**REPÚBLICA DE PANAMÁ
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
FACULTAD DE CIENCIAS TURÍSTICAS Y DE LA HOSPITALIDAD**

TITULO DEL TRABAJO:

“PROMTOUR” PROMOCIÓN TURÍSTICA DE PANAMÁ

Tutora: Mercedes Villavicencio
Autoras: Evelia Valdez
Belkis Aparicio
Año: 2020

RESUMEN

Actualmente vivimos en un mundo globalizado nadie puede consumir lo que no se conoce por eso será necesario dar a conocer los atractivos y servicios turísticos al mayor número de personas que estén en lo posibilidades de adquirirlo utilizando programa para que llegue la información eficaz, Fondo de promoción turística (Promtour) y la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP) Y Copa Airlines busca incentivar a los más de seis millones de pasajeros que transitan anualmente por Panamá, para que incluyan en su itinerario una parada extendida en el país mostrando imágenes de naturaleza (playa y aventura), historia (cultura y etnias) y ciudad (canal de Panamá, entretenimiento y gastronomía) De manera que despierte el interés de los turistas el programa le permitirá al turista conocer los lugares de interés de Panamá. Se debe evitar que el turista tenga una falsa concepción del lugar que visita a causa de la falta de información.

Descriptor: Programa, Interés, Incentivar, itinerario.



**Republic of Panama
INTERNACIONAL UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY
FACULTY OF TOURISM AND HOSPITALITY SCIENCES**

Title of the Project:

“PROMTOUR” PANAMA TOURISM PROMOTION

Tutora: Mercedes Villavicencio

Author: Evelia Valdez
Belkis Aparicio

Year: 2020

ABSTRAC

Currently we live in a globalized world nobody can consume what is not known for that reason it will be necessary to make known the tourist attractions and services to the greatest number of people who are able to acquire it using a program for which the effective information arrives, Fondo de Tourism Promotion (Promtour) and the Tourism Authority of Panama (ATP) And Copa Airlines seeks to encourage more than six million passengers who travel annually through Panama, to include in their itinerary an extended stop in the country. Showing images of nature (beach and adventure), history (culture and ethnicities) and city (Panama Canal, entertainment and gastronomy) the program will allow the tourist to know the places of interest of places of Panama. It should be avoided that the tourist has a false conception of the place he visits because of the lack of information.

Descriptors: Program, interest, incentive, itinerary.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación tiene como propósito proponer un programa para la promoción turística en Panamá. A lo largo del tiempo y del ahora proceso denominado Globalización las tendencias en el sector turismo están cambiando. Cada vez hay más turistas sobre todo de países desarrollados, que buscan destinos diferentes a los tradicionales, destinos con diferentes formas de vida de las poblaciones, culturales, tradicionales que le son atractivas para ellos en donde las motivaciones de viajes o desplazamiento son porque desean el disfrute de la naturaleza, la tranquilidad disfrute del sol, las playas, en donde el impacto del hombre sea mínimas. Estos turistas tienen la mente más abierta tienen la necesidad de experimentar nuevas experiencias, nuevas formas de viajar y a su vez nuevos programas. Además, son más cercanos al medio ambiente ya que todo lo que precisan lo tienen en una pantalla y no es necesario utilizar papel. Se ha identificado el turismo como una manera de creación de riqueza para el país por lo que es necesario poder tener una estrategia para la promoción turística, a la vez que la promoción del mismo es de vital importancia para su desarrollo.

Por lo tanto, el objetivo de este proyecto de grado es hacer un programa que llegue a mucha gente, para que una parte se promocioe un turismo que muchas veces queda olvidado, será a través de la pantalla de una computadora, de una tableta o de un Smartphone como se llegara a los turistas. Si bien actualmente Panamá es solicitado por sus riquezas culturales y naturales que ofrece, sin embargo, podría ser mejor si se implementara medida para promover y promocionar internacionalmente a Panamá, para atraer al turista. El tema primordial esta alrededor de la calidez en el trato al turista la atención y el servicio que se le brinde. Es nuestra actitud lo que determinará la cesación que se lleve el turista.

“PROMTOUR” PROMOCIÓN TURÍSTICA DE PANAMÁ

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El turismo es una herramienta muy importante para el desarrollo económico de los países. La cual ha generado que en la actualidad, estos enfrenten una gran competencia para atraer al mayor número de turistas para esto el país necesita de una imagen ya que esta es asociada con la calidad o seriedad de un servicio, gracias a esto atributos el público puede definir la eficiencia del mismo. Cada país cuenta con una imagen creada o adquirida a través del tiempo ya sea positiva o negativa.

Debido a los problemas sociales y políticos existentes en Panamá, los cuales han traído como consecuencia el aumento de delitos e inseguridad, afectando directamente al sector turístico del país, esta imagen ha adquirido una imagen negativa. Por esta razón Promtour y el gobierno se ha preocupado y han empezado una campaña para promover una imagen positiva y atrayente en el extranjero donde se destaque tanto sus riquezas naturales como su diversidad cultural. El turismo se ha vuelto un pilar básico y determinante para la economía de un lugar, logrando así mejorar la calidad de vida, por lo cual es que se lleva un buen manejo en promoción turística ya que este acrecentara las llegadas y visitas dentro de un lugar, e impulsando así que el desarrollo del turismo se lleve a cabo de una manera sostenible y que vaya de acorde con la naturaleza.

La promoción turística se ve afectada por la falta de difusión, información e interés que sirve para promover un destino turístico o recurso turístico con que cuenta esta ciudad, el cual es indispensable para poder posicionarnos en la elección y preferencia de los visitantes. La promoción turística es un factor determinante en el desarrollo del turismo, sin embargo, no se viene realizando de la manera más apropiada ya que necesitamos unificar los lazos entre las empresas públicas y

privadas, para poder realizar un trabajo en conjunto y desarrollar estrategias para mejorar la promoción, poner en vitrina los atractivos turísticos con que cuenta Panamá, y poder tener la participación en las ferias o trabajos a futuro de todas las empresas turísticas, sin que sean indiferentes el desarrollo del turismo. Las entidades competentes deben promover el turismo, durante todo el año, no solo en épocas festivas o en épocas de verano, que es donde se observa el incremento de visitantes, captando distinto público y ofreciendo un buen servicio no hay mejor promoción que un turista contento y bien tratado en un lugar.

Por lo anterior este proyecto pretende desarrollar las bases para crear un programa que permita posicionar y promocionar a Panamá como uno de los principales destinos turísticos.

1.1 Objetivo de la Investigación

1.2 Objetivo General

Proponer un programa para promocionar actividades turísticas en Panamá a fin de mejorar la influencia de turistas.

1.3 Objetivo Especifico:

- ❖ Diagnosticar las necesidades que se evidencia de las actividades promocionales en las diferentes provincias de Panamá.
- ❖ Definir las estrategias dirigida a la promoción del turismo de Panamá.
- ❖ Diseñar un programa de actividades para la promoción del turismo de Panamá.

1.4 Justificación de la Investigación

El presente trabajo de investigación se justifica porque permitirá conocer acerca de la promoción turística puesto que es un factor determinante para ofertar y posicionar a Panamá como una alternativa u opción para el visitante. La importancia de presentar un programa para la promoción turística de Panamá es una oportunidad para dar conocer esta riqueza escondida, la idea acerca es plasmar la información de los atractivos naturales ilustrativo que oriente e informe a los turistas sobre los

diferentes destinos turísticos que tiene Panamá. El turismo es actualmente una de las actividades económicas y culturales más importantes con las cuales puede contar un país existe una gran competencia entre algunos países alrededor del mundo para atraer la mayor cantidad de turistas posibles. La promoción turística de Panamá será dirigida a los países que tienen la capacidad económica para venir a Panamá.

Este es un país a la vanguardia del cambio pocos destinos en el mundo conjugan tan perfectamente atractivos turísticos como Panamá, historia, escenarios, naturalezas, espacios culturales, paseos comerciales e infraestructuras para convenciones son algunas de las encantadoras propuestas que este país ofrece a los turistas y viajeros de todo el mundo.

Los beneficios de alcanzar los objetivos promocionar a Panamá turísticamente ayudaría atraer a más turistas al país, además, junto a esto llegaría los efectos económicos en la sociedad con nuevas fuentes de empleos y fuentes de ingresos que mejoran la calidad de vida del panameño.

1.5 Alcance

- ❖ La campaña promocional será dirigida para el turista internacional y nacional.
- ❖ Para la creación de este programa de promoción turística de Panamá se tomará el país de panamá.
- ❖ La fuente de datos principal será Fondo de promoción turística (Promtour) y la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP) Y Copa Airlines.
- ❖ La investigación será llevada a cabo por Fondo de promoción turística (Promtour) y la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP) Y Copa Airlines.
- ❖ El presente proyecto de grado permitirá establecer las bases para llevar a cabo un programa promocional que posicione a Panamá en el mercado turístico.

1.6 Limitaciones de la investigación

- ❖ Para la promoción no incluirá a ningún otro país.
- ❖ La única fuente de datos será promtuor.
- ❖ La promoción será de todo panamá.
- ❖ Las bases para crear las promociones no serán establecidas.

Imagen N°1.1

Mapa de Panamá



Fuente: <https://www.cerebriti.com>

1.7 Reseñas histórica del turismo en Panamá

(Unknown, 2016). Debido a su geografía, Panamá ocupa una posición estratégica. Eso fue clave para todos los países a los que perteneció durante su historia su esbelta silueta mide tan sólo 80 kilómetros en sus áreas más agostas convirtiendo esta tierra en la figura ideal para unir dos océanos. España trasportaba sus riquezas por medio de barcos hasta el puerto de Portobelo en la provincia de Colón de allí, mulas y cayucos cargaban la mercancía a través del istmo hasta la Ciudad de Panamá para distribuir a sus colonias en América. Los primeros intentos gubernamentales de organizar la actividad turística en nuestro país datan del año 1934, cuando la Ley 79 crea la Comisión Nacional de Turismo, compuesta en su

totalidad por representantes del sector privado, cuyo propósito fundamental fue fomentar la llegada de mayor número de visitantes extranjeros al país. Esta disposición administrativa se modifica mediante la Ley 53 de 1938, en la que se incluye la participación de instancias gubernamentales como el Secretario de Trabajo, Comercio e Industria, y el Concejo Municipio que conforman la Comisión junto a los representantes de la empresa privada, incluido un delegado en representación de los dueños de hoteles.

El 18 de junio de 1941 se aprueba la Ley 74, que tiene el propósito de organizar el Turismo en la República y por la cual se derogan las leyes anteriores, de los años 34 y 38. Mediante esta Ley se crea la “Junta Nacional de Turismo” conformada por el Ministro de Agricultura y comercio el Presidente de la Cámara de comercio, Industrias y Agricultura de Panamá y el Presidente de la Cámara de Comercio de Colón. El principal objetivo de la Junta Nacional de Turismo era fomentar el turismo en el territorio de la República.

En 1951, se crea nuevamente una “Comisión de Turismo” pero ésta se declara inhabilitada por falta de presupuesto, convirtiéndose entonces en un Departamento de Turismo, que funcionaba adjunto al Ministerio de Comercio e Industria hasta 1951. En Instituto Panameño de Turismo fue creado mediante el Decreto Ley 22 del 15 de septiembre de 1960, con personería jurídica propia y autonomía en su régimen interno, durante la Presidencia del excelentísimo señor Ernesto De la Guardia. (Publicado en la Gaceta Oficial N°14,228 del 13 de octubre de 1960).

El IPT se crea con la finalidad de dar incremento al turismo en el país, cumpliendo con funciones fundamentales, entre las que están:

Fomentar, coordinar, facilitar promover, participar, impulsar, fiscalizar, proteger y establecer todo lo relacionado a la actividad turística.

Fomentar el ingreso y la grata permanencia en el país de los visitantes extranjeros que buscan descanso diversiones y entretenimiento.

Fermentar el Turismo nacional entre los residentes de la República.

Promover la construcción y mantenimiento de lugares de habitación y recreo para uso de los turistas.

Ubicado en el istmo que une a América Central con América del Sur, Panamá es un país que logró convertirse en un sitio histórico de la ingeniería humana luego de la construcción del Canal de Panamá que atraviesa su centro y une a los océanos Pacífico y Atlántico para hacer una ruta comercial de gran importancia. El turismo es la única industria que nos brinda las posibilidades de un importante despegue económico que permita mejorar la calidad de vida de todos los panameños por su efecto multiplicador a todos los niveles de nuestra sociedad.

Panamá es un país que se ha dado a conocer internacionalmente por la majestuosidad de su canal interoceánico, el dinamismo de su centro bancario internacional y el pujante comercio en la zona libre de Colón. Estos tres elementos siguen siendo en la actualidad el motivo que atrae a la mayor parte de los visitantes al país. Sin embargo, el país ofrece otros atractivos muy importantes, tales como una exuberante y diversa naturaleza, playas y culturas vivas, los cuales no han sido promocionados de manera exhaustiva. Pese a su incipiente desarrollo, el turismo es una actividad con un potencial mucho mayor a su desempeño (sobre todo el recreacional), que quizás no ha sido alcanzado por la mala imagen que el país ha proyectado en el exterior, consecuencia directa de conflictos armados y de la insuficiente atención que el sector ha recibido de los gobiernos

Los primeros intentos gubernamentales de organizar la actividad turística en nuestro país, datan del año 1934, cuando la Ley 79 crea la Comisión Nacional de Turismo, compuesta en su totalidad por representantes del sector privado, cuyo propósito fundamental fue fomentar la llegada de mayor número de visitantes extranjeros al país.

El sitio es ideal para quienes buscan tranquilidad, cultura, noches de diversión, buena comida y vivir grandes momentos. Las optimistas proyecciones del gobierno panameño se fundamentan en la publicidad que finalmente comenzó a realizarse este año a nivel internacional, con la inyección de \$20 millones al Fondo de

Promoción Turística. La campaña de promoción de Panamá como destino turístico en los principales mercados internacionales comenzó en noviembre de este año, y estará activa durante ocho meses. El sector turístico empresarial espera comenzar a ver el próximo año un repunte en la actividad, que ha estado deprimida durante los últimos 4 años. Según las estimaciones de la Autoridad de Turismo, en 2020 podría llegar al país un flujo de turistas similar al recibido en 2018. El turismo es un factor realmente importante para el desarrollo socioeconómico y cultural de un país es un medio de intercambio social, ya que muestra efectivamente que la sociedad que desarrolla más activada se capacita hacia la comprensión, para la adaptación de sus medios habituales, juzgando de una manera positiva su propia sociedad el turismo es la industria del futuro de todos aquellos en vías de desarrollo que sepan aprovechar al máximo todos sus recursos. Panamá se ha dado a conocer internacionalmente por la majestuosidad de su canal interoceánico.

Imagen N°1.2

Canal de Panamá



Fuente: <https://www.mundomartimo.com>

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

(Lirio Pitii) 16 de noviembre de 2019. El fondo de promoción turística de Panamá (Promtour Panamá) anuncia que invierte seis millones en la campaña de promoción y mercadeo turístico digital para seguir promoviendo a Panamá como destino de viajes, señaló (Lirio Pitii) director general del fondo, durante presentación oficial de la campaña. De acuerdo con Pitii, la oferta turística digital está dirigida a los mercados de Estados Unidos y Canadá, específicamente a personas con un nivel de ingreso medio alto en los rangos de 30 y 60 años. “La campaña está enfocada hacia un viajero muy puntual y con conocimientos de otros destinos, pero que no pretende ser un aventurero”, acotó la directora general de Promtour Panamá. Los pilares de la “Campaña puente” están enfocadas en temáticas como naturaleza y aventura, sol y playa, congresos y convenciones, historia y cultura y el Canal de Panamá, que serán visualizados en diferentes plataformas online, así como en agencias de viajes.

“Los videos llaman a la emoción y al interés de visitar nuestro territorio. Cada video muestra a Panamá tal y cual es”, resaltó la directora general de Promtour Panamá.

“La Campaña Puente' está enfocada hacia un viajero muy puntual y con conocimientos de otros destinos”

Lirio Pitti Directora General de Promtour Panamá

El objetivo detrás de esta promoción está basado principalmente en aumentar al término del 2020 la entrada de visitantes a más de 150 mil turistas (6%) que los registrados en el 2019. Según la directora de Promtour Panamá, estos resultados tienen relación directa a los ingresos que pueda facilitar el mercado norteamericano, que “es por excelencia el que ofrece mayores ventajas de entrada de turistas al país”. Otros de los objetivos que busca lograr Promtour Panamá con esta campaña

es incrementar el tiempo de estadía de los turistas que llegan al país a raíz de las campañas publicitarias que observan. Pitti expresó que actualmente el tiempo de estadía promedio es de tres días, pero buscan ampliarlo a seis días. “Para ello debemos contar con el apoyo de tour operadores nacionales que desarrollan paquetes turísticos a lo largo de todo el país y las áreas del interior”, puntualizó Pitti. (G., 2019)

2.2 Bases Teóricas

Los primeros indicios de interés por parte del Estado en conservar y acrecentar el patrimonio nacional datan de 1908, cuando se firmó un contrato con **(Juan Bautista Sosa y Enrique J. Arce)** para la realización de una historia oficial que contemplaba la copia manuscrita de los documentos sobre Panamá que reposaban en el Archivo General de Indias de Sevilla.

(Gaceta Oficial 1908:1) Igualmente, se construyeron el Teatro Nacional y el Instituto Nacional, dos obras monumentales que revelan la preocupación por el fomento de la educación y la cultura por parte de los primeros gobiernos republicanos. **(Gaceta Oficial 1909:2)**. Mientras tanto, a partir de 1907, se organizaron en Estados Unidos las primeras giras turísticas con destino a Panamá, que ofrecían como principal atracción las obras de construcción del Canal iniciadas en 1904. La visita del presidente Theodore Roosevelt, dos años más tarde, fue el disparador que atrajo a los primeros grupos de estadounidenses que llegaron en calidad de turistas a la ruta de tránsito. La situación no pasó desapercibida para los comerciantes nacionales que, a través de la Asociación de Comercio de Panamá, comenzaron a promover el turismo conjuntamente con las inversiones y la inmigración. Precisamente, a partir de 1908, se dejaron sentir con fuerza las inversiones estadounidenses, sobre todo en las áreas de desarrollo agrícola, maderero e industrial, en las provincias de Bocas del Toro, Chiriquí, Veraguas, Colón y Panamá **(ver Mc Caín 1976)**.

En 1910, con el propósito de atraer inversionistas y turistas, el gobierno nacional firmó un contrato con **(W. W. Rasar)**, editor-gerente de la Pan American Magazine

(Revista Panamericana) de Nueva Orleans, para la publicación de un número de su revista exclusivamente dedicado a Panamá. Rasar se comprometió a publicar artículos históricos, políticos, industriales y datos estadísticos, así como ilustraciones con fotograbados de todo el país y a hacer un tiraje de 800 ejemplares **(Secretaría de Fomento de Panamá 1910)**.

En 1913, se contrataron nuevamente los servicios de Rasar para que el número de su revista correspondiente al mes de diciembre de ese año estuviera dedicado íntegramente a Panamá.

2.3 Quienes somos

Un programa de colaboración pública su finalidad es optimizar todos los recursos disponibles en materia de promoción de la Ciudad de Panamá y la accesibilidad a todos los turistas contaremos con noticias sobre el turismo de Panamá, las cifras de visitantes, los hoteles, aeropuertos, lugares turísticos. Agencias de viajes las acciones promocionales del turismo de ocio e iniciativas de atención e información 9turísticas también tendrán en disposición un amplio banco de imágenes para que el visitante pueda sacar el máximo provecho de su viaje a nuestro país.

2.4 Misión

Resaltar los diversos atractivos, productos y servicios turísticos que posee la Ciudad de Panamá mediante estrategias que promueven e incentivan el turismo en el área.

2.5 visión

Tener un programa líder en promoción turística y más visitadas por los turistas y convertir a Panamá en el país más visitado del mundo mediante la divulgación y explotada adecuada con los recursos que cuentan.

2.6 FODA del proyecto

Fortaleza:

- ✓ Panamá un destino turístico capaz de atraer visitantes.
- ✓ Diversidad de Servicios
- ✓ Convertirnos en la mejor opción para visitar
- ✓ Fácil acceso

Oportunidades:

- ✓ Convertirse en un destino confiable para el visitante y competitivo para otros países.
- ✓ Aumentar la promoción turística de Panamá.
- ✓ Crecimiento y desarrollo del turismo.
- ✓ Mejora la calidad de vida del panameño

Debilidades:

- ✓ Falta de financiamiento inicialmente
- ✓ Aun no contamos con gran cantidad de visitantes
- ✓ Poca promoción.
- ✓ Falta de tiempo

Amenazas:

- ✓ Inseguridad
- ✓ La crisis económica a nivel mundial.
- ✓ Competencia de otros países
- ✓ Precios bajos por parte de la competencia

2.7 El turismo y los Turistas

(Pellicer, 2019). La palabra turismo según la OMT Organización Mundial del Turismo comprende «las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual durante un período de tiempo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros». Un turista es alguien visita

lugares con fines recreativos, para lo cual, en vista a su atención, se despliegan múltiples actividades, de transporte, excursiones, hotelería, comercios, gastronomía, que generan una gran fuente de de ingresos para los lugares turísticos, siendo muchas veces el motor fundamental de su economía, pero deben contar con algún atractivo, para convocar gente a visitarlos. Un lugar turístico debe ser seguro, confortable, sus habitantes amables con el viajero y contar con la infraestructura adecuada a veces no siendo el fin principal del viajero la recreación, ya que se hace por asuntos de estudios, o por Congresos profesionales, queda algún tiempo disponible que se destina a espaciamento y conocer sitios que atraigan la atención. Para la OMT (Organización Mundial del Turismo) para ser considerado turista la persona debe haber pernoctado, aunque sea una vez en dicho lugar.

2.8 Clasificación del turismo

(Pellicer, 2019). Actualmente Panamá sigue siendo un lugar de referencia que ofrece diferentes alicientes a todos los turistas es por ellos que muchas personas se suelen interesar por el país centroamericano durante sus vacaciones.

El turismo comprende las actividades que realizan los turistas durante sus viajes y estancias lugares distintos de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo interior a un año, por diferentes motivos. El turismo se clasifica acorde a cuatro categorías que a saber son, turismo de deporte, turismo de espaciamento, turismo de cultura y turismo de negocio.

Esta se constituye en una de las actividades más concurridas y realizadas por el ser humano, en cualquier parte del mundo, más allá de los resultados, el turismo representa una noble actividad acorde a la cual la persona decide conocer demás regiones ajenas a su lugar de origen, con el fin de captar datos de su cultura pero sin alterar la misma.

Esta es la razón fundamental del turismo, sin embargo, en ocasiones el mismo suele desenvolverse en diversas actividades, como es el caso del negocio siendo este llevado a cabo de forma sobrevenida.

La prioridad de conocer la clasificación de turismo reviste una gran importancia para las naciones quienes están deseosas de explotar al máximo sus espacios turísticos, ya que las mismas resultan adecuadas para la inversión de personas externas, lo cual sin lugar a dudas incrementan los ingresos.

Turismo de deporte:

(Luis, 2017). Son todas las actividades de tipo:

Pasivo, que consiste en la asistencia de juegos olímpicos, campeonatos mundiales.

Activos, es el que se da con el fin de practicar algún deporte.

El gobierno como la empresa privada ha llegado a cabo una gran cantidad de eventos deportivos de calidad mundial, los cuales han logrado que Panamá plasme su nombre en los libros del desarrollo del turismo deportivo en el mundo.

Eventos como los mundiales de Surf, Iron Man, Challenger ATP, Copa visit Panamá y el PGA Tour Claro Championship, las eliminatorias de CONCACAF para el mundial de fútbol Brasil 2014, son una muestra para el turismo que lleva a cabo la Autoridad de Turismo Panamá, para la promoción y posicionamiento de su marca.

Imagen N° 2.1

Turismo de deporte



Fuente: <https://www.prensa.com>

Turismo de sol y playa:

(Mitre, 2013). SE da en localidades costeras en las que existen playa parte del tiempo, las condiciones climáticas son de día soleado y temperatura moderada (de 25 a 30 C°). En estas localidades suele haber gran cantidad de hoteles y actividades al aire libre. Durante el día se suele acudir a las playas donde se disfruta el sol.

Imagen N° 2.2

Turismo de Sol y playa



Fuente: <https://www.blas-viaje.com>

Turismo de negocio:

(After, 2013). Panamá tiene como meta posicionarse en los primeros lugares como destino de turismo de placer y en el segmento de negocios, congreso y convenciones.

La oferta hotelera en Panamá cuenta con instalaciones adecuadas para la recepción de convenciones y viajeros con motivos de negocios. De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo, los viajeros de este tipo son los que aportan mayores beneficios a la economía mundial pues generan en promedio un gasto más fuerte.

Imagen N°2.3

Atlapa



Fuente: <https://www.elcapitalfinanciero.com>

Turismo de aventuras:

(Pellicer, Turismo de aventura en Panamá, 2019). Es aquel donde el contacto con la naturaleza requiere de grandes esfuerzos y altos riesgos.

El rafting, el salto en Bunge (El puentismo), bucear, surfear, montañismo, parapente, salto de base, escalar en roca y la espeleología son formas populares de turismo

de emoción pero todo lo que incite una descarga de adrenalina y una sensación de peligro aplicada. Este tipo de turismo de aventuras generalmente se hace con una compañía establecida que proporciona medidas de seguridad y capacitación adecuada, muy cerca de las costas del país se encuentra una abundancia de arrecifes de corales, naufragios y vida submarina con agua cristalina para que las personas que practican snorkel y buceo exploren las grandes olas atraen surfistas de todo el mundo y se realizan múltiples competencias en Panamá cada año, con ríos que pasan a través del terreno montañoso, el campo también es popular con aquellos que practican rafting y disfrutan viajar por los rápidos, mientras que los principiantes pueden mejorar sus habilidades con aguas más tranquilas.

Imagen: N°2.4

Aventura



Fuente: <https://www.gegetit.com.pa>

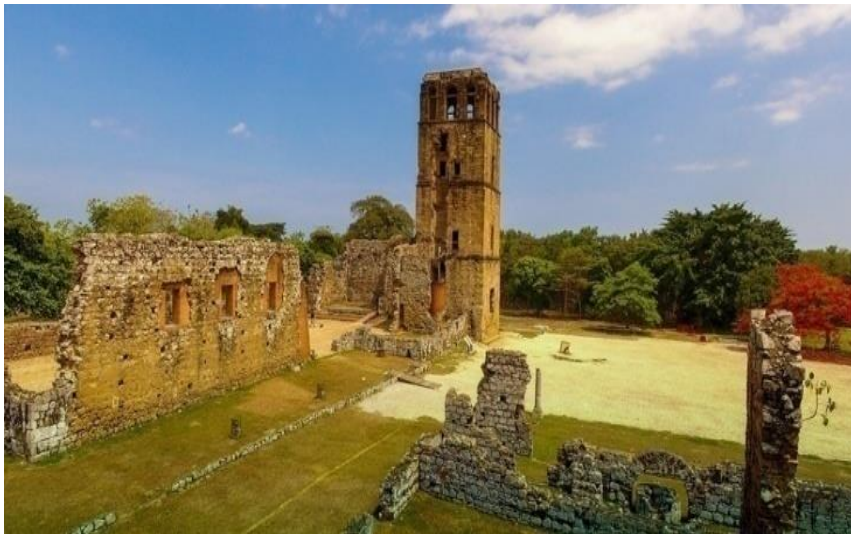
Turismo Arqueológico:

(Cruz, 2014). Se practica en Panamá en diferentes lugares, ejemplo de estos son algunos sitios donde se han dado descubrimientos arqueológicos que pueden ser del gusto de Turistas. En panamá existen muchos sitios arqueológicos extendidos en todo el territorio, algunos de estos sitios pueden ser conocidos como lugares turísticos, ejemplo de estos tenemos los reto de la antigua ciudad de panamá o

mejor conocida como Panamá la Vieja es un excelente lugar turístico para apreciar las estructuras históricas de la primera ciudad española fundada en Panamá aquí usted puede disfrutar de un mirador en cual se observa parte de la ciudad de Panamá y si desea puede comprar artesanías típicas de Panamá. Panamá la Vieja fue declarada Conjunto Monumental Histórico el 22 de diciembre de 1976.

Imagen: N° 2.5

Panamá Viejo



Fuente: <https://www.visitcentroamerica.com>

El Ecoturismo o Turismo Ecológico:

(Pellicer, Ecoturismo en Panamá una nueva forma de ver el país, 2015). Es la modalidad de turismo naturalista más especializado, ya que se fundamenta en la oferta de los atractivos naturales (flora, fauna, geología, geomorfología, climatología, hidrografía, etc.), con la integración de las comunidades locales y a través de empresas Eco turísticas. Donde existen una política de planificación y manejo de los recursos naturales a todos los niveles. El Ecoturismo es muy fácil de practicar en Panamá, debido a los distintos lugares protegidos que Panamá posee.

Imagen: N° 2.6

Ecoturismo



Fuente: <https://www.hosteltur.com>

Turismo Rural:

Contribuye a diversificar la oferta de productos y a sostener la economía de las comunidades rurales; Tiene como finalidad mostrar y explicar una serie de experiencias relativas a la vida rural campesina.

El Agroturismo:

Como su denominación lo indica, se refiere actividades que se llevan a cabo en el entorno de una granja, hacienda o campo la idea es hacer de un oficio una empresa. Se incluye recreaciones como la caza, el cultivo y la crianza de animales los visitantes generan ingresos para el dueño del lugar que en contrapartida, ofrece visitas guiadas y actividades educativas para que las personas se puedan familiarizar más con las tareas que allí se realizan es perfecto para los más pequeños de la familia ya que la mayoría de los tours cuenta con actividades específicas dedicadas a ellos, fomentando así se contacto con la naturaleza. Su finalidad es mostrar y explicar al eco turista todo el proceso de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias.

Imagen: N° 2.7

Agroturismo



Fuente: <https://www.Mida.com>

El Agro ecoturismo:

Es aquel donde se dan conjunto de relaciones sociales campesinas, el visitante se aloja en habitación con estándares turísticos, pero participa de las labores agrícolas, convive y consume los alimentos con la familia.

Imagen: N°2.8

Agro ecoturismo



Fuente: <https://www.diadia.com>

Turismo Gastronómico:

(Olmos, 2017). Otra de las motivaciones al momento de desplazarse puede ser el deleitar el paladar y conocer los platos típicos de las regiones; Actualmente Panamá cuenta con una gastronomía muy variada de la más alta calidad.

Imagen: N° 2.9

Gastronomía



Fuente: <https://www.viajes.com>

Turismo Médico:

(Lopez, 2017). Panamá es un destino popular para el turismo médico, conocido también como “turismo de salud”, los visitantes se someten a procedimientos cosméticos, cirugías dentales y oculares y asistencia de fertilidad a costos muchos menores de lo que pagarían en los Estados Unidos o Europa. Panamá cuenta con infraestructuras hospitalarias de primer nivel, en 2009 el Hospital Punta Pacífica ha firmado un convenio con el Instituto Johns Hopkins Medicine International Instituto siendo el primer hospital en Centro América en estar asociado a este instituto.

Imagen: N°2.10

Hospital Punta Pacífico



Fuente: <https://www.resvistasexcelencia.com>

2.9 Los atractivos turísticos:

(Devesa, 2017). Ubicado en el istmo que une a América Central del Sur, Panamá es un país que logró convertirse en un hito histórico de la ingeniería humana luego de la construcción del Canal de Panamá que atraviesa su centro y une a los océanos Pacífico y atlántico para hacer una ruta comercial de gran importancia.

Magia, aventura, naturaleza y diversión e lo que consigieras en cada espacio del paradisiaco país. El sitio es ideal para quienes buscan tranquilidad, cultura, noches de diversión, buena comida y vivir grandes momentos. Panamá es reconocido como la “encrucijada de la Américas”, no es sólo el punto geográfico donde América del Norte se encuentra con Suráfrica, sino también donde los océanos Pacífico y Atlántico se encuentran en el famoso canal del país.

La palabra Panamá significa abundancia de pescado, y la pesca es sólo uno de los muchos deportes y actividades acuáticas que los visitantes de Panamá pueden realizar. Más desarrollada que los países vecinos de América Central, Pana goza de una infraestructura moderna, lo que hace que viajar por el paraíso tropical sea fácil y conveniente. Así que como en Panamá hay mucho que visitar realice en orden

diez lugares turísticos más visitados por los turistas que recibimos en nuestro país cada día:

1. (Rojas, 2019). Canal de Panamá: Si viajas a la Ciudad de Panamá, ya sea en escala para otro destino o con el objetivo de visitar la ciudad, sin dudas van querer incluir conocer el Canal de Panamá una de las obras de ingeniería más espectaculares del mundo, que represento una gran solución para el comercio internacional. Este centro cuenta con salas de proyecciones, opciones gastronómicas y una tienda de suvenires, el otro centro y el más popular el Centro de Visitantes de las Esclusas de Miraflores, un lugar creado especialmente para disfrutar el paso de las grades embarcaciones y el funcionamiento del Canal, vivirás una experiencia inolvidable podrás hacer varias actividades todas relacionadas con el Canal y su historia podrás conocer cada detalle y disfrutar de este lugar al máximo. Para todo aquel, propio o extranjero que quiera deleitarse con esta monumental obra, hay dos centros de visitantes una ubicada en el lado Atlántico, cerca de la ciudad de Colón, El centro de visitas de Aguas Clara, este sitio te espera para que pases una experiencia agradable. Los centros de visitantes operan en horario de 8: 00 A.M. a 4:00 P.M. y tienen un costo de \$5.00 para los residentes y \$15.00 para los no residentes. La principal manera de visitar el Canal de Panamá es desde los miradores de sus esclusas, se pueden visitar tres esclusas en el Canal de Panamá: Miraflores, Pedro Miguel, Agua Clara.

Detalles a tener en cuenta para visitar el Centro Miraflores:

- ✓ Por la mañana los barcos cruzan de sur a norte, o sea, del pacífico al Atlántico.
- ✓ Por la tarde los barcos cruzan de norte a sur, o sea, del Atlántico al Pacífico.
- ✓ Para los visitantes no cambia nada el sentido de circulación de los barcos. Solo lo comento para que sepan que al medio día no pasa nada.
- ✓ Al medio día no hay actividad en las esclusas.
- ✓ Mientras no hay actividad pueden ir al cine/teatro a ver el documental que allí presentan. Es muy interesante.

- ✓ También pueden recorrer las salas de exhibiciones o comer algo en algunos de los sitios habilitados.
- ✓ Además el centro cuenta con un bar y un restaurante para comer o tomar algo y pasar el rato.

Imagen: N°2.11

Canal de Panamá



Fuente: <https://www.mundomaritimo.com>

2. (Pinzón, 2019). La Cinta Costera: La Cinta Costera desde su inauguración en el año 2009, se ha convertido en un referente del Océano Pacífico en Centroamericano sin duda es una hermosa vitrina en la ciudad cosmopolita de la capital panameña. Se trata de una extensión de tierra de entre 25 y 30 hectáreas ganadas al mar esta hermosa zona que recorre toda la bahía de la Ciudad de Panamá, es uno de los lugares preferidos por turistas y nacionales quienes acuden a este lugar a practicar distintas actividades deportivas o simplemente disfrutar de un atardecer o bien mirando cómo se oculta el sol detrás de los glamorosos rascacielos o del otro lado observando el infinito horizonte del Océano Pacífico y si lo prefiere mirar la interesante historia que se oculta en el Casco Antiguo de la ciudad. El proyecto de la Cinta Costera se empezó a construir en el año 2007 y comprendía tres fases.

Aéreas y actividades que puede disfrutar:

- ✓ Baloncesto.
- ✓ Voleibol.
- ✓ Parques infantiles.
- ✓ Gimnasios al aire libre.
- ✓ Área de fitocromo.
- ✓ 500 puestos de estacionamientos públicos.
- ✓ Dos puestos peatonales.
- ✓ Rompeolas turísticos.
- ✓ Miradores y vistas extraordinarias del Casco Antiguo de la ciudad.
- ✓ Áreas destinadas para el patinaje y deportes Skateboards
- ✓ Ciclismo, para ello cuenta con una gran ciclo vía.
- ✓ Clases de baile, aerobics y zumba.
- ✓ Caminatas.
- ✓ Espacio con personas con discapacidad.

Que debes saber antes de ir a la Cinta Costera

Definitivamente la Cinta Costera es un lugar para el disfrute de actividades al aire libre. Tenga en cuenta que al ser un área a orilla del mar suele hacer calor a tempranas horas del día, por la que puede tomar las siguientes prevenciones:

- ✓ Disposición para caminar y relajarse.
- ✓ Ropa ligera.
- ✓ Calzado cómodo.
- ✓ Lleve sus implementos deportivos.
- ✓ Recuerde llevar agua o algún líquido para hidratarse.
- ✓ Está prohibido dañarse en las áreas que comprenden todo el complejo turístico.

Imagen: N°2.12

Cinta Costera



Fuente: www.tripadvisor.es

3. (Sud, 2019). Bocas del Toro: Es el lugar preferido de los buzos y como las inmersiones son poco profundas es especialmente adecuado para los principiantes, un extenso arrecife de coral presenta coloridas variedades de peces tropicales. Tiene uno de los bosques lluviosos más extensos en Centroamérica cuenta con nueve islas principales, 52 cayos y liles de islotes, Bocas del Toro se considera como unos de los mejores destinos turísticos de ecoturismo en el país. Es imposible conocer Bocas del Toro en un solo viaje.

La playa de las Estrellas en Bocas del Toro uno de esos lugares increíbles en los que la naturaleza sorprende a todos. En esta singular playa se concentran docenas de estrellas de mar gigantes. La Playa la Estrella en Bocas del Toro se llama así por una buena razón en esta playa se concentran docenas de estrellas de mar gigantes. Consejos y otros datos prácticos para visitar la Playa de las Estrellas:

- ✓ Cuida la naturaleza, cuida las estrellas de mar, las estrellas de mar son muy sensibles y si se las saca del agua solo unos segundos, pueden morir, seamos respetuosos con la naturaleza y cuidemos esta especie.

- ✓ Idioma, español e inglés.
- ✓ Moneda es el dólar.
- ✓ La manera de desplazarse para las playas es en lancha.
- ✓ Mejor época para visitar la zona: desde enero hasta agosto y diciembre, los meses más lluviosos septiembre y octubre.

Imagen: 2.13

Playa, estrella de mar



Fuente: <https://www.revistatraveling.com>

4. (Pellicer, Conoce el paraíso de Isla Coiba, 2018). Isla Coiba: Es una reserva natural situada en el archipiélago homónimo perteneciente a los distritos de Montijo y de Soná de la provincia de Veraguas, a 25 minutos de vuelo desde la Ciudad de Panamá, Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO en el año 2005. Las aguas de Panamá son inigualables en cuanto a su nivel de diversidad marina, y en ninguna parte esto es más evidente que en el Parque Marino Nacional de Coiba. Es la isla más grande de América Central más de 800 especies de vida marina es una buena opción para hacer ecoturismo, se puede encontrar los raros guacamayos rojos, así como ballenas que pasan por esta zona entre julio y octubre.

Que hacer:

- ✓ Avistamiento de Cetáceos.
- ✓ Senderismo.
- ✓ Buceo.
- ✓ Turismo Histórico.
- ✓ Deportes extremos.

Imagen: 2.14

Isla Coiba, playa



Fuente: <https://www.jouneyera.com>

5. (Sinmapa, 2018). Archipiélago San Blas: Ubicado en el Este de Panamá, el archipiélago está conformado por 36 islas están habitadas por el pueblo de Guna Yala se puede nadar y practicar snorkeling, buceo, kayak o pesca, además de hacer maravillosos paseos en lanchas y disfrutar de las piscinas naturales. Las islas han sido formadas por acumulación de coral, están cubiertas de palmeras y con playas paradisíacas de fina arena blanca compuesta de polvo de coral y unas cristalinas aguas, exentas de algas, de una gran belleza casi indescriptible.
 - ✓ Es un archipiélago panameño ubicado en el mar Caribe.
 - ✓ La comarca de Guna Yala cobra un impuesto de entrada de \$2 a los panameños y de \$10 a todo extranjero

- ✓ Evitar llevar billetes grandes solo manejan dinero en efectivo.
- ✓ No olvides trae un repelente de insectos.

Imagen: 2.15

Playa



Fuente: www.aventuras.com

6. (María M. MUR - EFE, 2016). Senderos los Quetzales, Parque Nacional Volcán Barú: Fue creado en el año 1976 con una superficie de 14.322,5 hectáreas, el Parque Nacional Volcán Barú se localiza en la Provincia de Chiriquí, al norte del país es un conjunto escénico de alto valor ecológico y geológico que protege una diversidad biológica con especies únicas en esta área. Senderos los Quetzales cerca del pequeño pueblo de Cerro Punta es uno de los senderos más bellos de Panamá, la ruta de 9 km comienza al Este de la ciudad y dura entre cuatro y siete horas. La elevación variante corresponde a las distintas zonas de vida y paisajes, en el trayecto atravesará el bosque nuboso, el bosque de bambú, arroyos cristalinos y pastos verdes. Para visitar el Parque Nacional Volcán Barú desde la Ciudad, vía aérea en una hora o por carretera es seis horas hasta la Ciudad de David, desde aquí por carretera hasta el centro poblado de boquete a 40 kilómetros en 25 minutos. Recomendaciones para subir el Volcán Barú:
 - ✓ Suficiente agua.

- ✓ Botas de trekking.
- ✓ Ropa para frío ya que las temperaturas en la cima pueden llevar a bajo 0°C.
- ✓ Impermeable.
- ✓ Repelente.
- ✓ Lámpara
- ✓ Un bastón
- ✓ Suficiente comida

Imagen: N° 2.16

Volcán Barú



Fuente: www.lonelyplanet.com

(Panamá, 2015). Causeway o Calzada de Amador: Construido en 1913, con rocas excavadas del Corte Culebra durante la construcción del Canal de Panamá, La Calzada de Amador une a la ciudad de Panamá con cuatro isla: Naos, Perico, Culebra y Flamenco. Es un maravilloso destino turístico situado en la entrada Pacífica del Canal de Panamá y a su vez une a tres islas se ha convertido en sitio preferido de entretenimiento de propios y visitantes para andar en bicicleta, caminar, patinar y distraerse al aire libre también hay tiendas, restaurantes, café y heladerías. Otra importante atracción turística en Panamá, es el museo de la biodiversidad, el Biomuseo de Panamá, con ocho salas de exhibición para conocer

sobre la formación del istmo y el impacto tan importante y positivo de la formación de Panamá para la biodiversidad del continente.

Imagen: N° 2.17

Causeway



Fuente: <https://www.elcauseway.com>

2.10 La promoción turística

(Acosta, 2014). Hay agencias destinadas a promocionar al viajero las máximas facilidades para contratar su estadía, brindándole los medios de locomoción, excursiones, hotelería y facilitándole folletos turísticos donde se les muestra los atractivos de los lugares a visitar, con eminente finalidad persuasiva internet es un medio muy utilizado actualmente para promocionar el turismo y muchas personas contratan a través de este medio, alojamiento y se informan sobre las características del sitio elegido. Mencionare algunas agencias principales de Panamá a continuación:

1. Viajes Anita Agencia de Viajes: Con más de 40 años en el mercado panameño realizando una excelente labor en la industria del turismo, hace realidad la ilusión de viajar de sus clientes superando sus expectativas, ubicación Panamá, Distrito de Panamá Corregimiento de Calle 54 Obarrio edificio Atrium Business Tower, Oficina 15-02.

2. Viajes Ejecutivos Son reconocidos por su experiencia y trayectoria en el mercado del turismo de Panamá y el mundo cuentan con persona altamente capacitada para satisfacer las necesidades de viajes a nivel corporativo y personal. Ubicación Panamá, Distrito de Panamá, Corregimiento de, San Francisco, calle 74. Edificio la Caleta #4.
3. Pesantez Tours: Son un equipo de profesionales dispuesto hacer de su viaje los más agradables y divertidos posibles, esta para ofrecerle lo mejor de nuestro país con responsabilidad y seriedad en todas sus ofertas turísticas. Ubicación Panamá, Distrito de Panamá, Corregimiento de San Francisco, Centro Comercial Plaza Balboa Punta Paitilla, Primer Alto, Oficina #15.
4. Agencia de Viajes Continental, SA: Se dedican a la intermediación organización y realización de planes e itinerarios de viaje, así como la elaboración y ventas de productos turísticos. Ubicación Panamá, Distrito de Panamá, Corregimiento de Bella Vista, Vía véneto, calle 55 El cangrejo Condominio Del Caribe, Planta Baja.
5. Agencia de viajes Discovery: Con 20 años de experiencia se han llegado a posicionarse como una de las agencias más reconocida de Panamá ya sea por viajes de placer o negocios. Ubicación Panamá, Panamá, Distrito de Panamá, Corregimiento de Bella Vista, Calle Abel Bravo, Plaza Mont Blac, Local1.

2.11 Restaurantes de Panamá más visitados por los turistas

(Diéguez, 2016). Poco a poco, Panamá ha ido abriéndose campo entre las capitales gastronómicas de la región y es posible encontrar un sin número de opciones de casi cualquier parte del mundo para degustar. Con una gastronomía influenciada por múltiples culturas por ser un país de tránsito, Panamá es un país donde se puede encontrar muchos restaurantes interesantes como lo que mencionare a continuación:

1. A Mangiare: Son el espacio perfecto para la familia, un sitio pequeño y acogedor cuentan con servicio de excelencia y sus platos muestran tradición y vanguardia para ofrecerle una experiencia gastronómica auténtica. Ventajas: Tienen comida

para llevar, Capacidad, Parking gratis, acceso para discapacitados, Bar completo, wifi gratuito, servicio de mesa, Buffet, pagos digitales. Ubicación, Ciudad de Panamá, Vía Véneto.

2. Diablicos: Es muy bueno para los extranjeros y pasar con la familia el show de diablicos es muy bueno la comida típica panameña muy buena. Servicios, Acceso a discapacitados, Preferible reserva wifi gratis. Ubicación, Avenida Central, frente al Ministerio de Gobierno, Casco Antiguo.

3. Atlantic & Pacific C0: Excelente comida un ambiente familiar muy agradable, la vista al Canal es un sueño, puedes disfrutar cualquier platillo. Ubicación, Centro de visitantes Miraflores segundo piso, Clayton Panamá.

4. El Trapiche: Es uno de los clásicos restaurantes de la capital con más de 30 años de operación es uno de los mejores para degustar la comida tradicional panameña con un ambiente agradable. Ubicación Panamá, El Cangrejo.

5. Mercado de Marisco: Son un conjunto de restaurante al aire libre Ubicación. Panamá, Cinta Costera.

2.12 Que hacer y ver en Panamá para los turistas

(Cristina, 2019). 1. De una Gira por la ciudad: Las Giras por la ciudad de Panamá incluyen una visita a las tres ciudades panameñas: Las ruinas por la ciudad original del siglo XVI, el Casco Viejo la ciudad Colonial Española y la moderna ciudad de rascacielos, ver el Canal de Panamá que se incluye en las giras.

2. Visitar el Canal de Panamá en Centro de Visitantes de Miraflores: A solo 20 minutos de la ciudad el centro incluye un museo restaurantes historia Del Canal.

3. Casco Viejo El Sector Histórico de Panamá: Un territorio que resalta hacia la Bahía de Panamá los edificios históricos de la era colonial y de la construcción de Canal demuestran la historia de Panamá compartida con España, Francia y los Estados Unidos.

4. Panamá Viejo Ruinas de la Ciudad Original de Panamá: Fue la primera ciudad en la costa del oeste de las Américas, funcionando como la ciudad principal para la conquista de Latinoamérica, todo el tesoro del imperio Inca cruzó por aquí.

5. La Calzada de Amador: Es una atracción principal, El Causeway fue creado para conectar a cuatro islas pequeñas usando rocas extraídas del Canal de Panamá y sirve como un rompeolas para la entrada de la costa pacífica del Canal.

6. Disfrute de la Vida Nocturna: La Ciudad de Panamá es famosa por su vida nocturna excitante, festejar es una actividad nacional un punto reflejado por la selección amplia de clubes, discotecas y casinos algo para todos la acción toma lugar en tres sectores: El distrito de negocios en Calle Uruguay, la Calzada de Amador y el Casco Viejo. La ciudad de Panamá tiene varios casinos los mejores en el hotel Véneto, el Marriot y el hotel Panamá.

7. Giras Ecológicas en el Parque Metropolitano: El único bosque tropical dentro de la metrópolis moderna de una ciudad.

8. Haga compras de Artesanías y Cerámicas: Las artesanías de Panamá son una de las más bellas y creativas de la región, no te vayas sin un recuerdo auténtico hecha por una de las siete tribus de indios actuales de Panamá.

Recorrer de océano en un Tren histórico: Suba al famoso Panamá Canal Railway el original y primero ferrocarril tras continental el viaje te lleva en carro de observación sobre el istmo escénico desde la Ciudad de Panamá en el pacífico, a Colón en el Atlántico en solo 90 minutos. Puedes hacer compras en la Zona Libre es muy popular.

2.13 Aeropuertos en Panamá

(Civil, 2017). Aeropuerto Internacional de Tocumen Panamá: Esta localizado a 24 kilómetros del centro de la Ciudad de Panamá, es una de las terminales aéreas más importantes de América Latina por número de destinos. Opera vuelos desde y hacia

más de 70 ciudades de América, Asia y Europa cubriendo gran parte de Latinoamérica. Es también el hub principal de Copa Airlines

Aeropuerto Albrook Marcos A Gelabert: Se encuentra ubicado en el área occidente de la ciudad de Panamá en la Zona de Albrook, Corregimiento de Ancón es el segundo aeropuerto en tráfico aéreo como pasajeros transportados y el segundo de la provincia de Panamá.

Aeropuerto Internacional Panamá Pacífico: Es un aeropuerto y antigua base militar de la Fuerza Aérea de los Estados Unidos ubicada en el Área Económica Espacial Panamá Pacífico a 15 minutos de la ciudad de Panamá, Corregimiento Veracruz, en el Distrito de Arraiján, a 30 minutos de las playas del Pacífico y a una hora de la Zona Libre de Colón. Los visitantes de América del Sur fueron los que más ingresaron por el Aeropuerto de Tocumen durante el periodo de enero 2016.

2.14 Los mejores hoteles de Panamá

(Panamá L. L., 2018). La industria hotelera crece sin pauta en la región desde grandes cadenas hasta hoteles boutique, las alternativas se multiplican y consolidan una oferta enfocada en brindar diversas experiencias a los viajeros.

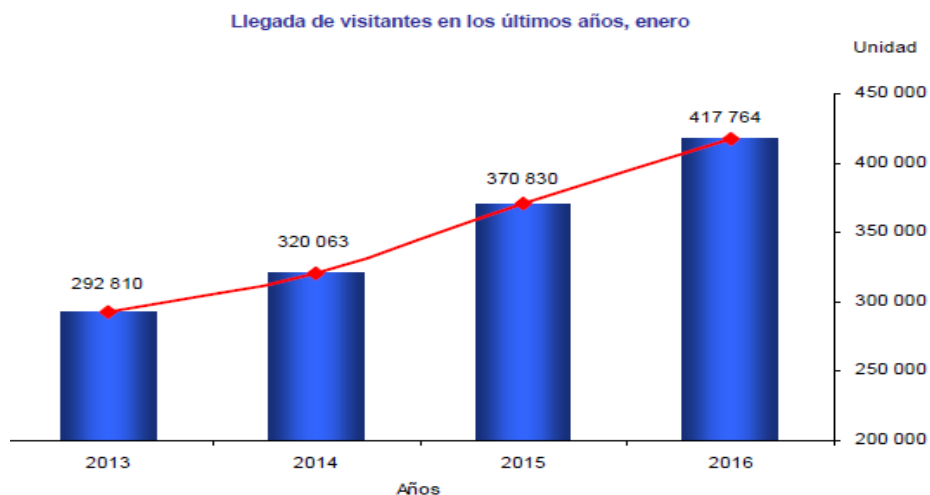
1. **Gamboa Rainforest Resort:** Se encuentra en el corazón de la selva tropical y a la orillas del Canal de Panamá. Ofrece Sensory Spa by Clarins, tres restaurantes, gimnasio tienda de souvenirs salones de eventos y giras.
2. **JW Marriott Panamá Golf & Beach Resort:** Para viajeros exigentes este sitio es ideal para viajeros conocedores y exigentes que buscan hoteles alejados de lujos se encuentra a 80 minutos del oeste de la Ciudad de Panamá. Ofrece spa, golf club, restaurantes y bares, kids club, capilla, centro de negocios tienda de regalos, cancha de voleibol de playa de tenis entre otros.
3. **The Westin Playa Bonita:** Localizado frente al Océano Pacífico a tan solo 15 minutos de la ciudad. Ofrece espacios para reuniones y el Westin Executive

Club Lounge. Además, el Westin Kids Club, Westin WRKOUT abiertos las 24 horas y menú superfoods para adultos y niños.

4. Royal Decamerón Golf, Beach Resort & Villas Panamá: a solo 90 minutos de la ciudad en el área de Farallón que tiene las mejores playas de la costa pacífica del país. Ofrece instalaciones hoteleras y servicios.
5. Hard Rock Hotel Panamá: Vivir la vida como un VIP en el destino más caliente de Latinoamérica se compone de una torre de 66 pisos ubicada justo en el corazón de la ciudad a solo 20 minutos del aeropuerto Internacional de Tocumen. Ofrece Spa, gimnasio, restaurantes, bares y discotecas salones para eventos.
6. Holiday Inn Express Panamá Distrito Financiero: El hotel está ubicado en el corazón del área de negocio a menos de 10 minutos de compañías como Global Bank está dirigido a viajeros de negocios. Ofrece Gimnasio, piscinas climatizadas, barra de desayunos, espaciosa áreas de trabajo y el great room.
7. Wyndham Panamá Albrook: Su principal pilar es el servicio al cliente para que la experiencia del huésped sea memorable. Ofrece gimnasio, room Service, tienda, cuarto de lavado, restaurante esta cerca de la terminal de transporte queda a 10 minutos en coche del canal de Panamá y 5 minutos de la embajada de EE. UU ubicado en el distrito de la ciudad del Saber.

Gráfica: N°1

Ocupación hotelera 2013 a 2016



Fuente: <https://www.autoridaddeturismo.com>

2.15 El papel del gobierno

(Panamá A. d., 2019)- En tiempos recientes el gobierno de Panamá ha estado más atento a las necesidades de los proveedores de servicios turísticos existentes y potenciales, que ciertamente le ayudan a desarrollar el país. Esto se refleja en el hecho de que ha comenzado a invertir en el mantenimiento y mejoramiento de atractivos turísticos que existen y de otros que aún son potenciales, como son los parques nacionales, y algunas medidas para crear mecanismos financieros para IPAT, entre otras iniciativas.

La promoción de Panamá en el extranjero es una tarea en el cual el Gobierno juega un papel de liderazgo, por supuesto con el sólido insumo de parte del sector privado. El Gobierno tiene una historia de resultados irregulares en lo que se relaciona con esa responsabilidad. Una de las grandes ventajas del rol del director del IPAT como lo más alta autoridad del país en materia turística, es la oportunidad de coordinar las prioridades nacionales. La promoción es una responsabilidad clave del IPAT, pero en el largo plazo el impacto del director será mucho mayor si resuelve cuanto antes los problemas anotados antes, en la sección sobre las condiciones de los factores especializados. La autoridad de esa posición viene acompañada por la responsabilidad de guiar tanto al sector público como el sector privado en el desarrollo de una visión de largo plazo. Ciertamente ha habido agresivas metas y

planes entre las anteriores administraciones del IPAT, pero los posibles beneficiarios se han incrementado con la nueva administración.

Si el desarrollo turístico es en verdad una prioridad en Panamá entonces el presidente de la República debe involucrarse. Este no ha sido en el caso en el pasado reciente, pero se convierte en una oportunidad ahora. Ahora mediante el agrupamiento del sector privado alrededor de una misión común, el Director del IPAT debe capitalizar esa señal de prioridad comprometiéndolo al Presidente y al resto de los miembros del Gabinete a solventar las necesidades básicas de la industria.

Existen muchas áreas que requieren de la atención inmediata del Gobierno para alcanzar la visión de largo plazo del IPAT. Por ejemplo, no hay discusión de que para que el turismo se desarrolle, Panamá necesita fomentar más inversión extranjera directa. Debe existir una voluntad política que permita aprovechar las ventajas comparativas que posee el país. El Gobierno debe hablar menos acerca de desarrollo turístico y hacer más al respecto.

2.16 Condiciones de la demanda

(America, 2018). La latente demanda por el producto turístico de Panamá es mucho más favorable de lo que sugiere la actual visitación. Las preferencias de viajes de los norteamericanos, las cuales han sido estudiadas, muestran fuertes paralelos con la oferta de Panamá. Muchos de los intereses favoritos, como la experimentación de la naturaleza, observación de ciudades, asistencia a festivales locales, visitación a monumentos históricos y abordar cruceros apuntan directamente hacia las fortalezas de Panamá.

Aunque Costa Rica ha monopolizado la reputación de los destinos de naturaleza, Panamá ofrece naturaleza al menos de igual calidad. Por supuesto, la naturaleza bien preservada de Costa Rica recibió mucha atención durante los años ochenta, en conjunto con la atención de la prensa que rodeó el Premio Nobel de Paz otorgada al presidente Arias, y las relaciones públicas y beneficios de no haber tenido recientes episodios de turbulencia política ni un ejército. La paz y la estabilidad

catapultó la naturaleza de Costa Rica hacia el “top of mind” de los viajeros globales, especialmente de los Estados Unidos. Pero aún más fuerte que sus preferencias de actividades, la seguridad percibida es uno de los factores más sobresalientes que determinan hacia dónde van los viajeros estadounidenses de vacaciones. Ellos no son aventureros exploradores: ellos necesitan tener certeza acerca de lo que van a experimentar.

Las relaciones públicas juegan un papel crucial en el proceso de toma de decisiones de los visitantes potenciales. También es un factor importante dado que Panamá no está en capacidad de financiar el tipo de medios promocionales que de otros modos son requeridos para crear las imágenes que los viajeros necesitan ver. Panamá no disfruta los beneficios en relaciones públicas con los que Costa Rica fue bendecida. De hecho, el país aún sufre de una persistente imagen de inestabilidad y hostilidad de los años de Noriega. Para el mercado meta preferido de Panamá, cuyo perfil incluye no solo más altos ingresos y educación sino también la lectura de algunos de los principales periódicos metropolitanos, por ejemplo, New York Times, Los Ángeles Times, Miami Herald o Washington Post. Es todavía imposible escapar a los recuerdos negativos de aquellos años, en cualquier mes durante los últimos tres años uno o más de estos periódicos ha publicado alguna historia que enfoca su atención de vuelta en el período problemático.

Panamá tiene una oportunidad de relaciones Públicas con la relevación del Canal que podría ayudar a borrar las imágenes de inestabilidad y corrupción con las que la prensa ha tenido a alimentar al mundo. No obstante, esta una oportunidad altamente apalancada: el objetivo del IPAT de recibir 500,000 visitantes es posible el crecimiento rápido de Costa Rica hace una década es testamento de esa posibilidad en caso de que se transmitan imágenes de una pacífica, estable, honesta y competente transición; pero el caso alternativo podría ser desastroso para él para el desarrollo turístico. El clúster de turismo de Panamá debe tomar una activa responsabilidad de asegurar una transición adecuada. El Canal de Panamá es mucho más que una atracción es un símbolo del autogobierno de Panamá. Entre los generadores de demanda de Panamá, la naturaleza es claramente el más fuerte

entre los que interesan a los viajeros recreacionales sin embargo los otros generadores de demanda surgieron condiciones positivas también la ciudad más cosmopolita del Istmo, festivales y tradiciones bien promocionados como el Carnaval para no mencionar la oportunidad alrededor de la única monarquía que funciona en las Américas el Panamá Viejo y numerosos monumentos como catedrales y argumentalmente la más importante infraestructura para cruceros de las Américas el mismo Canal. En conjunto estas características crean un paquete de atracciones que representan una enorme demanda latente.

2.16 Gaceta Oficial Que crea el Fondo de Promoción Turística

(Digital, 2020). Decreto Ejecutivo N°.73, de 6 de Febrero de 2020, Que modifica y adiciona disposiciones del Decreto Ejecutivo No. 35 de 12 de junio de 2019, que establece incentivos de promoción turística a los buques de transporte de pasajeros (cruceros) cuyo Puerto Base sea el territorio de la República de Panamá.

El presidente de la República en uso de sus facultades constitucionales y legales Considerando;

Que la Autoridad de Turismo de Panamá, creada por el Decreto Ley No. 4 de 27 de febrero de 2008, tiene como objetivo desarrollar promocionar y regular el turismo como una actividad de interés nacional prioritario;

Que el Decreto Ejecutivo No. 35 de 12 de junio de 2019, Que establece incentivos de promoción turística a los boques de transporte de pasajeros (cruceros) cuyo Puerto Base sea el territorio de la República de Panamá creó el incentivo de promoción turística dirigido a la industria de cruceros, medidas que deben ser reforzadas y aclarada para que cumpla con el objetivos para el cual se concibió.

Decreta:

Artículo 1. Se modifica el artículo 1 del Decreto Ejecutivo No. 35 de 12 de junio de 2019, así:

Artículo 1. Se otorgará un incentivo de promoción turística a las líneas de cruceros que establezca un puesto base en uno de los puertos de la República de Panamá, el cual consiste en el reembolso del pago del peaje correspondiente al tránsito por la vía canalera del crucero, según la tarifa oficial vigente publicada por la Autoridad del Canal de Panamá. El reembolso será reconocido por la Autoridad de Turismo de Panamá a las líneas de cruceros que cumplan con las siguientes condiciones:

- a) Operaciones que se realice durante el año 2020 y que el crucero compruebe que el ochenta por ciento de los pasajeros embarcados sean internacionales, se le reconocerá el cien por ciento de reembolso del pago del peaje.
- b) Operaciones que se realicen durante el año 2021 y que el crucero compruebe que el ochenta por ciento de los pasajeros embarcados sean internacionales se le reconocerá el noventa por ciento de reembolso del pago del peaje.
- c) Operaciones que se realicen durante el año 2022 y que el crucero compruebe que el ochenta por ciento de los pasajeros embarcados sean internacionales se le reconocerá el ochenta por ciento de reembolso del pago del peaje.
- d) Operaciones que se realicen durante el año 202 y que el crucero compruebe que el ochenta por ciento de los pasajeros embarcados sean internacionales se le reconocerá el setenta por ciento de reembolso del pago del peaje.
- e) Operaciones que se realicen durante el año 2024 y que el crucero compruebe que el ochenta por ciento de los pasajeros embarcados sean internacionales se le reconocerá el sesenta por ciento de reembolso del pago del peaje.

Artículo 2. Se adicionará el artículo 1-A al Decreto Ejecutivo No. 35 de 12 de junio de 2019, así:

Artículo 1-A. Además de los requisitos establecidos en el artículo 1, el Ministerio de Comercio e Industria promoverá, con las líneas de cruceros, la provisión y abastecimiento de productos industriales o agroindustrias, de acuerdo a sus necesidades, con miras a incentivar el ciclo logístico a partir de la producción nacional.

Artículo 3. Se adiciona el artículo 1-B al Decreto Ejecutivo No. 35 de junio de 2019, así:

Artículo 1-B Para ser el creador de reembolso que señala el artículo 1 del presente Decreto Ejecutivo la línea de crucero debería informar a la Autoridad de Turismo de Panamá su decisión de establecer en Panamá su puerto base y ajuntar los documentos que así lo acrediten. Para obtener el reembolso correspondiente, deberá presentar ante la Autoridad de Turismo de Panamá factura original o copia autenticada de la factura donde se acredita el pago del peaje por el Canal de Panamá certificando expedida por el puerto de cruceros correspondientes, donde se indique, la fecha, el nombre de la embarcación y línea de cruceros que estableció su puerto base en Panamá y la certificación que acredite el porcentaje de pasajeros internacionales. La autoridad de Turismo reembolsará lo correspondiente al peaje por el Canal de Panamá a más tardar 12 meses después de realizado el tránsito por el Canal de Panamá.

Artículo 4. Se modificará el artículo 4 del Decreto Ejecutivo No. 35 de junio de 2019 así:

Artículo 4. La Autoridad de Turismo deberá incluir en los presupuestos de rentas y gastos de los años señalados en el artículo 1, las partidas presupuestarias correspondientes.

La Autoridad deberá igualmente establecer los procedimientos necesarios para efectuar el reembolso a las líneas de cruceros una vez están presenta la factura original.

Artículo 5. Se modificará el artículo 5 del Decreto Ejecutivo No. 35 de junio de 2019 así:

Artículo 5. Este incentivo se implementará para las líneas de cruceros que cumplan los requisitos establecidos en el Artículo 1 y cuyos tránsitos se realicen entre el 1 de enero del 2020 hasta el 31 de diciembre del 2024.

Artículo 6. Este Decreto Ejecutivo modifica los artículos 1,4 y 5 y adiciona los Artículo 1.A y 1-B al Decreto Ejecutivo No. 35 de 12 de junio de 2019.

Artículo 7. El presente Decreto Ejecutivo comenzará a regir a partir de su promulgación.

Comuníquese y Cúmplase.

Dado en la ciudad de Panamá a los 6 días del mes de Febrero de dos mil veinte.

CAPÍTULO III

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Tipos de investigación

Se usó la investigación descriptiva para señalar características particulares y que distinga al trabajo de investigación de situaciones definidas. Por medio de esta investigación se dará a conocer las situaciones, costumbres en donde, no solo se limita a la recolección de datos, sino a la identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables

3.2 Paradigma donde se inscribe

Este anteproyecto, se inscribe en el paradigma mixto, cuantitativo y cualitativo porque se describirán los aspectos que caracterizan a las variables y se utilizara el análisis numérico utilizando el análisis porcentual y análisis estadístico de corte numérico para la prueba estadística.

3.3 Técnicas e instrumentos para la recolección de datos o información

3.3.1 Técnica a emplear

La presente investigación emplea la técnica de la encuesta, cuyo instrumento a utilizar es el cuestionario y guión de entrevista.

3.3.2 Descripción de instrumentos

Se utilizará un cuestionario, que contiene una serie de 10 preguntas cerradas que se contestan por medio de la plataforma SurveyMonkey a fin de obtener información. El instrumento fue aplicado a estudiantes y profesores de la carrera de turismo de la Universidad Internacional de Ciencias y Tecnología (UNICYT).

Capítulo IV

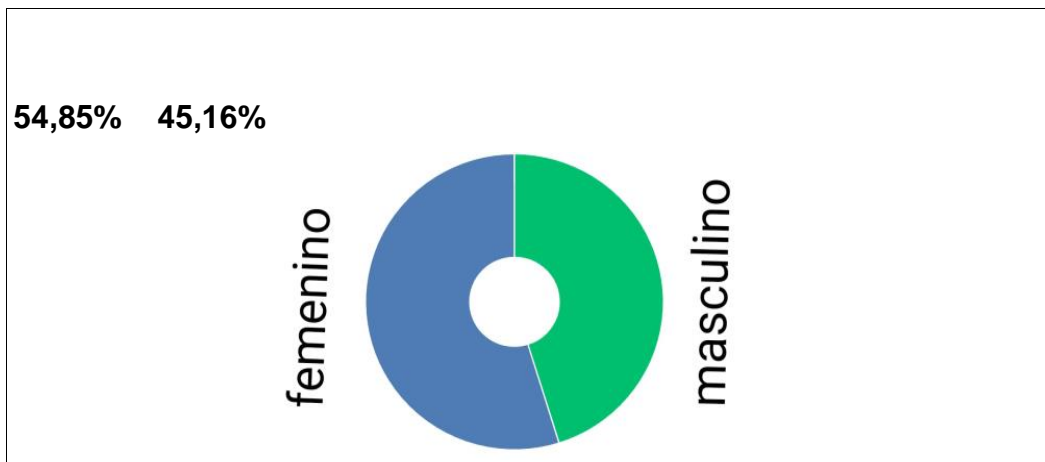
ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

4.1 Descripción de los resultados

1. Sexo

N°	1-Sexo	Porcentaje
1	Masculino	45,16%
2	Femenino	54,85%

Gráfico: #2

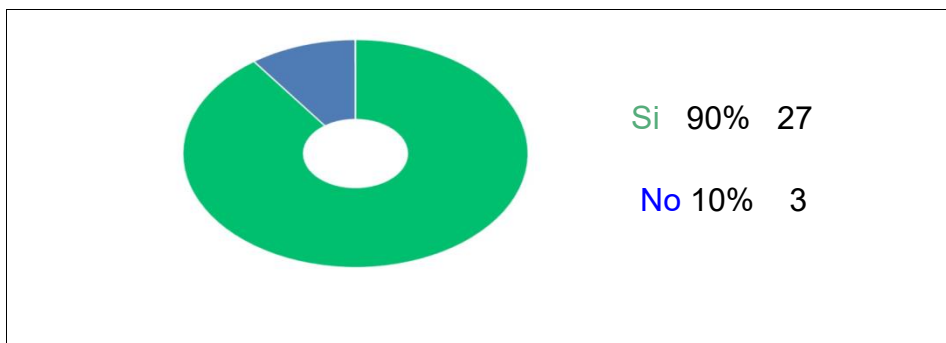


Análisis: De acuerdo con el diagrama estadístico, 14 masculinos y 17 femeninas respondieron a nuestra encuesta.

2- ¿Has Realizado Turismo Interno?

N°	Alternativa	Porcentaje
1	Si	90%
2	No	10%

Grafico: # 3



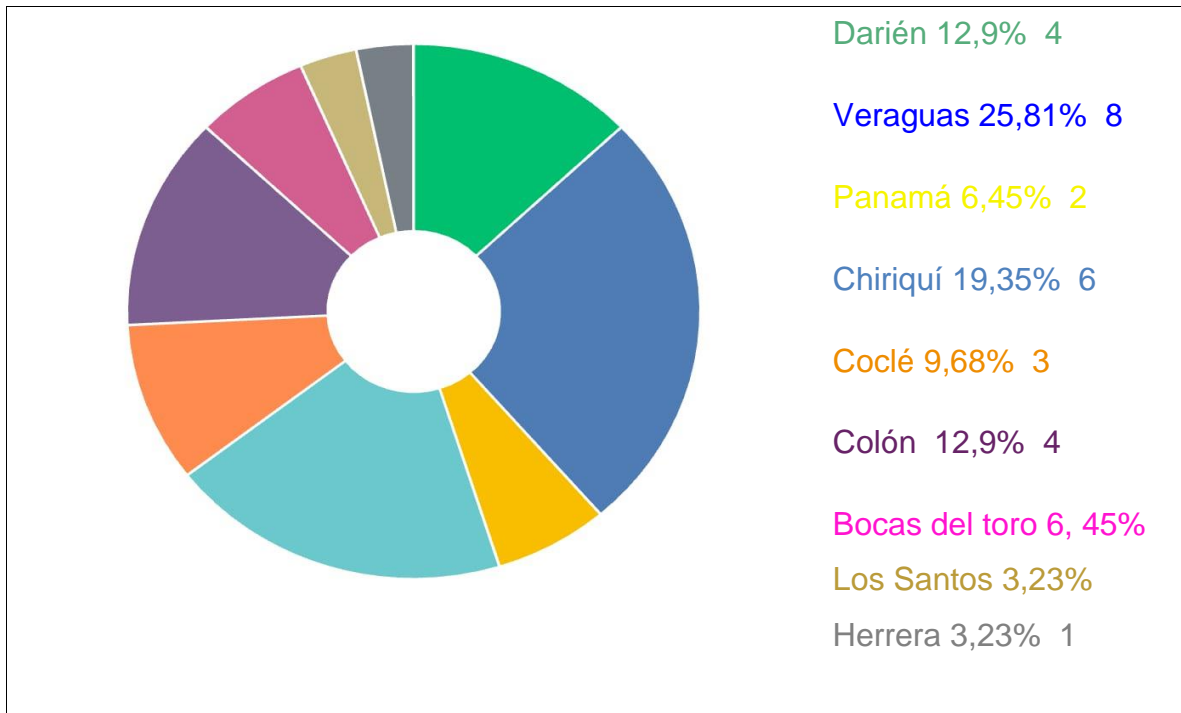
Análisis: De acuerdo con el Diagrama estadístico un 90% dicen que si han realizado turismo interno.

3- ¿Que provincia visitas con más frecuencia?

N°	Provincia	Porcentaje
1	Darién	12,9%

2	Veraguas	25,81%
3	Panamá	6,45%
4	Chiriquí	19,35%
5	Coclé	9,68%
6	Colón	12,9%
7	Bocas del Toro	6,45%
8	Los Santos	3,23%
9	Panamá Oeste	0%
10	Herrera	3,23%

Grafico # 4



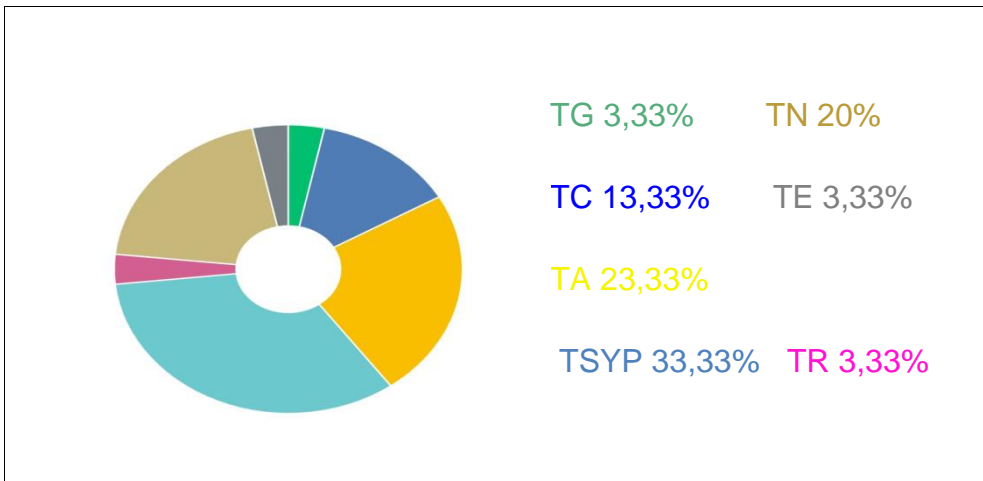
Análisis: De acuerdo al diagrama estadístico, la provincia de Veraguas es una de las más visitadas con un porcentaje de 25,81%, seguida de la provincia de Chiriquí con un porcentaje de 19,35%. Y es que estas 2 provincias cuentan con atractivos turísticos naturales y culturales.

4- ¿Qué tipo de turismo realizas?

Nº	Alternativa	Porcentaje
1	Turismo Gastronómico	3,33%

2	Turismo Cultural	13,33%
3	Turismo Aventura	23,33%
4	Turismo Sol y Playa	33,33%
5	Turismo Rural	0%
6	Turismo Histórico	0%
7	Turismo Religioso	3,33%
8	Turismo natural	20%
9	Turismo Deportivo	0%
10	Turismo Ecológico	3,33%

Grafico #5

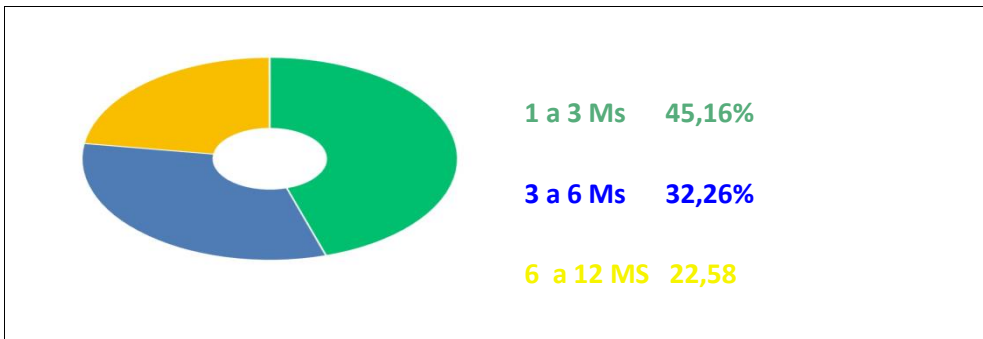


Análisis: De acuerdo con el diagrama estadístico un 33,33% de personas realizan turismo de sol y playa, siguiendo con un 23,33% el turismo de aventura. Nos indican que es porque es una manera de distraerse después de largos días de trabajo, estas personas buscan algo de distracción, en donde puedan salir del entorno en el que se encuentra.

5- ¿Cada cuanto Viajas?

N°	Alternativa	Porcentaje
1	1 a 3 Meses	45,16%
2	3 a 6 meses	32,26%
3	6 a 12 meses	22,58%

Grafico #6

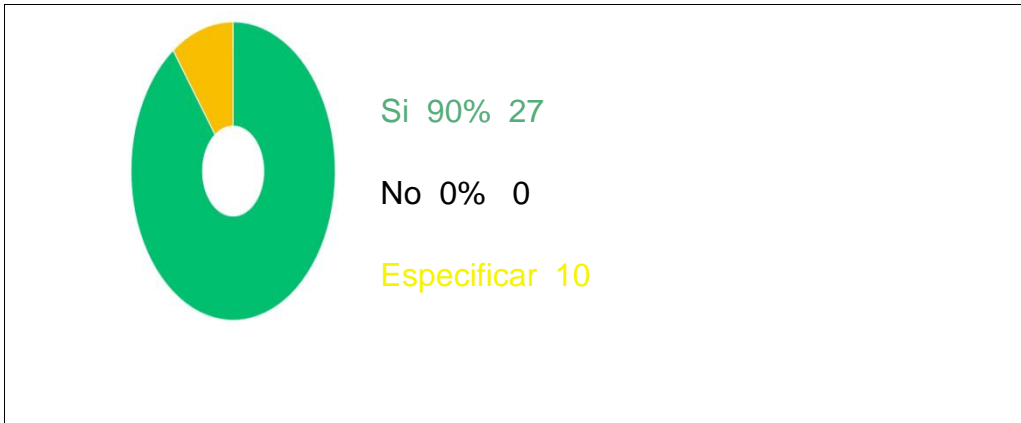


Análisis: De acuerdo con el diagrama estadístico respondió que viajan de 1 a 3 meses un 45,16% y 3 a 6 meses un 32,265 los otros de 6 a 12 meses 22,58%.

6- Cree usted que panamá puede posicionarse como una potencia mundial a base del turismo.

N°	Alternativa	Porcentaje
1	Si	90%
2	No	0%
3	Especificar	10%

Grafico # 7

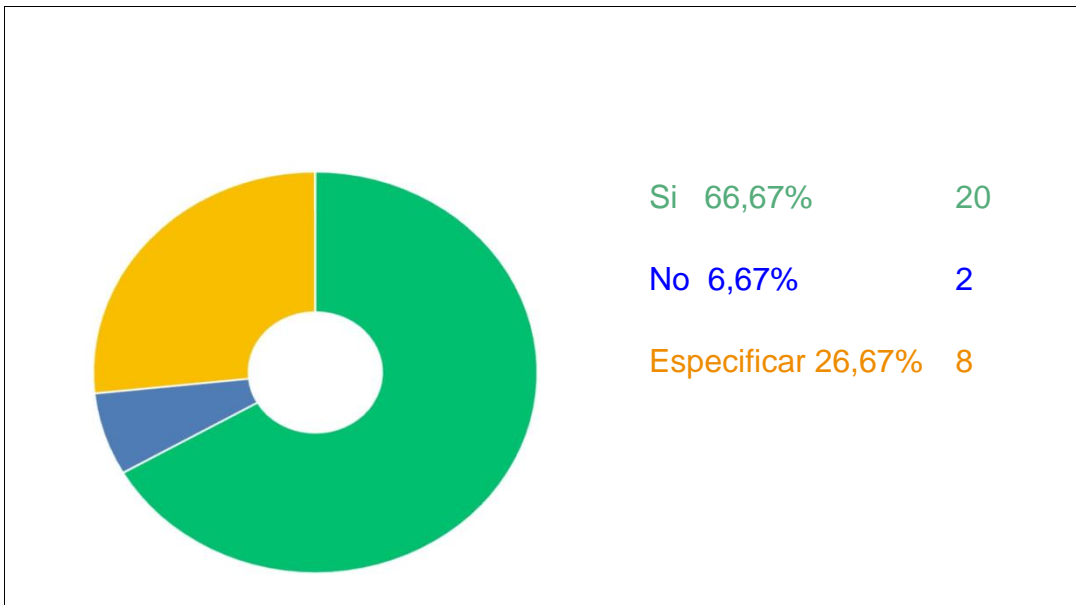


Análisis: De acuerdo con el diagrama estadístico un 90% responde que si podemos posicionarnos como una potencia mundial a base del turismo ya que nuestro país cuenta con los recursos necesario.

7- ¿Considera usted que panamá cuenta con el personal necesario para recibir turistas de distintos países?

N°	Alternativa	Porcentaje
1	Si	66,67%
2	No	6,67%
3	¿Porque?	26,67%

Grafico # 8

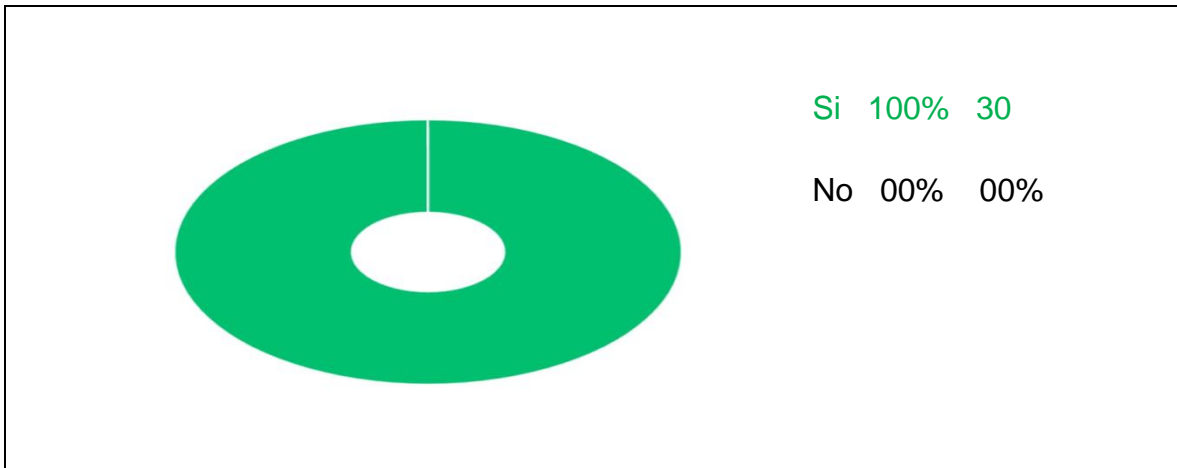


Análisis: De acuerdo con el diagrama estadístico el 66,67% considera que panamá cuenta con el personal necesario para recibir turistas de otros países, una de las respuestas de nuestros entrevistados fue la siguiente, “Hay muchas personas que tienen esa capacidad del manejo de idiomas son amables y serviciales”

8- ¿Cree que el turismo sustentable es bueno para tu país?

N°	Alternativa	Porcentaje
1	Si	100%
2	No	0%

Grafico # 9

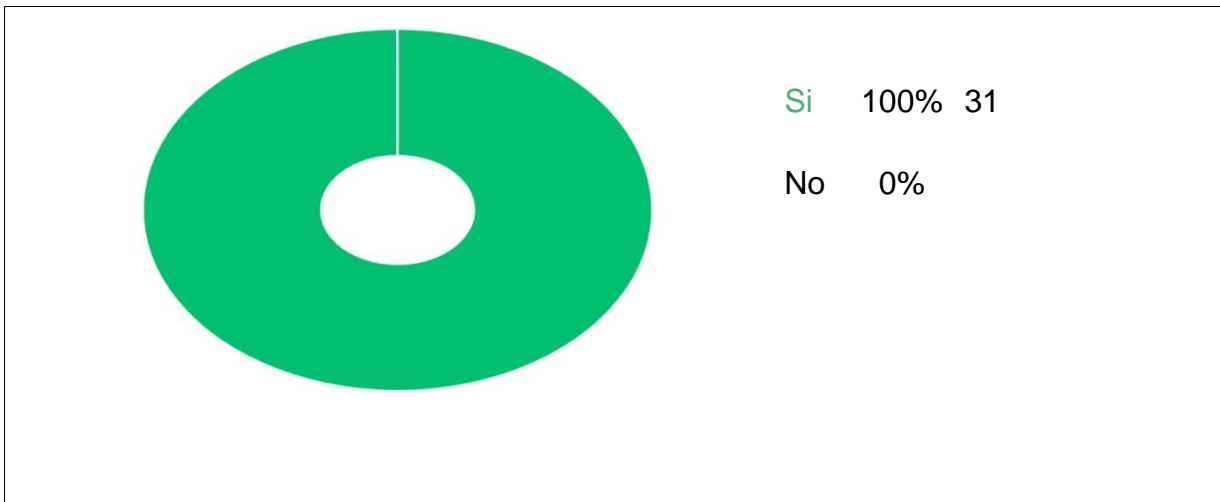


Análisis: De acuerdo con el diagrama estadístico el 100% de los entrevistados están de acuerdo en que es bueno implementar el turismo sustentable, en nuestro país.

9- ¿Cree que deberían los turistas ser más responsables y cuidar de su entorno?

N°	Alternativa	Porcentaje
1	Si	100%
2	No	0%

Grafico #10



Análisis: De acuerdo con el diagrama estadístico el 100% de los entrevistados indican estar de acuerdo en que se debe implementar el cuidado y la responsabilidad del entorno que visiten y que nos rodea.

10 ¿Qué tipo de información turística te gustaría ver en nuestra página?

Aquí se eligieron 5 respuestas, para implementarla en nuestra página y que las personas puedan obtener la información que necesiten.

R= Información que nos ayude a visitar muy buenos lugares de nuestro país en los días festivos. Que tiene cada provincia, para poder disfrutar de su cultura y demás actividades que realiza.

R= Sobre la seguridad de los lugares que se promocionaran, que tipo de riesgos se tendrían.

R= Mapas de los lugares más visitados en panamá.

R= Trip Familiares que puedan visitar tanto niños como adultos mayores y jóvenes.

R= Costos y ubicación exacta, imágenes reales del lugar.

4.2 Análisis de la encuesta

De acuerdo con los resultados de la encuesta realizada a estudiantes y profesores de la carrera de turismo de la Universidad Internacional de Ciencias y Tecnología (UNICYT) se presenta el siguiente resumen:

31 personas respondieron a la encuesta de las cuales son 14 masculinos y 17 femeninas. De acuerdo con el Diagrama estadístico un 90% dicen que si han realizado turismo interno. El 66,67% considera que panamá cuenta con el personal necesario para recibir turistas de otros países, una de las respuestas de nuestros entrevistados fue la siguiente, “Hay muchas personas que tienen esa capacidad del manejo de idiomas son amables y serviciales”.

4.3 Propuesta

Hacer nuestro propio programa es una de las alternativas más idóneas para aportarle al turista la facilidad de tener su información sobre sus destinos al instante y gran parte para promocionar a Panamá Turísticamente es un aporte para sacarle el mejor provecho. Es una manera diferente para crear experiencias únicas y diferentes. Además de esto lo publicamos en nuestra página web (promociónturísticadepanamá.com) y nuestro blog (Conoce a Panamá), ya que los turistas utilizan sus dispositivos como sus mejores guías de sus viajes este programa es para todo tipo de usuario pues existe mucho que dominan el internet, pero también existen muchos otros que no tienen idea, y por eso este programa es fácil, rápido y seguro de utilizar. Además, este servicio será de calidad y gratuito.

Programa: "Promtour" Promoción Turística de Panamá

Programa - Solo lectura

← ✎ 🔍 📄 📁 📶 ⋮

Conoce a Panamá



PROGRAMA DE: "PROMTOUR" PROMOCIÓN TURÍSTICA DE PANAMÁ

Los atractivos turísticos

Canal de Panamá - Archipiélago San Blas

La Cinta Costera - Parque Nacional Volcán Barú

Bocas del Toro - Calzada de Amador

Isla Coiba - Isla Taboga

Tipo de Turismo

Turismo de deporte - Turismo Arqueológico

Turismo de sol y playa - El Ecoturismo o Turismo Ecológico

Turismo de negocio - Turismo Gastronómico

Turismo de aventuras - El Agroturismo

Restaurantes de Panamá más visitados por los turistas

Restaurante Calíope

Rayar Decamerón Panamá

Playa Blanca Resort

Fuente: Propia

CONCLUSIÓN

De la realización de este proyecto podemos concluir que si podemos posicionarnos como una potencia mundial a base del turismo ya que nuestro país cuenta con los recursos y el personal necesario para recibir turistas de otros países por eso queremos duplicar el número de visitantes que llega al país esperamos tener un país reconocido en el mundo por las bellezas que tiene y vean que si es un paraíso por descubrir.

Incrementar el turismo en nuestro país y desarrollarlo es muy importante pues la contribución de este sector al crecimiento económico del país depende de que tan fuerte sea el sector para atraer turistas y generar ingresos.

El programa Promoción Turística de Panamá da a conocer de manera específica cada uno de los servicios que ofrece por medio de la caracterización de cada uno de los destinos que incluya factores como: naturaleza (playa y aventura), historia (cultura y etnias) y ciudad (canal de Panamá, entretenimiento y gastronomía) lo podemos encontrar en el Sitio web: promocionturisticadepanamá.com, también en el blog Conoce a Panamá.

El turismo es una de las actividades económicas de mayor crecimiento en los últimos años y por tal motivo las ciudades no pueden ser ajenas a esta tendencia.

Ante este crecimiento turístico y en busca de promocionarse a través de las nuevas tecnologías como el internet esto se hace posible a través de nuestro programa.

Panamá es una ciudad en continua transformación y que ha logrado cambiar la mentalidad negativa de muchos turistas por una definición positiva de la ciudad.

Promocionando a Panamá turísticamente aumentará no solo el nivel de vida de sus pobladores con las nuevas plazas de trabajos que se generan, sino que además permitirá que haya una visión más amplia por parte de la población en cuanto a conservación de los recursos naturales.

RECOMENDACIONES

Diseñar mejores servicios e infraestructura de transporte que respondan a las necesidades de los viajeros.

Evaluar críticamente la experiencia de los viajeros, teniendo en cuenta una retroalimentación para conocer a fondo los problemas que se puedan encontrar y las para mejorar la experiencia.

Si visitas ecosistemas sensibles, como arrecifes de coral o selvas infórmate de cómo hacerlo para causar el menor impacto posible y no degradarlos.

Se debe realizar un estudio más profundo acerca de la variable que determinan el grado de satisfacción de los turistas nacionales y extranjeros que visitan los lugares turísticos de Panamá para lo cual se propone un monitoreo constante acerca de los gustos y preferencias de la demanda, en base al programa de promoción turística.

Se recomienda realizar estudios profundos en la creación de nuevos productos turísticos; es decir estudiar el proceso de conversión de los recursos turísticos en productos turísticos competitivos.

Se recomienda que el gobierno invierta más en el sector turístico.

Referencia de fuente de información

Acosta, H. (21 de Febrero de 2014). *Agent Tours*. Recuperado el 15 de Abril de 2020, de Agent Tours: <https://allegrotours.net>

After, M. (27 de Agosto de 2013). *Panamá apuesta por el turismo de negocio*. Recuperado el 16 de Abril de 2020, de Epturismo: <http://www.europapress.com>

America, P. (20 de Junio de 2018). *Análisis de la demanda turística*. Recuperado el 25 de 5 de 2020, de Análisis de la demanda turística: <https://m.panamamerica.com.pa>

Cigarruista, H. (20 de Noviembre de 2019). *Sector Turístico de Panamá*. Recuperado el 2 de Febreo de 2020, de El Capital Financiero: <http://www.elcapitalfinanciero.com>

Civil, A. A. (15 de Diciembre de 2017). *Aeropuertos en Panamá*. Recuperado el 23 de 5 de 2020, de Aeropuertos en Panamá: <https://logistica.gatech.pa/es/>

Cristina. (9 de Enero de 2019). *Que ver en Pansmá*. Recuperado el 5 de 23 de 2020, de Kris por el mundo: <https://www.krispirelmundo.com>

Cruz, S. D. (16 de Abril de 2014). *Sitios Arqueológicos de Panamá*. Recuperado el 18 de 4 de 2020, de Sitios Arqueológicos de Panamá: <http://www.es.slideshare.net>

Devesa, V. B. (13 de Febrero de 2017). *Destinos Panameños*. Recuperado el 20 de Abril de 2020, de Destinos Panameños: <http://77ww.espanol.skscanner.com>

Diéguez, C. H. (30 de Noviembre de 2016). *Los mejores Restaurantes*. Recuperado el 5 de 23 de 2020, de Restaurantes : <https://restaurantes.com>

Digital, G. O. (7 de Febrero de 2020). *Gaceta Oficial Digital*. Recuperado el 2020 de 5 de 25, de Gaceta Oficial Digital: <http://www.gacetaoficial.gob.psa>

G., A. A. (16 de 11 de 2019). *Promptur Panamá invierte \$6 millones para camapaña puente de promoción Turística digital*. Recuperado el 10 de 1 de 2020, de Economía: <https://www.googlelaestrella.com>

Lopez, A. (18 de Octubre de 2017). *Turismo Médico en Panamá*. Recuperado el 19 de 4 de 2020, de Salud Panamá: <http://www.saludpanama.com>

Luis, J. (30 de Noviembre de 2017). *Panamá se pronuncia como destino para el turismo deportivo*. Recuperado el 12 de Abril de 2020, de Por Conocer: <https://www.porconocer.com>

María M. MUR - EFE, B. (. (4 de Mayo de 2016). *Volcán Barú*. Recuperado el 3 de Mayo de 2020, de Volcán Barú: <http://www.lavanguardia.com>

Mitre, R. (5 de Diciembre de 2013). *Turismo de Sol y Playa de Panamá*. Recuperado el 2 de Abril de 2020, de Turismo de Sol y Playa de Panamá: <http://www.calameo.com>

Núñez, C. (7 de Junio de 2019). *Isla Taboga*. Recuperado el 10 de Mayo de 2020, de Isla Taboga: <https://www.trivisor.com>

Olmos, A. E. (3 de Febrero de 2017). *Gastronomía*. Recuperado el 19 de Abril de 2020, de Gastronomía: <http://www.prensa.com>

Panamá, A. d. (10 de Julio de 2019). *Gobierno de Panamá*. Recuperado el 24 de 5 de 2020, de Gobierno de Panamá: <http://spanish.xinhuanet.com>

Panamá, A. d. (31 de Agosto de 2015). *La historia del Causeway*. Recuperado el 5 de 5 de 2020, de La historia del Causeway: <http://www.elcauseway.com>

Panamá, L. L. (7 de Abril de 2018). *Los mejores hoteles de Panamá*. Recuperado el 24 de 5 de 2020, de Los mejores hoteles de Panamá: <https://www.luxlife.com>

Pellicer, S. M. (21 de Mayo de 2019). *Archipiélago de Las Perlas* . Recuperado el 6 de 5 de 2020, de Un fascinante lugar en Panamá: <http://www.gogetit.com.pa>

Pellicer, S. M. (18 de Abril de 2018). *Conoce el paraíso de Isla Coiba*. Recuperado el 2 de Mayo de 2020, de Gogetit Noticias: <http://www.gogetit.com.pa>

Pellicer, S. M. (25 de Noviembre de 2015). *Ecoturismo en Panamá una nueva forma de ver el país*. Recuperado el 18 de Abril de 2020, de Gogetit Noticias: <http://www.gogetit.com.pa>

Pellicer, S. M. (28 de Agosto de 2019). *Turismo de aventura en Panamá*. Recuperado el 17 de Abril de 2020, de Gogetit Noticias: <http://www.gogetit.com.pa>

Pellicer, S. M. (20 de Septiembre de 2019). *Turismo de Panamá*. Recuperado el 11 de Enero de 2020, de Gogetit Noticias: <http://www.gogetit.com.pa>

Pinzón, J. A. (3 de Julio de 2019). *La cinta Costera el hub que une a la ciudad*. Recuperado el 21 de Abril de 2020, de La cinta Costera el hub que une a la ciudad: <http://www.panorama2go.com>

Rojas, P. (21 de Agosto de 2019). *Canal de Panamá Todo lo que necesitas saber*. Recuperado el 20 de 4 de 2020, de Canal de Panamá : <http://www.mundomaritimo.com>

Sinmapa. (18 de Noviembre de 2018). *Viajar a las islas de San Blas*. Recuperado el 3 de Mayo de 2020, de Viajar a las islas de San Blas: <http://www.sinmapa.com>

Sud, A. (21 de Mayo de 2019). *Turismo en Bocas del Toro*. Recuperado el 22 de 4 de 2020, de Turismo en Bocas del Toro: <http://www.albasud.org.com>

Unknown. (29 de noviembre de 2016). *Evolución Historica del Turismo en Panamá*. Recuperado el 5 de Mayo de 2020, de Blogger: <http://www.evolucionturismo507.blogst.com>.

Anexos



Proyecto de grado previo a la obtención del Título de Licenciatura en Turismo con Énfasis en Hotelería.




Instrumento de encuesta dirigido a estudiantes y profesores de la carrera de turismo de la universidad internacional de ciencias y tecnología hecha a través de la plataforma SurveyMonkey.

El presente instrumento consta de 10 preguntas, cada una de ellas deberá ser respondida considerando varias alternativas. Sírvase elegir únicamente una de ellas más acertada, identifique la respuesta con un visto cada pregunta.

La información aquí recopilada es confidencial y de absoluta reserva. Únicamente para el uso de la investigación.




Gracias por su colaboración.

A screenshot of a SurveyMonkey survey page. The browser address bar shows the URL 'https://es.surveymonkey.com/r/9GWB9YR'. The page title is 'Página de información turística de Panamá Survey'. The main heading is 'Página de información turística de Panamá' in green. Below it is the sub-heading 'Promoción Turística'. The introductory text reads: 'En esta página podremos encontrar información general de los lugares turísticos de nuestro país, divididos por provincia donde podrás saber sobre la historia de nuestro país, comidas típicas, eventos, cultura y ferias a nivel nacional.' The first question is '1. Sexo' with two radio button options: 'Masculino' and 'Femenino'. The second question is '2. ¿Has realizado turismo interno?' with two radio button options: 'Si' and 'No'. A 'SALIR' button is visible in the top right corner of the survey area.

←  **Página de información turística de Panamá Survey**
<https://es.surveymonkey.com/r/9GW89YR>  

3. ¿Que provincias visitas con más frecuencia?

- Darién
- Veraguas
- Panamá
- Chiriquí
- Coclé
- Colón
- Bocas del Toro
- Los Santos
- Panamá Oeste
- Herrera



←  **Página de información turística de Panamá Survey**
<https://es.surveymonkey.com/r/9GW89YR>  

4. ¿Que tipo de turismo realizas?

- Turismo Gastronómico
- Turismo Cultural
- Turismo Aventura
- Turismo Sol y Playa
- Turismo Rural
- Turismo Historico
- Turismo Religioso
- Turismo Natural
- Turismo Deportivo
- Turismo Ecológico

5. ¿Cada cuanto viajas?

- 1 a 3 Meses
- 3 a 6 meses
- 6 a 12 meses

← **Página de información turística de Panamá Survey**  
<https://es.surveymonkey.com/r/9GW89YR>

6. Cree usted que Panamá puede posicionarse como una potencia mundial a base del turismo.

Si

No



Otro (especificar)

7. Considera usted que Panamá cuenta con el personal necesario para recibir turistas de distintos países.

Si

No

Por qué

← **Página de información turística de Panamá Survey**  
<https://es.surveymonkey.com/r/9GW89YR>

8. ¿Crees que el turismo sustentable es bueno para tu país?

Si

No

9. ¿Crees que deberían los turistas ser más responsables y cuidar de su entorno?

Si

No

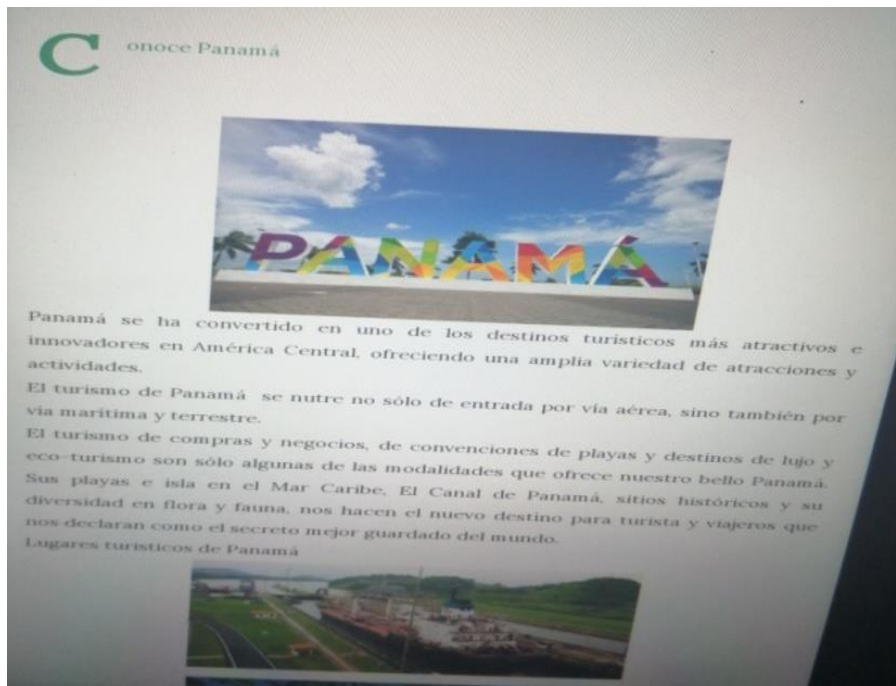
* 10. ¿Que tipo de información turística te gustaría ver en nuestra página?

Programa: Promoción Turística de Panamá



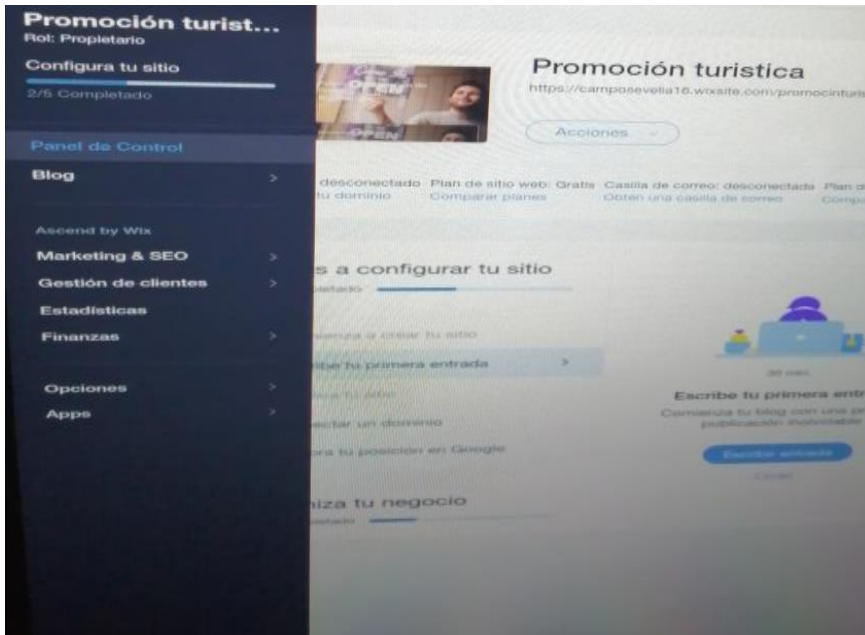
Fuente: propia

Blog: Conoce a Panamá



Fuente:
Propia

Sitio web: [promocionturistica.com](https://www.promocionturistica.com)

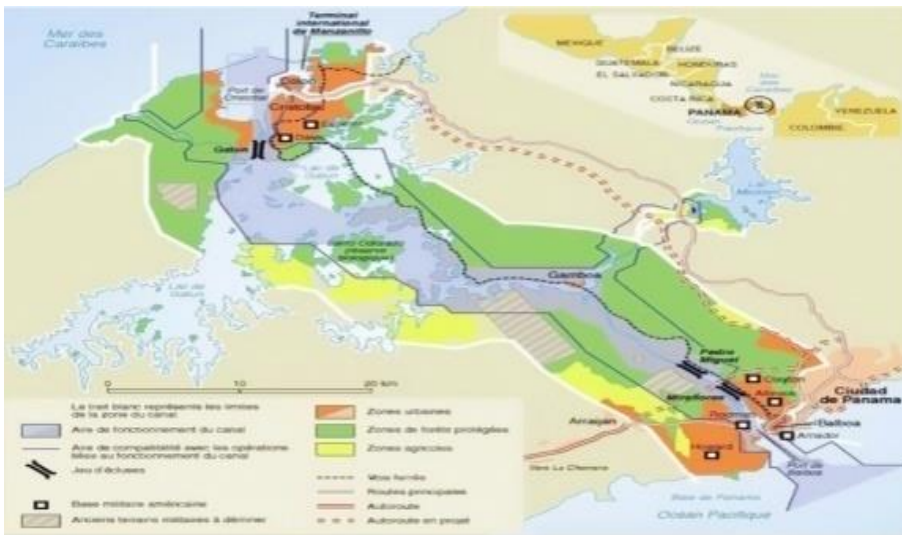


Fuente: propia

Imágenes:

Imagen: N°1

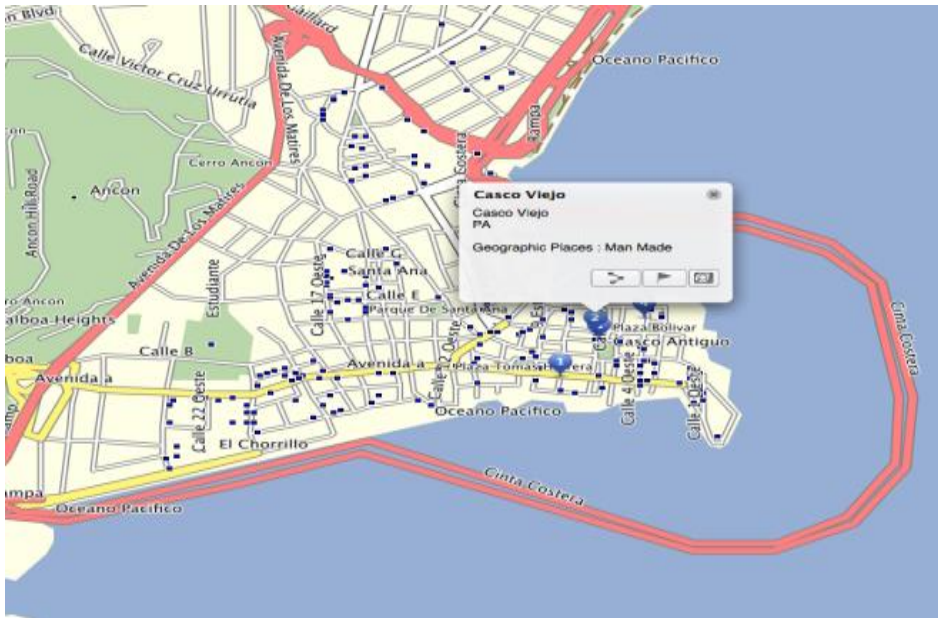
Mapa: Como llegar al Canal de Panamá



Fuente: <https://www.canaldepanama.com>

Imagen: N°2

Mapa: Cinta Costera



Fuente: municipiodpanama.com

Imagen: N°3

Vuelos de Panamá, Colombia 2016

Panamá (PTY), Panamá - Medellín (MDE), Colombia - sáb feb 13 2016 ◀ Día anterior Día siguiente ▶

Valor de salida para 1 pasajero, basado en precio de boleto ida y vuelta. Incluye sobrecargos de combustible, impuestos y tasas. Consulte la política de equipaje de los vuelos operados por Copa Airlines. Consulte la política de equipaje de los vuelos operados por aerolíneas locales.

Vuelo	Salida	Llega	aeropuerto	Duración	Económica	Promo	Económica Extra	Económica Flex	Promo Ejecutiva	Ejecutiva Flex
CM9533 ¹	07:17 AM	08:43 AM	PTY-MDE	1h 26m	Asientos	No disponible	185.15 (E)	474.05 (M)	482.15 (D)	868.35 (G)
CM9533 ¹	11:58 AM	01:16 PM	PTY-MDE	1h 18m	Asientos	No disponible	185.15 (E)	474.05 (M)	482.15 (D)	868.35 (G)
CM9533 ¹	04:02 PM	05:28 PM	PTY-MDE	1h 26m	Asientos	48.45 (T)	133.85 (S)	474.05 (M)	482.15 (D)	868.35 (G)
CM9529 ¹	06:38 PM	08:01 PM	PTY-MDE	1h 23m	Asientos	66.45 (T)	133.85 (S)	474.05 (M)	482.15 (D)	868.35 (G)
CM9543 ¹	09:16 PM	10:34 PM	PTY-MDE	1h 18m	Asientos	No disponible	185.15 (E)	474.05 (M)	482.15 (D)	868.35 (G)
CM9529 ¹	06:22 PM	08:07 PM	PTY-BOG Tiempo en BOG: 1h	1h 45m	Asientos	No disponible	185.15 (E)	474.05 (M)	482.15 (D)	868.35 (G)
CM7508 ¹	09:45 PM	10:47 PM	BOG-MDE	1h 2m	Asientos	No disponible	189.25 (E)	478.15 (M)	No disponible	No disponible
CM0416	09:15 PM	10:55 PM	PTY-BOG Tiempo en BOG: 10h	1h 40m	Asientos	No disponible	211.75 (W)	675.65 (X)	No disponible	No disponible
CM3002 ¹	09:48 AM-1	10:48 AM-1	BOG-MDE	0h 59m Total: 1h 33m	Asientos	No disponible	189.25 (E)	478.15 (M)	No disponible	No disponible

Medellín (MDE), Colombia - Panamá (PTY), Panamá - sáb feb 27 2016 ◀ Día anterior Día siguiente ▶

Valor de salida para 1 pasajero, basado en precio de boleto ida y vuelta. Incluye sobrecargos de combustible, impuestos y tasas. Consulte la política de equipaje de los vuelos operados por Copa Airlines. Consulte la política de equipaje de los vuelos operados por aerolíneas locales.

Vuelo	Salida	Llega	aeropuerto	Duración	Económica	Promo	Económica Extra	Económica Flex	Promo Ejecutiva	Ejecutiva Flex
CM9532 ¹	05:00 AM	06:24 AM	MDE-PTY	1h 24m	Asientos	No disponible	167.15 (E)	456.05 (M)	464.15 (D)	850.35 (G)
CM9542 ¹	07:01 AM	08:24 AM	MDE-PTY	1h 23m	Asientos	No disponible	167.15 (E)	456.05 (M)	464.15 (D)	850.35 (G)
CM9528 ¹	09:31 AM	10:52 AM	MDE-PTY	1h 21m	Asientos	No disponible	167.15 (E)	456.05 (M)	464.15 (D)	850.35 (G)
CM9512 ¹	03:29 PM	04:48 PM	MDE-PTY	1h 19m	Asientos	48.45 (T)	167.15 (E)	456.05 (M)	464.15 (D)	850.35 (G)
CM9530 ¹	06:52 PM	08:11 PM	MDE-PTY	1h 19m	Asientos	No disponible	167.15 (E)	456.05 (M)	464.15 (D)	850.35 (G)
CM7501 ¹	06:28 AM	07:32 AM	MDE-BOG Tiempo en BOG: 1h 0m	1h 4m	Asientos	No disponible	171.25 (E)	460.15 (M)	No disponible	No disponible
CM9520 ¹	08:40 AM	10:27 AM	BOG-PTY	1h 47m Total: 2h 53m	Asientos	No disponible	171.25 (E)	460.15 (M)	No disponible	No disponible
CM3005 ¹	10:03 AM	11:00 AM	MDE-BOG Tiempo en BOG: 4h	0h 57m	Asientos	No disponible	193.75 (W)	657.65 (X)	No disponible	No disponible
CM9558 ¹	03:41 PM	05:27 PM	BOG-PTY	1h 46m Total: 7h 24m	Asientos	No disponible	193.75 (W)	657.65 (X)	No disponible	No disponible
CM3003 ¹	09:48 PM	10:45 PM	MDE-BOG Tiempo en BOG: 0h	0h 57m	Asientos	No disponible	193.75 (W)	657.65 (X)	No disponible	No disponible
CM9550 ¹	04:59 AM-1	06:49 AM-1	BOG-PTY	1h 50m Total: 2h 1m	Asientos	No disponible	193.75 (W)	657.65 (X)	No disponible	No disponible

¹ Vuelo es operado por Aero Republica, S.A. ² Vuelo es operado por Avianca - Aerovías Del Continente Americano S.A.
³ Vuelo llega el día siguiente.

Resumen de itinerario Selección la moneda de pago: Dólares Americanos (USD)

Cargos de transporte aéreo Panamá (PTY), Panamá - Medellín (MDE), Colombia - Panamá (PTY), Panamá
 1 ADULTO 12+ sábado, febrero 13 2016, 04:02 PM - sábado, febrero 27 2016, 03:29 PM USD 19.00
 Impuestos (aproximado) USD 95.80

TOTAL: USD 114.80

Fuente: <https://www.aeropuerto.net>

Restaurantes más visitados en Panamá

Imagen: N°6

Restaurante Calíope



Fuente: <https://www.Tripadvisor.com>

Imagen: N°7

Rayar Decamerón Panamá



Fuente: decameron.com

Imagen: N°8

Playa blanca Resort



Fuente: www.therestaurante.com Bares de Panamá

Imagen N°9

Flora y Fauna de Panamá



Fuente: <https://www.panamatour.com>

Imagen: N°12

Biomuseo (Amador)



<https://www.macarena.bachor.com>

Imagen: N°13

Museo Afro antillano



www.panamaparaninos.com