



**REPÚBLICA DE PANAMÁ**

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO**

**INFORME DE PASANTÍA REALIZADA EN LA FUNDACIÓN PARA EL**

**DESARROLLO DE LA LIBERTAD CIUDADANA**

**CAMPAÑA VOTO JOVEN INFORMADO 2024.**

**PASANTÍA DE EXTENSIÓN PROFESIONAL OCUPACIONAL PARA**

**OPTAR AL GRADO DE LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO**

**Tutora: Mónica Gamboa de Champsaur**

**Autora: Samira Johane Esmail Filós**

**Ciudad de Panamá, 5 de Agosto de 2025**



**REPÚBLICA DE PANAMÁ**

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO**

**INFORME DE PASANTÍA REALIZADA EN LA FUNDACIÓN PARA EL**

**DESARROLLO DE LA LIBERTAD CIUDADANA**

**CAMPAÑA VOTO JOVEN INFORMADO 2024.**

**PASANTÍA DE EXTENSIÓN PROFESIONAL OCUPACIONAL PARA**

**OPTAR AL GRADO DE LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO**

**Autora: Samira Johane Esmail Filós**

**Ciudad de Panamá, 5 de Agosto de 2025**



Ciudad de Panamá, 6 de Agosto de 2025.

Profesor (a)

Héctor Mazurkiewicz

Coordinador del Comité De Estudios de Grado y Postgrado de la Universidad.

En mi carácter de Tutor de Pasantía de Extensión Ocupacional Profesional (PEOP), presentado por el (la) Bachiller, Samira Johane Esmail Filós, para optar por el grado de Lic. en Diseño Gráfico considero que el trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

Atentamente

---

Mónica Gamboa de Champsaur

Línea de Investigación: (si aplica)



**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO**

**INFORME DE ACTIVIDADES DE TUTORÍA**

**Estudiante:** nombres y apellidos: Samira Johane Esmail Filós.  
Cédula de identidad o pasaporte No. 2-753-1128

**Tutor (a):** Prof. (a) Mónica Gamboa de Champsaur  
Cédula de identidad o pasaporte No. E-8-101371

**Correo electrónico del participante:** [samira.esmail@unicyt.net](mailto:samira.esmail@unicyt.net) [sjesmail31@gmail.com](mailto:sjesmail31@gmail.com)  
Celular No. 507 6875-2129

**Título tentativo del Trabajo de Grado (TG) y de Pasantía de Extensión Ocupacional Profesional (PEOP).**  
Campaña Voto Joven Informado 2024

**Línea de Investigación:** Diseño Gráfico y Comunicación Visual.

SESIÓN	FECHA	HORA REUNIÓN	ASPECTO TRATADO	OBSERVACIÓN
1	11-06-2024	5:00 pm	Convocatoria	Asistió puntualmente y mostró interés en comprender los objetivos de la campaña.
2	18-06-2024	5:00 pm	Portadas para Recursos	Entregó varias opciones de portadas; demostró creatividad y apertura a recibir retroalimentación.

3	19-06-2024	5:00 pm	Insignia Curso 4	Cumplió con el diseño solicitado, aplicando la identidad visual de la campaña de forma efectiva.
4	8-07-2024	5:00 pm	Contenido del Curso 4	Colaboró con el diseño de recursos gráficos, mostrando responsabilidad y compromiso en la entrega.
5	16-08-2024	5:00 pm	Comunicación Efectiva	Participó en la planificación de los contenidos gráficos, aportando ideas claras y funcionales.
6	28-08-2024	5:00 pm	Infografía Módulo 1 - Unidad 1	Diseñó una Infografía clara, aplicando adecuadamente los lineamientos gráficos del curso.
7	30-08-2024	5:00 pm	Simplificación de logos en formato digital	Entregó versiones simplificadas de los logos, mostrando habilidad técnica y atención al detalle.
8	5-8-2025	9:40 pm	Vía correo/ revisión del informe final	Correcciones en páginas preliminares.
9	6-8-2025	2:20 pm	Vía correo/ revisión final	Aprobación de informe

**Título definitivo:**

Campaña Voto Joven Informado 2024

**Comentarios finales acerca de la investigación:** Declaramos que las especificaciones anteriores representan el proceso de dirección del trabajo de grado arriba mencionado.

Firma Tutora



Firma Estudiante



## ÍNDICE GENERAL

Páginas

<b>RESUMEN</b> .....	10
<b>ABSTRACT</b> .....	11
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	12
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>1. MARCO DE REFERENCIA</b> .....	13
1.1 Definición de licenciatura en diseño gráfico.....	14
1.2 Antecedentes de la Fundación para el Desarrollo de la Libertad Ciudadana....	15
1.3 Misión de la Fundación para el Desarrollo de la Libertad Ciudadana.....	15
1.4 Visión de la Fundación para el Desarrollo de la Libertad Ciudadana.....	16
1.5 Estructura organizativa de la Fundación para el Desarrollo de la Libertad Ciudadana.....	16
1.6 Descripción de la actividad de la Fundación para el Desarrollo de la Libertad Ciudadana.....	17
1.7 Departamento donde se realizó la pasantía.....	18
1.7.1. Descripción del departamento.....	16
1.7.2. Estructura organizativa de los departamentos .....	18
1.7.3. Descripción del cargo ocupado.....	19
1.7.4. Relación del departamento con otros departamentos de la empresas.....	20
1.7.5. importancia del departamento en el engranaje de la organización.....	20

## **CAPÍTULO II**

Páginas

<b>2. ANÁLISIS DE LA EXPERIENCIA.....</b>	<b>21</b>
2.1 Funciones realizadas.....	22
2.2 Análisis de desempeño.....	23
2.3 Limitaciones o dificultades de la experiencia a la formación profesional.....	24
2.4 Aportes y conocimientos de la experiencia a la formación profesional.....	24
2.5 Relación de la pasantía profesional con la carrera estudiada.....	24
2.6 Cronograma de actividades.....	25

## **CAPÍTULO III**

<b>3. DIAGNÓSTICO OBSERVACIONAL.....</b>	<b>27</b>
3.1 Descripción de la problemática observada.....	28
3.2 Alternativas de solución a la problemática planteada.....	28
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>30</b>
<b>REFERENCIAS DE FUENTES DE INFORMACIÓN.....</b>	<b>32</b>
<b>ANEXOS</b>	

## ÍNDICE DE FIGURAS

	Páginas
<b>Figura 1</b> Estructura Organizacional de la Fundación para el Desarrollo de la Libertad Ciudadana.....	17
<b>Figura 2</b> Estructura Organizativa de la Campaña Voto Joven Informado 2024.....	19



## ÍNDICE DE TABLAS

	Páginas
<b>Tabla 1</b> Parámetros de Auto Evaluación.....	23
<b>Tabla 2</b> Cronograma de actividades.....	25



**REPÚBLICA DE PANAMÁ  
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO**

**INFORME DE PASANTÍA REALIZADA EN LA FUNDACIÓN PARA EL  
DESARROLLO DE LA LIBERTAD CIUDADANA  
CAMPAÑA VOTO JOVEN INFORMADO 2024**

Autora: Samira Johane Esmail Filós  
Tutora: Mónica Gamboa de Champsaur  
Año: 2024

**Resumen**

Para evidenciar el ejercicio práctico - teórico de la Pasantía de Extensión Ocupacional Profesional para optar al grado de Licenciada en Diseño Gráfico, se presenta el siguiente documento con las actividades realizadas en la Fundación para el Desarrollo de la Libertad Ciudadana en el "Campaña Voto Joven Informado 2024" desde el mes de Junio hasta Agosto de 2024, donde se le da a la pasante la oportunidad de desarrollar y colaborar por medio de sus habilidades en el área de diseño gráfico obtenidas en la Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología (UNICYT). Formar parte de éste equipo, enriqueció su crecimiento profesional y consolida una meta, ya que realizó artes digitales para las redes sociales de la Fundación (instagram, TikTok y página web) con libertad creativa. Cumplió con todas las asignaciones solicitadas tomando en cuenta los requisitos necesarios para sus publicaciones. Reconoce la importancia del trabajo en equipo y lo significativo de transformar palabras a gráficos, por lo tanto, en este informe se recopilan los artes elaborados para la Fundación para el Desarrollo de la Libertad Ciudadana.

Descriptor: Comunicación; aprendizaje; diseño; redes sociales; creatividad.

Línea de investigación: Diseño Gráfico y Comunicación Visual



**REPUBLIC OF PANAMA  
INTERNATIONAL UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY  
FACULTY OF COMMUNICATION SCIENCE AND DESIGN**

**REPORT ON INTERNSHIP CARRIED OUT AT THE FOUNDATION FOR THE  
DEVELOPMENT OF CITIZEN FREEDOM.**

Author: Samira Johane Esmail Filós

Tutor: Mónica Gamboa de Champsaur

Año: 2024

**Abstract**

To demonstrate the practical-theoretical exercise of the Occupational Professional Extension Internship to qualify for the degree of Bachelor of Graphic Design, the following document is presented with the activities carried out at the Foundation for the Development of Citizen Freedom in the campaign "Voto Joven Informado 2024" since the month of June to August of 2024, where the intern is given the opportunity to develop and collaborate through her skills in the area of graphic design obtained at the International University of Science and Technology (UNICyT). Being part of this team enriched her professional growth and consolidated a goal, since she created digital arts for the Foundation's social networks (Instagram, TikTok and website) with creative freedom. Complied with all requested assignments taking into account the necessary requirements for their publications. It recognizes the importance of teamwork and the significance of transforming words into graphics, therefore, this report compiles the arts prepared for the Foundation for the Development of Citizen Freedom.

Descriptors: Communication; learning; design; social networking; creativity.

Research line: Graphic Design and Visual Communication

## **Introducción**

Teniendo como estructura la formación académica recibida en la Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología (UNICyT) se concluye el proceso de ejecución de la Pasantía de Extensión Ocupacional Profesional correspondiente al formato teórico-práctico, donde se desarrollan las habilidades creativas en el área de diseño gráfico.

Gracias a las horas cumplidas en la Fundación para el Desarrollo de la Libertad Ciudadana como requisito indispensable para la obtención del título de Licenciada en Diseño Gráfico, la pasante opta por el certificado en calidad de estudiante por medio de la aprobación de dicha pasantía.

El capítulo I incluye la definición de licenciatura en diseño gráfico, esto con el fin de poner en contexto al lector. También se desglosan temas relacionados a la Fundación como por ejemplo: Misión, Visión, Organigrama, Antecedentes, Descripción de Actividad y donde se materializa la pasantía.

El capítulo II desglosa las actividades realizadas dentro de la Campaña Voto Joven Informado 2024 para la pasantía, mediante la planificación de las asignaciones a presentar.

El capítulo III amplía la descripción de las soluciones gráficas para las diversas problemáticas planteadas de parte de la Fundación.

Durante el periodo establecido y por medio de este reporte, se presenta como pasante en la Fundación para el Desarrollo de la Libertad Ciudadana, una vez realizadas las actividades gráficas del proyecto asignado.

## **CAPÍTULO I**

### **1. MARCO DE REFERENCIA DE LA FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA LIBERTAD CIUDADANA.**

## **1.1 Definición de Licenciatura en Diseño Gráfico**

Según Meggs y Purvis (2012), el diseño gráfico es una disciplina que ha evolucionado para responder a las necesidades comunicativas visuales de la sociedad contemporánea.

También tiene como función, ser una vía para codificar o interpretar un mensaje de manera visual utilizando la creatividad, la innovación y el pensamiento lateral haciendo uso de elementos manuales o digitales.

Por lo tanto, es una disciplina de arte aplicado que mejora la comunicación gráfica por medio de la estética, la composición, colorización y organización de formas, imágenes y/o tipografías transformando una idea o problema en una comunicación efectiva y funcional.

Esta profesión tiene diversas ramas como la ilustración, diseño editorial, diseño publicitario, diseño textil, diseño multimedia, diseño de experiencia de usuario, diseño corporativo, diseño de tipografías, animación 3D y diseño de envases o packaging; donde todas ellas juegan papeles importantes dentro de sus aplicaciones con el objetivo de crear recursos visuales que cumplan ciertos fines, especialmente cuando se trata de objetivos comerciales.

## **1.2 Antecedentes de la Fundación para el Desarrollo de la Libertad Ciudadana.**

La Fundación para el Desarrollo de la Libertad Ciudadana es una organización sin fines de lucro de la sociedad civil, fundada en 1995 con una triple misión: la defensa de las libertades fundamentales de las personas, el fortalecimiento de la democracia a través de la promoción de la transparencia y la lucha anti corrupción; y la formación de la ciudadanía en participación ciudadana democrática, siendo un contrapeso a los partidos políticos institucionalizados.

El siguiente gran paso se da a partir del 25 de enero de 1996, donde la Fundación para el Desarrollo de la Libertad Ciudadana se convirtió en el Capítulo Panameño de Transparencia Internacional, el cual pasó a ser un programa específico de la Fundación, dedicado a la lucha contra la corrupción. Se establecieron mecanismos de prevención tanto con instituciones, como con instancias de la sociedad civil.

## **1.3 Misión de la Fundación para el Desarrollo de la Libertad Ciudadana.**

“A través de la participación ciudadana y la incidencia en la opinión pública, contribuimos a lograr un mejor modelo democrático con instituciones transparentes en beneficio de la ciudadanía.”

Fuente: Fundación para el Desarrollo de Libertad Ciudadana

#### **1.4 Visión de la Fundación para el Desarrollo de la Libertad Ciudadana.**

“Desde 1997, somos el Capítulo Panameño de Transparencia Internacional, el movimiento global cuya visión es: un mundo en que los gobiernos , las empresas, la sociedad civil y la vida diaria de las personas esté libre de corrupción. A través de más de 100 capítulos en el mundo entero y su Secretaría en Berlín, lideran la lucha contra la corrupción para hacer de ésta visión una realidad.”

Fuente: Fundación para el Desarrollo de Libertad Ciudadana

#### **1.5 Estructura Organizacional de la Fundación para el Desarrollo de la Libertad Ciudadana.**

La Fundación posee una estructura sencilla: Una Asamblea General, compuesta por voluntarios ad honorem quienes eligen a la Junta Directiva, cuyos miembros dirigen al equipo ejecutivo y administrativo, quienes ejecutan las acciones de gestión e incidencia. La Asamblea y el Directorio están conformados por personas de la sociedad panameña, respetadas por su trayectoria profesional, vocación democrática, compromiso con las libertades fundamentales y aportes a sus distintos campos de acción laboral y social, desde la esfera ciudadana.

El equipo ejecutivo y administrativo permanente es compacto, creativo y eficiente. Está compuesto por cuatro personas quienes además de cumplir con un alto desempeño



profesional, están comprometidas con las causas e incidencias de la Fundación. Este equipo, además, selecciona y dirige a los colaboradores temporales, ya sean contratados o voluntarios, para apoyar las actividades, proyectos e incidencias.

**Figura 1:** Estructura Organizacional de la Fundación para el Desarrollo de la Libertad Ciudadana.



Fuente: Fundación para el Desarrollo de la Libertad Ciudadana

### 1.6 Descripción de la Actividad de la Campaña Voto Joven Informado.

- Empoderar a los jóvenes con conocimientos sobre el sistema democrático y la importancia del ejercicio democrático.

- Promover la capacidad de análisis crítico para que los participantes puedan tomar decisiones fundamentadas en información verídica.
- Motivar su participación activa en los procesos democráticos y en la vida política de sus comunidades, incentivando el compromiso cívico y social.

## **1.7 Departamento Donde se Realizó la Pasantía.**

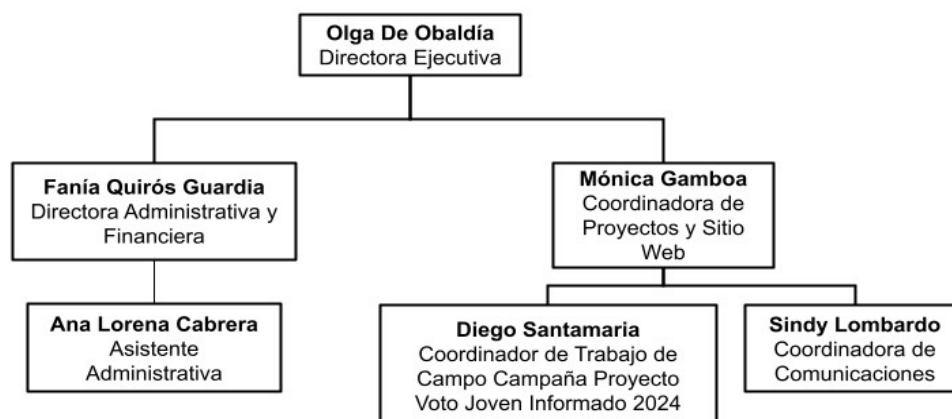
Coordinación de Proyecto.

### **1.7.1 Descripción De La Campaña.**

La Campaña en cuestión (Voto Joven Informado 2024) es un curso cuyo propósito es el de capacitar a los participantes en los principios y prácticas de la auditoría social, enfocándose en cómo hacer más activismo social desde espacios digitales, y cómo conducir investigaciones efectivas para mejorar la transparencia, la rendición de cuentas y la eficacia en diversas organizaciones. Los participantes aprenden a diseñar y aplicar herramientas de auditoría social, analizar datos y comunicar resultados de manera efectiva para fomentar el cambio social.

### 1.7.2 Estructura Organizativa De La Campaña Voto Joven Informado 2024

**Figura 2:** Estructura Organizativa de la Campaña Voto Joven Informado 2024



Fuente: Fundación para el Desarrollo de la Libertad Ciudadana.

### 1.7.3. Descripción Del Cargo Ocupado

Desarrollar diseños digitales específicos como contenido para las redes sociales y página web de la Fundación y de la Campaña Voto Joven Informado 2024, siguiendo las directrices establecidas y haciendo uso de los conocimientos en las herramientas de diseño a mi disposición.

#### **1.7.4. Relación del Departamento con Otros Departamentos de la Empresa.**

La Fundación como tal no se maneja con departamentos ya que no existe estructura física para ello. Por lo tanto, para el desarrollo de esta práctica profesional se trabajó por asignación o en la campaña con supervisión.

#### **1.7.5. Importancia del Departamento en el Engranaje de la Organización.**

Bonsiepe (2006) plantea que el diseño gráfico puede tener un papel transformador cuando se orienta a fines sociales, como es el caso de la Campaña Voto Joven Informado.

Esta campaña brinda la oportunidad de capacitar a 15 jóvenes de diferentes regiones del país en temas de activismo social, dándole uso positivo y productivo a las redes sociales, formando jóvenes que entiendan su rol como ciudadanos en la democracia, preparados para luchar contra la desinformación política y las amenazas a los derechos digitales.

## **CAPÍTULO II**

### **2. ANÁLISIS DE LA EXPERIENCIA**

## **2.1. Funciones Realizadas**

Jenkins, Ford y Green (2013) explican cómo los medios digitales permiten que los contenidos se vuelvan “propagables”, facilitando la participación activa de los usuarios, como se buscó en esta campaña.

El proceso de desarrollo de la pasantía inicia cuando la investigadora se integra a la Campaña Joven Voto Informado 2024, en donde su participación y aporte tiene un periodo de duración de 3 meses (12 semanas).

Dentro de las asignaciones principales, se destaca la elaboración de artes digitales para las diferentes redes sociales que maneja la Fundación (Instagram, Tik Tok y página web), con el objetivo de distribuir y divulgar el contenido destacado de esta Campaña, ya que su nicho relevante son jóvenes, usuarios mayoritarios de aplicaciones.

Para esto se llevaron a cabo reuniones referentes al proyecto en curso donde, el equipo planteó diferentes estrategias para los contenidos usados en la Campaña, colores asignados, información importante, patrocinadores y red de distribución, fomentando la creatividad por medio de lluvia de ideas y aportes en pro al proyecto y la interacción del contenido con los usuarios.

Ya que este proyecto correspondía a una temporalidad, fue de suma importancia la puntualidad en la entrega de los artes, ya que debía existir una correlación entre el contenido y el objetivo situacional por el cual fue creada la Campaña Voto Joven Informado.

Cabe destacar, la relevancia del trabajo en equipo para llevar a cabo este proyecto, puesto que, aunque cada integrante asumía un rol en específico, el conjunto de todo el trabajo individual correspondía al mensaje final que se buscaba transmitir.

## 2.2. Análisis de Desempeño.

**Tabla 1:** Parámetros de Auto Evaluación

<b>AUTOEVALUACIÓN</b>	
Manejo de los programas de diseño gráfico	Conocimiento relevante para poder desarrollar los artes
Propuesta de diseño o estrategia	Ser proactiva y creativa para el desarrollo de las diferentes asignaciones
Disponibilidad de tiempo	Asistir a las reuniones (presencial o virtual) para discutir los puntos a realizar del proyecto y estar al tanto del proceso
Conocimiento de la interfaz de las redes sociales y pág. web	Para obtener un mayor aprovechamiento de la información colocada y fomentar la interacción con los usuarios.

Fuente: Formulación propia de la autora

### **2.3 Limitaciones y Dificultades Presentadas**

Para el desarrollo de la pasantía no se presentó ninguna dificultad relevante, ya que las especificaciones de las asignaciones de parte de la Fundación fueron claras y el trabajo en equipo se dio de manera fluida y comprometida con la campaña .

### **2.4. Aportes y Conocimientos de la Experiencia a la Formación Profesional.**

Ser parte de la Campaña Voto Joven informado le brindó a la investigadora la oportunidad de enfocar sus habilidades en términos político-sociales, proyectando un mensaje consciente sobre la participación política en los jóvenes de nuestro país. Motivarlos a ser parte de las decisiones sociales e informarse para generar cambios representativos en la sociedad.

### **2.5. Relación de la Pasantía con la Carrera Estudiada.**

La práctica realizada en la Fundación para el Desarrollo de la Libertad Ciudadana con la Campaña Joven Voto Informado, puso a prueba las habilidades de la investigadora en el diseño, sobre todo en el área ilustrativa, ya que para representar las ideas de las asignaciones debían ser elementos gráficos coherentes y referentes a los temas que se querían explicar. El uso fluido de los programas de diseño (Adobe Illustrator). De igual



manera, el conocimiento sobre las diferentes redes sociales que maneja la Fundación y los formatos establecidos para cada una de éstas plataformas.

## 2.6 Cronograma de Actividades (Fechas, Tipos de Gráficos y Especificaciones).

**Tabla 2:** Cronograma de Actividades.

FECHA	TIPO DE ARTE	CANTIDAD
11-06-2024	Convocatoria	4 artes digitales – post 1080 x 1350 px. 1 arte digital – banner 1920 x 650 px.
18-06-2024	Portadas para recursos	9 artes digitales – pág. web 522 x 522 px.
19-06-2024	Insignia curso 4	1 arte digital 1250 x 1250 px.
08-07-2024	Contenido del curso 4	1 arte digital 3015.3191x4635.5339 ppx.
16-08-2024	Comunicación efectiva	1 arte digital – story 1080x1920 px. 1 arte digital – post 1080 x 1350 px.
28-08-2024	Infografía módulo 1- unidad 1	8 artes digitales – post 1080 x 1350 px. 1 arte digital – story 1080x1902 px.

30-08-2024	Simplificación digital del logo de la Academia para la Libertad Ciudadana y el diseño de "sin corrupción", para su utilización en pañoletas personalizadas.	2 artes digitales. Material de impresión: DTF Textil 100 unidades de pañoletas por cada diseño (200 total)
------------	---	---

Fuente: Formulación propia de la autora

**CAPÍTULO III**

**3. DIAGNÓSTICO OBSERVACIONAL**

### **3.1 Descripción de la Problemática Observada.**

La problemática que encontró la investigadora en la campaña trabajada, fue el poder expresar acertadamente de manera gráfica información textual sobre el voto informado, dirigido principalmente hacia los jóvenes de diferentes provincias del país.

Éstos gráficos fueron distribuidos en diferentes plataformas digitales, para hacer uso responsable de recursos modernos a los cuales tienen acceso las nuevas generaciones de votantes.

El manejo directo del contenido era responsabilidad de una tercera persona, dejando a la investigadora con la tarea de creación del material gráfico.

### **3.2 Alternativas de Solución a la Problemática Planteada.**

En la campaña se representó la solución a través de artes digitales, en donde los gráficos mostrarán de manera clara los temas específicos de los talleres y anuncios que se deseaban explicar. Se agregaron textos concisos para expandir la información y llegar a los usuarios principales.

De esta misma manera, la utilización de colores fue muy importante, ya que tener una gama de tonos que identificaran a la campaña , hacia el conjunto ideal que mostrara mayor personalidad y coherencia.

Como punto final, el medio de distribución de éste contenido gráfico completa el ciclo, puesto que el grupo al que se deseaba informar era principalmente joven (de 18 a 30), motivándolos al conocimiento político-social de nuestro país, Panamá y fomentar la toma de decisiones claras y responsables.

## **Conclusiones**

La oportunidad brindada por parte de la Fundación para el Desarrollo de la Libertad Ciudadana en base a la elaboración de ésta pasantía, constituye una experiencia relevante para el desenvolvimiento como diseñadora gráfica y comunicadora social, ya que acentúa el conocimiento recibido durante el periodo de estudio en la Universidad de Ciencia y Tecnologías (UNICyT) y el gran aporte profesional ofrecido por los profesores en cada materia dada, mediante su juicio y experiencias.

Este conocimiento permitió aplicar de manera diversa habilidades, puesto que para la campaña asignada se requería emplear una variedad de formatos específicos para las plataformas digitales utilizadas por la Fundación, para comunicar efectivamente los objetivos planificados referentes al Voto Joven Informado.

Consecuentemente, reforzó la importancia de practicar las habilidades blandas como la inteligencia emocional, al permitir relacionarse de manera asertiva con las personas que conformaban la campaña, generando un pensamiento crítico y resolución de problemas para cada asignación establecida.

De igual manera, se fomenta el liderazgo dando la oportunidad a los integrantes de poder expresar firmemente opiniones y analizar la efectividad de cada una de ellas,

tomando en cuenta los objetivos establecidos, metas en común y los ajustes ante nuevas circunstancias o cambios sobre la marcha.

Gracias al trabajo realizado en esta Campaña, muchos jóvenes pudieron tener acceso a información transparente y verídica, a través de los cursos realizados por parte de la Fundación y también por medio de la divulgación en las redes sociales.

Con esto, también se busca reconocer el trabajo que existe detrás de aquellas campañas que tienen como objetivo principal la educación y la cultura, llegando a las diferentes personas que habitan un país o sector, ya que se hacen de diversas herramientas y medios para comunicar.

## Referencias De Fuentes De Información

Academia Libertad Ciudadana. (2024, 27 de Septiembre). *Proyectos*, Academia Libertad Ciudadana. <https://academia.libertadciudadana.org/>

Bonsiepe, G. (2006). *El diseño como herramienta para la transformacion social*. Editorial Gustavo Gili.

Castells, M. (2009). *Communication power*. Oxford University Press.

Fundación para El Desarrollo de La Libertad Ciudadana. (2024, 16 de septiembre). *¿Que hacemos?, Áreas de Acción*. <https://www.libertadciudadana.org/actividades/>.

Fundación para El Desarrollo de La Libertad Ciudadana. (2024, 29 de Agosto). *¿Quiénes Somos?, Historia, Sobre Nosotros y Estructura Organizacional*. <https://www.libertadciudadana.org/quienes-somos/>

Jenkins, H., Ford, S., & Green, J. (2013). *Spreadable media: Creating value and meaning in a networked culture*. NYU Press.

Meggs, P. B., & Purvis, A. W. (2012). *Historia del diseño gráfico* (5.a ed.). Editorial Wiley.



# **ANEXOS**

## Anexo A.

Convocatoria. Artes digitales en formato de "post" para publicación en redes sociales.

**CONVOCATORIA**

---

Fecha:  
11/06/2024

---

Diseñadora:  
Samira Esmail Filós

---

Colores principales:

		
#E0787A	#109FDF	#97DAF4

---

Dimensiones:  
1080 x 1350 px

---

Formato:  
Post para redes sociales  
Estilo carrete



Logos de patrocinadores

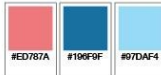
Fotografía administrada por la Fundación

## CONVOCATORIA

Fecha:  
11/06/2024

Diseñadora:  
Samira Esmail Filós

Colores principales:

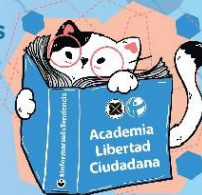


Dimensiones:  
1080 x 1350 px

Formato:  
Post para redes sociales  
Estilo carrete

## TEMAS IMPORTANTES DE NUESTROS CURSOS

- ✓ Participación Ciudadana
- ✓ Libertades Fundamentales
- ✓ Valores Democráticos
- ✓ Transparencia
- ✓ Ética
- ✓ Lucha Contra la Corrupción
- ✓ Voluntariado Juvenil
- ✓ Uso de las Plataformas Digitales  
como Vías de Comunicación



[academia.libertadciudadana.org](https://academia.libertadciudadana.org)

**CURSO  
GRATUITO**



Financiado por  
la Unión Europea



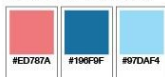
Logo de la Academia Libertad Ciudadana

## CONVOCATORIA

Fecha:  
11/06/2024

Diseñadora:  
Samira Esmail Filós

Colores principales:



Dimensiones:  
1080 x 1350 px

Formato:  
Post para redes sociales  
Estilo carrete

Este material se ha realizado con la ayuda financiera de la Unión Europea. Su contenido es responsabilidad exclusiva de la Fundación para el Desarrollo de la Libertad Ciudadana, Capítulo Panameño de Transparencia Internacional y en modo alguno debe considerarse que refleja la posición de la Unión Europea.



Disclaimer

## Anexo B.

Convocatoria. Arte digital en formato "banner" para publicación en la página web.

**TE ESTAMOS BUSCANDO** 🔍

**¡POSTÚLATE!**  
en nuestra [academia.libertadciudadana.org](https://academia.libertadciudadana.org)

**Convocatoria abierta**  
del 18 de junio al 15 de julio de 2024

**CURSO 3 GRATUITO**  
Comunicación Efectiva para Redes Sociales en la Lucha Contra la Desinformación

**COMUNICACIÓN EFECTIVA**

**Logos de patrocinadores:** ANESIA, Fundación Libertad Ciudadana, European Commission, European Union, Universidad ECLARTE, GANEXA.

**QR de la página web**

**Logo de la institución donde se imparte el curso**

**Insignia del Curso 3**

**CONVOCATORIA**

**Fecha:**  
11/06/2024

**Diseñadora:**  
Samira Esmail Filós

**Colores principales:**

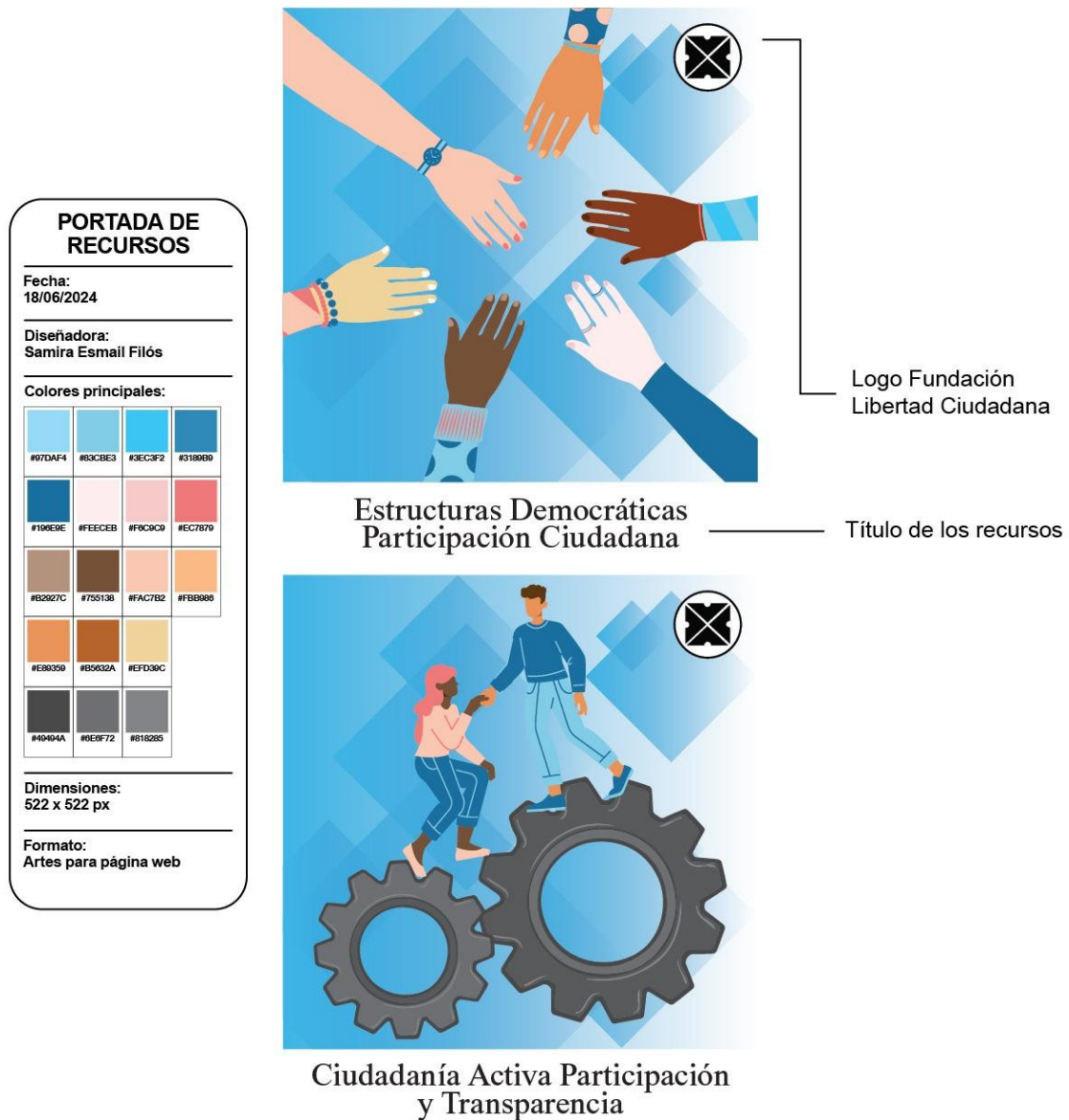
#ED787A	#196FDF	#97DAF4
---------	---------	---------

**Dimensiones:**  
1920 x 650 px

**Formato:**  
Banner para página web

## Anexo C.

Portadas para Recursos. Artes digitales ilustrativas para artículos publicados en la página web.



PORTADA DE RECURSOS

Fecha:

18/06/2024

Diseñadora:

Samira Esmail Filós

Colores principales:


Dimensiones:

522 x 522 px

Formato:

Artes para página web



Participación Ciudadana  
y Gobierno Abierto



Reporte  
Presupuesto Ciudadano



PORTADA DE RECURSOS

Fecha:

18/06/2024

Diseñadora:

Samira Esmail Filós

Colores principales:

#97DAF4	#83CBE3	#3EC3F2	#3159B9
#100E8E	#FEECEB	#F8C8C9	#EC7879
#B2927C	#755138	#FAC7B2	#F8B986
#E80359	#B5032A	#EFD30C	

Dimensiones:

522 x 522 px

Formato:

Artes para página web



Pariedad de Género  
en Participación Ciudadana



Para Contribuir a Contrarestar  
la Desinformación de Género



## PORTADA DE RECURSOS

Fecha:  
18/06/2024

Diseñadora:  
Samira Esmail Filós

Colores principales:

			
#07DAF4	#03CBE3	#3EC3F2	#3180B9
			
#190E9E	#FEECEB	#F0C9C9	#EC7379
			
#B2027C	#7513B	#FAC7B2	#FBB000
			
#E8C359	#B5632A	#EFD39C	

Dimensiones:  
522 x 522 px

Formato:  
Artes para página web



Desinformación de Género



Uso Responsable  
de las Redes Sociales

PORTADA DE RECURSOS

Fecha:

18/06/2024

Diseñadora:

Samira Esmail Filós

Colores principales:

<div>#97DAF4</div>	<div>#83CBE3</div>	<div>#3EC3F2</div>	<div>#3159B9</div>
<div>#100E3E</div>	<div>#FEECEB</div>	<div>#F0C0C0</div>	<div>#EC7870</div>
<div>#B2927C</div>	<div>#755138</div>	<div>#FAC7B2</div>	<div>#F8B986</div>
<div>#E80350</div>	<div>#B5632A</div>	<div>#EFD30C</div>	

Dimensiones:

522 x 522 px

Formato:

Artes para página web



Guía para Jóvenes Auditores Sociales

## Anexo D.

Insignia Curso 4. Arte digital.



## Anexo E.

### Contenido Curso 4. Arte digital.

**CONTENIDO DEL CURSO 4**


Fecha:  
08/07/2024

Diseñadora:  
Samira Esmail Filós

Colores principales:  


Dimensiones:  
3015.3191 x 4635.5339 px

Formato:  
Arte digital

  
Fundación para el Desarrollo de la Libertad Ciudadana  
Capítulo Panameño de Transparencia Internacional

**CONTENIDO CURSO 4**  
**"AUDITORÍA SOCIAL E INVESTIGACIÓN"**

**Propósito:** Capacitar a los participantes en los principios y prácticas de la auditoría social, enfocándose en cómo conducir investigaciones efectivas para mejorar la transparencia, la rendición de cuentas y la eficacia en organizaciones o proyectos. Los participantes aprenderán a diseñar y aplicar herramientas de auditoría social, analizar datos y comunicar resultados de manera efectiva para fomentar el cambio social.




**MÓDULO 1: INTRODUCCIÓN A LA AUDITORÍA SOCIAL**

- 1.1 ¿Qué es la auditoría social?
- 1.2 Historia y evolución de la auditoría social.
- 1.3 Principales actores y stakeholders en la auditoría social.
- 1.4 Casos de estudio de auditorías sociales exitosas.



**MÓDULO 2: METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN EN AUDITORÍA SOCIAL**

- 2.1 Diseño de la investigación: Enfoques cualitativos vs. cuantitativos.
- 2.2 Herramientas y técnicas para la recolección de datos.
- 2.3 Análisis de datos y uso de software estadístico.
- 2.4 Ética en la investigación social.



**MÓDULO 3: HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS DE AUDITORÍA SOCIAL**

- 3.1 Encuestas y cuestionarios.
- 3.2 Entrevistas y grupos focales.
- 3.3 Auditoría participativa y mapeo social.
- 3.4 Uso de tecnología y medios digitales en la auditoría social.



**MÓDULO 4: ANÁLISIS Y REPORTE DE HALLAZGOS**

- 4.1 Interpretación y presentación de datos.
- 4.2 Elaboración de informes de auditoría.
- 4.3 Comunicación efectiva de resultados.
- 4.4 Casos prácticos de reportes de auditoría.



**MÓDULO 5: APLICACIONES DE LA AUDITORÍA SOCIAL**

- 5.1 Auditoría social en el sector público.
- 5.2 Aplicaciones en el sector privado.
- 5.3 Rol de la auditoría social en ONGs y movimientos sociales.
- 5.4 Futuro y tendencias en auditoría social



## Anexo F.

Comunicación efectiva. Arte digital en formato "post" para publicación en redes sociales.

**COMUNICACIÓN EFECTIVA**

Fecha:  
16/08/2024

Diseñadora:  
Samira Esmail Filós

Colores principales:

#190F9F	#3FC4F2	#92CCF5	#EE797A
#F7C9C9	#179FA0	#1370A0	

Dimensiones:  
1080 x 1350 px

Formato:  
Arte digital para redes (post)

# ATENCIÓN

A todos los postulantes al curso

**"Comunicación Efectiva para Redes Sociales en la Lucha contra la Desinformación"**

¡Les tenemos noticias!

Hemos enviado las notificaciones por correo electrónico a quienes cumplieron con todos los requisitos.

Asegúrense de revisar su bandeja de entrada y completar su registro en el enlace proporcionado.

\*No olviden adjuntar el documento requerido.

**COMUNICACIÓN EFECTIVA**

**Inicio del curso:**  
**Lunes 19 de agosto de 2024.**

[academia.libertadciudadana.org](https://academia.libertadciudadana.org)

Los esperamos en su Academia Libertad Ciudadana para iniciar esta aventura de aprendizaje.

Logo de la Academia Libertad Ciudadana

Insignia del Curso 3

## Anexo G.

Comunicación efectiva. Arte digital en formato "story" para publicación en redes sociales.

**COMUNICACIÓN EFECTIVA**

---

Fecha:  
16/08/2024

---

Diseñadora:  
Samira Esmail Filós

---

Colores principales:

#196F9F	#3FC4F2	#B2CCED	#EE707A
#F7C9C9	#178FA0	#1370A0	

---

Dimensiones:  
1080 x 1920 px

---

Formato:  
Arte digital para redes (historia)

**ATENCIÓN**

A todos los postulantes al curso

**"Comunicación Efectiva para Redes Sociales en la Lucha contra la Desinformación"**

¡Les tenemos noticias!

Hemos enviado las notificaciones por correo electrónico a quienes cumplieron con todos los requisitos.

Asegúrense de revisar su bandeja de entrada y completar su registro en el enlace proporcionado.

\*No olviden adjuntar el documento requerido.

**COMUNICACIÓN EFECTIVA**

**Inicio del curso:**  
**Lunes 19 de agosto de 2024.**

[academia.libertadciudadana.org](https://academia.libertadciudadana.org)

Los esperamos en su Academia Libertad Ciudadana para iniciar esta aventura de aprendizaje.

Logo de la Academia  
Libertad Ciudadana

Insignia del Curso 3



## Anexo H.

Contenido del Curso 1, Módulo 1, Unidad 1. Arte digital en formato "story" para publicación en redes sociales.

**COMUNICACIÓN EFECTIVA**

Fecha:  
28/08/2024

Diseñadora:  
Samira Esmail Filós

Colores principales:

#1C3581	#00659A	#199F9F	#B8E2F5
---------	---------	---------	---------

Dimensiones:  
1080 x 1920 px

Formato:  
Arte digital para redes (historia)

**CURSO 1:** DEFENSA DE LA DEMOCRACIA

**Módulo 1:** Formación y Participación Ciudadana  
**Unidad 1:** Aborda las estructuras democráticas y la participación ciudadana en el marco de los Derechos Humanos

El marco democrático en Panamá ha caracterizado por elecciones controvertidas, pero actualmente se encuentra en un período democrático optimista.

La carta democrática interamericana es el documento fundamental que define las estructuras democráticas contemporáneas en América.

La participación ciudadana es crucial para fortalecer la democracia y proteger los Derechos Humanos.

La democracia no se limita a elecciones periódicas, también implica transparencia, participación ciudadana y respeto a los derechos humanos.

Proteger las instituciones democráticas es fundamental ante el creciente autoritarismo y antidemocracia en la región.

*Esta unidad destaca la importancia de la participación ciudadana en el marco de los Derechos Humanos para fortalecer la democracia en Panamá ante el contexto regional de creciente autoritarismo. También resalta la necesidad de ejercer el derecho a la libre determinación interna y apreciar los beneficios de la democracia en comparación con otros países oprimidos.*

Gráficos para cada tema abordado centro del Curso 1

Insignia del Curso 1

## Anexo I.

Contenido del Curso 1, Módulo 1, Unidad 1. Arte digital en formato "post" para publicación en redes sociales.

**INFOGRAFÍAS**  
**MÓDULO 1 - UNIDAD 1**

Fecha:  
28/08/2024

Diseñadora:  
Samira Esmail Filós

Colores principales:

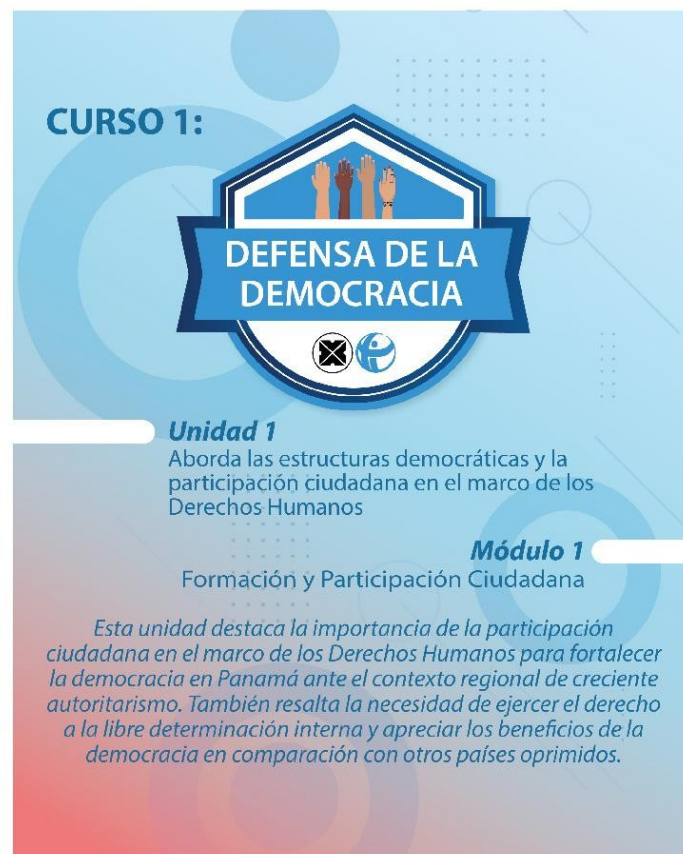
#E3773A

#196F3F

#97DAF4

Dimensiones:  
1080 x 1350 px

Formato:  
Post para redes sociales  
Estilo carrete



Insignia del Curso 1



**INFOGRAFÍAS**  
**MÓDULO 1 - UNIDAD 1**

---

Fecha:  
 28/08/2024

---

Diseñadora:  
 Samira Esmail Filós

---

Colores principales:

#ED787A	#190F9F	#97DAF4
---------	---------	---------

---

Dimensiones:  
 1080 x 1350 px

---

Formato:  
 Post para redes sociales  
 Estilo carrete

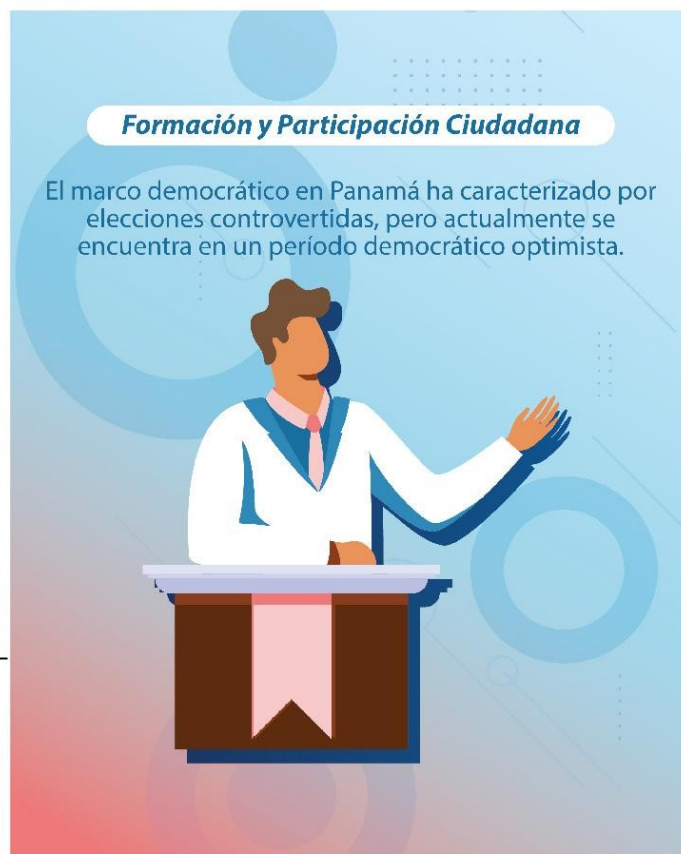


Gráfico representativo  
 de la temática en cuestión

Título del Módulo 1 1

INFOGRAFÍAS

MÓDULO 1 - UNIDAD 1

Fecha:

28/08/2024

Diseñadora:

Samira Esmail Filós

Colores principales:

#ED787A

#106F0F

#07DAF4

Dimensiones:

1080 x 1350 px

Formato:

Post para redes sociales

Estilo carrete

The infographic features a light blue background with abstract circular patterns in shades of blue and red. At the top, a white rounded rectangle contains the title "Formación y Participación Ciudadana" in a dark blue, sans-serif font. Below the title, a paragraph of text in a dark blue font states: "La carta democrática interamericana es el documento fundamental que define las estructuras democráticas contemporáneas en América." Underneath the text, there is a graphic of a white document with a blue border. The document contains a bar chart with three bars of increasing height in shades of brown and red. Below the chart, there are two small blue squares, each containing a white checkmark. To the right of these squares is a larger blue circle with a white checkmark inside. The overall design is clean and modern, using a color palette of blue, red, and white.

50

**INFOGRAFÍAS**  
**MÓDULO 1 - UNIDAD 1**

---

Fecha:  
28/08/2024

---

Diseñadora:  
Samira Esmail Filós

---

Colores principales:

		
#ED787A	#109FDF	#97DAF4

---

Dimensiones:  
1080 x 1350 px

---

Formato:  
Post para redes sociales  
Estilo carrete



**INFOGRAFÍAS**  
**MÓDULO 1 - UNIDAD 1**

---

Fecha:  
28/08/2024

---

Diseñadora:  
Samira Esmail Filós

---

Colores principales:

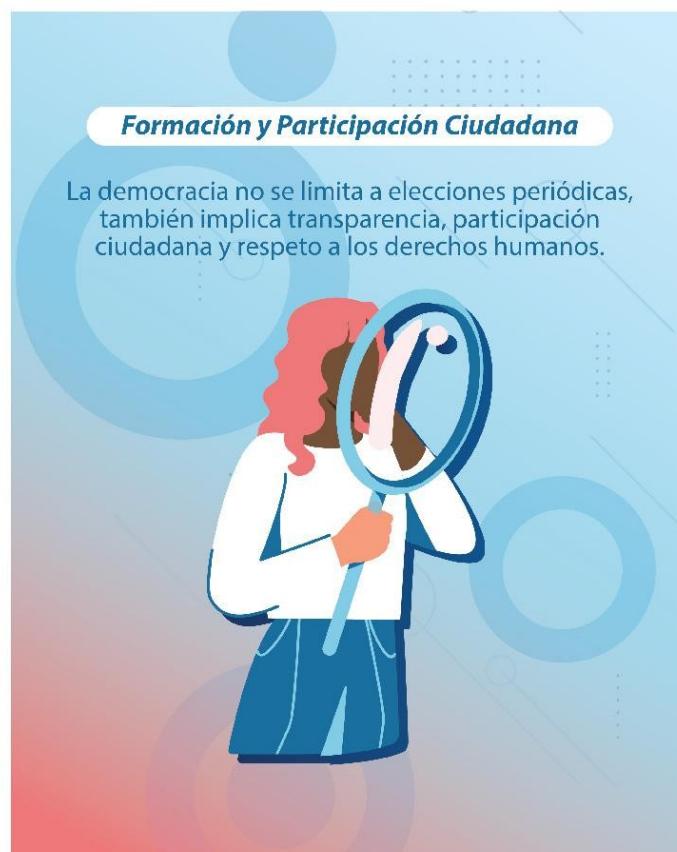
		
#E0707A	#1060UF	#07DAF4

---

Dimensiones:  
1080 x 1350 px

---

Formato:  
Post para redes sociales  
Estilo carrete



**INFOGRAFÍAS**  
**MÓDULO 1 - UNIDAD 1**

---

Fecha:  
28/08/2024

---

Diseñadora:  
Samira Esmail Filós

---

Colores principales:

		
#E0707A	#108FDF	#87DAF4

---

Dimensiones:  
1080 x 1350 px

---

Formato:  
Post para redes sociales  
Estilo carrete



**INFOGRAFÍAS**  
**MÓDULO 1 - UNIDAD 1**

**Fecha:**  
28/08/2024

**Diseñadora:**  
Samira Esmail Filós

**Colores principales:**  

#ED787A

#198F9F

#97DAF4

**Dimensiones:**  
1080 x 1350 px

**Formato:**  
Post para redes sociales  
Estilo carrete



Disclaimer

## INFOGRAFÍAS MÓDULO 1 - UNIDAD 1

Fecha:  
28/08/2024

Diseñadora:  
Samira Esmail Filós

Colores principales:



Dimensiones:  
1080 x 1350 px

Formato:  
Post para redes sociales  
Estilo carrete



Logos de patrocinadores

Impresión en DTF Téxtil  
con logo simplificado de  
la Academia para la Libertad  
Ciudadana



Impresión en DTF Téxtil  
con diseño de "SIN CORRUPCIÓN"