



REPÚBLICA DE PANAMÁ

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

*FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS EMPRESARIALES Y DE
NEGOCIOS*

**FACTIBILIDAD DE IMPORTAR INSUMOS DE TAGUA
ECUATORIANA PARA LA PRODUCCIÓN DE
ACCESORIOS SOSTENIBLES EN PANAMÁ MEDIANTE
BRANDING CULTURAL LOCAL**

PROYECTO DE GRADUACIÓN PARA OPTAR AL GRADO DE MAGÍSTER

Maestría Profesional en Gestión Logística y Comercio Internacional

Opción de Titulación: Proyecto de Graduación

Autor(a): Ingrid Durán Aviles

Cédula / Pasaporte: B0127645

Cohorte: 01-2025

Tutor(a): Mgtr. Olmedo Morán Miró

Ciudad de Panamá, Junio de 2026



REPÚBLICA DE PANAMÁ

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS EMPRESARIALES Y DE NEGOCIOS

**FACTIBILIDAD DE IMPORTAR INSUMOS DE TAGUA
ECUATORIANA PARA LA PRODUCCIÓN DE
ACCESORIOS SOSTENIBLES EN PANAMÁ MEDIANTE
BRANDING CULTURAL LOCAL**

PROYECTO DE GRADUACIÓN PARA OPTAR AL GRADO DE MAGÍSTER

Maestría Profesional en Gestión Logística y Comercio Internacional

Opción de Titulación: Proyecto de Graduación

Autor(a): Ingrid Durán Aviles

Ciudad de Panamá, Junio de 2026



Ciudad de Panamá, 20 de Junio de 2026

Profesor

Héctor Mazurkiewicz, Ed.D.

Coordinador del Comité de Titulación de Estudios de Grado y Postgrado

Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología

Presente.

Por medio de la presente, en mi carácter de tutor(a) académico(a) del Proyecto de Graduación titulado: **FACTIBILIDAD DE IMPORTAR INSUMOS DE TAGUA ECUATORIANA PARA LA PRODUCCIÓN DE ACCESORIOS SOSTENIBLES EN PANAMÁ MEDIANTE BRANDING CULTURAL LOCAL**, presentado por la estudiante Ingrid Durán Aviles, con pasaporte número B0127645, aspirante al grado **de Magíster en Gestión Logística y Comercio Internacional**, hago constar que el trabajo reúne los requisitos académicos y méritos suficientes para ser sometido a presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que oportunamente designe el Comité de Titulación.

El trabajo se enmarca en la línea de investigación: Inteligencia Comercial y Análisis de Mercados Internacionales. Estudio de metodologías para identificar oportunidades y gestionar el riesgo en mercados globales.

Atentamente,

Mgtr. Olmedo Morán Miró

Documento de identidad N°:8-413-634

Tutor académico



INFORME DE ACTIVIDADES DE TUTORÍA

OPCIÓN DE TITULACIÓN: *Proyecto de Graduación*

Programa de Maestría: Maestría Profesional en Gestión Logística y Comercio Internacional

Estudiante: Ingrid Lisbeth Durán Aviles

Cohorte: 01-2025

Tutor(a): Mgtr. Olmedo Morán Miró

Título del trabajo de grado: FACTIBILIDAD DE IMPORTAR INSUMOS DE TAGUA ECUATORIANA PARA LA PRODUCCIÓN DE ACCESORIOS SOSTENIBLES EN PANAMÁ MEDIANTE BRANDING CULTURAL LOCAL

Línea de Investigación: Inteligencia Comercial y Análisis de Mercados Internacionales. Estudio de metodologías para identificar oportunidades y gestionar el riesgo en mercados globales.

Nº	Fecha	Hora	Lugar / medio	Objetivo principal	Observaciones / acuerdos
1	07-Mayo-2026	19:30	Virtual	Marco teórico	Marco teórico
2	14-Mayo-2026	20:00	Virtual	Metodología	Revisión de consultas

Nº	Fecha	Hora	Lugar / medio	Objetivo principal	Observaciones / acuerdos
3	30-Mayo-2026	14:30	Virtual	Encuestas	Encuestas y se recomienda continuar visitando artesanos
4	07-Junio-2026	15:00	Virtual	Revisar la selección de la población	Consultar en el Ministerio de Cultura el número de artesanos registrados.
5	20-Junio-2026	19:00	Virtual	Revisar el proceso de producción	Detallar precios
6	01-Jul-2026	19:30	Virtual	Revisar observaciones corregidas	Revisión correcciones

Comentarios finales acerca de la investigación: el suscrito declara que las especificaciones anteriores representan fielmente el proceso de dirección académica del trabajo de grado arriba mencionado.

	
<i>Firma del estudiante</i>	<i>Firma del tutor</i>

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por darme la fortaleza, la sabiduría y la perseverancia necesarias para culminar esta etapa importante de mi vida académica.

A mi Esposo y mis hijos, quienes han sido mi apoyo incondicional, brindándome amor, motivación y confianza en cada desafío enfrentado. Gracias por sus constante consejos, y por impulsarme siempre a seguir adelante.

Finalmente, dedico esta tesis a mis padres que creyeron en mí y me motivaron a no rendirme, recordándome que, con esfuerzo, disciplina y fe, los sueños pueden hacerse realidad.

Ingrid Durán Aviles

AGRADECIMIENTOS

Expreso mi más sincero reconocimiento y agradecimiento a Dios por guiarme y darme la fortaleza necesaria para superar cada reto durante el desarrollo de esta investigación.

A mi esposo y familia, por su apoyo constante, comprensión y motivación incondicional a lo largo de mi formación académica.

A mi tutor, por compartir sus conocimientos, orientación y experiencia, contribuyendo de manera significativa al desarrollo de este trabajo investigativo.

Finalmente, agradezco a cada persona que creyó en mis capacidades y me impulsó a seguir adelante hasta alcanzar esta meta académica.

ÍNDICE GENERAL

Páginas preliminares

Portada externa	i
Portada interna	ii
Carta de aprobación del tutor	iii
Informe de actividades de tutoría	iv
Dedicatoria	vi
Agradecimientos	vii
Índice general	viii
Índice de tablas	xi
Índice de figuras	xii
Resumen	xiii
Abstract	xiv

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN	1
Capítulo I. Planteamiento del problema.....	4
1.1. Planteamiento del problema.....	4
1.2. Antecedentes del problema	7
1.3. Formulación del problema	8
Pregunta principal	8
1.4. Objetivos de la investigación	8
Objetivo general.....	8
Objetivos específicos	9
1.5. Justificación de la investigación	9
Justificación académica	9
1.6. Alcance y delimitación del proyecto.....	12

1.6.1. Ámbito geográfico	12
1.6.2 Ámbito temporal	12
1.6.3 Ámbito poblacional.....	13
1.6.4 Ámbito conceptual	14
1.6.5 Alcance metodológico	14
1.7. Línea de investigación	15
Capítulo II. Marco teórico.....	17
2.1. Antecedentes de la investigación	17
2.2. Bases teóricas.....	19
2.2.1. Cadena de Valor y Generación de Valor Agregado.....	19
2.2.2. Desarrollo sostenible y consumo responsable	20
2.2.3. Branding cultural como estrategia de diferenciación.....	21
2.3. El proceso productivo de la tagua.....	21
2.3.1 Viabilidad logística, estimación financiera y normativa para la importación de insumos semielaborados de tagua	28
2.4. Definición de términos básicos.....	35
2.5. Sistema y operacionalización de variables	35
Capítulo III. Marco metodológico	41
3.1 Tipo y enfoque de la investigación	41
3.2. Diseño de la investigación	42
Fase 1. Diagnóstico de la situación actual	42
Fase 2. Revisión documental y construcción del marco teórico.....	45
Fase 3. Diseño y validación de instrumentos.....	46
Fase 4. Aplicación de datos	47
Fase 5. Procesamiento y análisis de la información	48
Fase 6. Diseño de la propuesta.....	48
Fase 7. Validación conceptual de la propuesta	49
3.3. Población y muestra.....	50
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	51
Las dimensiones evaluadas fueron:	52
□ Hábitos de compra de accesorios.....	52
□ Percepción sobre productos sostenibles.....	52
□ Intención de compra.....	52
□ Valoración del branding cultural.	52
□ Potencial aceptación del producto.	52

3.5. Validez y confiabilidad del instrumento	53
3.6. Procedimiento de la investigación	54
3.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	55
3.8. Consideraciones éticas	56
Capítulo IV. Resultados, análisis y propuesta	58
4.1. Resultados del diagnóstico.....	58
4.2. Análisis e interpretación de los resultados.....	72
4.3. Fundamentación de la propuesta.....	76
4.4. Objetivos y principios de la propuesta.....	78
4.5. Componentes de la propuesta	79
4.6. Plan de implementación e indicadores.....	81
4.7. Validación conceptual de la propuesta	83
4.8 Estrategia de fortalecimiento para el desarrollo artesanal de accesorios de tagua	100
Conclusiones	90
Recomendaciones	93
Referencias bibliográficas.....	96
Anexos	101
Anexo A. Instrumento de recolección de datos	101
Encuesta en Google forms:	101
Anexo B. Entrevistas a Expertos:	106
Anexo C. Documento de consentimiento informado.....	112
Anexo D. Anexo D. Consentimiento Informado para encuesta:	112
Anexo E. Prueba de confiabilidad del instrumento.....	114

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Precios unitarios accesorios de tagua	27
Tabla 2 Precios insumos de tagua.....	30
Tabla 3. Costos de importación y nacionalización	31
Tabla4. Capacidad de producción estimada.....	32
Tabla 5. Estructura de costos por collar.....	33
Tabla 6. Análisis de rentabilidad estimada.....	34
Tabla 7. Proyección de rentabilidad de la producción artesanal de collares de tagua.....	34
Tabla 8. Matriz de operacionalización de variable.....	36
Tabla 9. Fases para establecer un modelo sostenible para la producción y comercialización	81
Tabla 10. Indicadores de evaluación.....	82
Tabla 11 Cronograma.....	83
Tabla12 Matriz FODA:.....	85
Tabla13 PlanEstratégico.....	88
Tabla 14 Juicio de Expertos.....	113
Tabla 15 Resultado de la prueba de confiabilidad del instrumento.....	114

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Exportaciones de Tagua Ecuador.....	06
Figura 2. Palma Phytelephas.....	22
Figura 3. Semilla Seca	23
Figura 4. Piezas de tagua tinturadas.....	23
Figura 5. Variedades de productos artesanales.....	24
Figura 6. Accesorios semielaborados de tagua.....	25
Figura 7. Accesorios semielaborados de tagua.....	25
Figura 8. Trade Map,Numero de Exportaciones de Ecuador.....	43
Figura 9 Trade Map, Numero de Exportaciones de Panamá.....	44
Figura 10 Encuesta -Distribución por genero.....	59
Figura 11 Encuesta- Distribución por edad.....	60
Figura 12 Encuesta – Encuestados en base a su nacionalidad	61
Figura 13 Encuesta- Tipo de persona entrevistada.....	62
Figura 14 Encuesta - Hábitos de consumo	62
Figura 15 Encuesta – Lugar de adquisición	63
Figura 16 Encuesta – Sostenibilidad.....	65
Figura 17 Sostenibilidad – Compra accesorios.....	66
Figura 18 Encuesta – Potencial de Mercado.....	67
Figura 19 Encuesta- Valor agregado e identidad cultural.....	68
Figura 20 Encuesta Mercado para productos sostenible.....	69
Figura 21 Encuesta – Precio.....	70
Figura 22 Encuesta– Preferencia.....	71



REPÚBLICA DE PANAMÁ
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS EMPRESARIALES Y DE NEGOCIOS
FACTIBILIDAD DE IMPORTAR INSUMOS DE TAGUA ECUATORIANA PARA LA
PRODUCCIÓN DE ACCESORIOS SOSTENIBLES EN PANAMÁ MEDIANTE
BRANDING CULTURAL LOCAL

Autora: **Ingrid Durán Aviles**

Tutor: **Mgtr. Olmedo Morán Miró**

Año: 2026

RESUMEN

El presente proyecto tuvo como propósito determinar la factibilidad de importar insumos semielaborados de tagua ecuatoriana para la producción local de accesorios sostenibles en Panamá mediante estrategias de branding cultural. La problemática abordada se relacionó con el limitado aprovechamiento comercial de la tagua en Panamá, a pesar de la creciente demanda de productos sostenibles, el potencial turístico del país y la disponibilidad de mano de obra artesanal.

Metodológicamente, se desarrolló una investigación de tipo proyectiva o proyecto factible, con enfoque mixto y diseño no experimental de corte transversal. Se aplicaron encuestas estructuradas a 120 consumidores potenciales y entrevistas semiestructuradas a tres expertos en comercio internacional, logística, marketing y producción artesanal, seleccionados mediante muestreo no probabilístico por conveniencia.

Los resultados evidenciaron una aceptación favorable del mercado hacia los accesorios elaborados con tagua, así como la viabilidad logística, comercial y económica para la importación de insumos semielaborados desde Ecuador. El análisis financiero confirmó la rentabilidad de la propuesta y permitió establecer un modelo de producción local que integra la materia prima importada, la mano de obra artesanal panameña y estrategias de branding cultural para la elaboración y comercialización de accesorios sostenibles. Se concluye que la propuesta constituye una alternativa viable para fortalecer el emprendimiento artesanal, generar valor agregado y contribuir al desarrollo de productos sostenibles en Panamá.

Línea de Investigación: Inteligencia Comercial y Análisis de Mercados Internacionales. Estudio de metodologías para identificar oportunidades y gestionar el riesgo en mercados globales

Palabras clave: tagua, sostenibilidad, accesorios artesanales, comercio internacional branding cultural.



REPUBLIC OF PANAMA
INTERNATIONAL UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY
FACULTY OF BUSINESS ADMINISTRATION, MANAGEMENT AND
COMMERCE
FEASIBILITY OF IMPORTING ECUADORIAN TAGUA INPUTS FOR THE LOCAL
PRODUCTION OF SUSTAINABLE ACCESSORIES IN PANAMA THROUGH LOCAL
CULTURAL BRANDING

Author: Ingrid Durán Aviles

Tutor: Mgtr. Olmedo Morán Miró

Year: 2026

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the feasibility of importing semi-processed Ecuadorian tagua components for the local production of sustainable accessories in Panama through cultural branding strategies. The research addressed the limited commercial use of tagua in Panama despite the growing demand for sustainable products, the country's tourism potential, and the availability of local artisanal labor.

Methodologically, the study was conducted as a feasibility project using a mixed-methods approach and a non-experimental, cross-sectional research design. Structured surveys were administered to 120 potential consumers, and semi-structured interviews were conducted with three experts in international trade, logistics, marketing, and artisanal production. The participants were selected through non-probability convenience sampling.

The findings demonstrated a favorable level of market acceptance for accessories made from tagua, as well as the logistical, commercial, and economic feasibility of importing semi-processed tagua components from Ecuador. The financial analysis confirmed the profitability of the proposed business model and supported the development of a local production system that integrates imported raw materials, Panamanian artisanal labor, and cultural branding strategies for the manufacture and commercialization of sustainable accessories. The study concludes that the proposed model represents a viable alternative for strengthening artisanal entrepreneurship, generating added value, and promoting sustainable product development in Panama.

Research Line: *Business Intelligence and International Market Analysis: Methodologies for Identifying Opportunities and Managing Risks in Global Markets.*

Keywords: tagua, sustainability, artisanal accessories international trade, cultural branding.

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, el desarrollo sostenible ha impulsado la búsqueda de materias primas renovables que contribuyan a disminuir la presión sobre especies amenazadas por el comercio ilegal de marfil. En este contexto, la tagua, conocida como marfil vegetal, constituye una alternativa sostenible al marfil animal, favoreciendo la elaboración de productos con características similares sin afectar la conservación de los elefantes. De acuerdo con (World Wildlife Fund, s. f.), al menos 20.000 elefantes africanos son cazados ilegalmente cada año para abastecer el comercio de marfil, situación que ha promovido el desarrollo y uso de materiales sostenibles como la tagua.sables.

En este sentido, la tagua, conocida como marfil vegetal, es una palma cuyo fruto crece de manera silvestre en el bosque húmedo tropical conocido como palma (phytelephas aequatorialis) y se distribuye en Ecuador, Panamá, Colombia, Perú y el oeste de Venezuela. La Tagua considerada como un tesoro natural por sus múltiples usos y beneficios (Diario El Tiempo, 2023.). Ha sido utilizada como un componente de tagua semielaborados estratégicamente para la producción de diversos productos desde botones de tagua hasta artesanías y accesorios con alto valor comercial, logrando posicionarse en mercados internacionales gracias a la integración de procesos productivos, diseño e innovación.

De los países en donde la tagua crece de forma silvestre según estudios se observa que Ecuador se ha especializado en el desarrollado de una cadena productiva eficiente que abarca desde la recolección de componentes de tagua semielaborados hasta su transformación en productos finales como: bisuterías artesanales, figuras decorativas, accesorios de moda entre otros, generando no solamente empleo a comunidades indígenas, sino que también se ha fomentado las exportaciones de este producto. Este modelo ha permitido que la tagua sea reconocida internacionalmente como un producto sostenible con potencial económico.

En Panamá en cambio cuenta con una industria desarrollada en recursos culturales, turismo y mano de obra artesanal principalmente en comunidades indígenas como los Embera donde el uso de la

tagua se enfoca a una producción artesanal tradicional (RIVAR Vol. 6, N° 18. Septiembre 2019: 79-95), sin una estructura productiva formal ni integración a mercados comerciales de mayor escala. Adicionalmente, no cuenta con una industria desarrollada para el procesamiento de la tagua en volumen, lo que limita su capacidad para generar productos competitivos en términos de calidad, diseño y continuidad de producción. Esta situación provoca que el país no aproveche plenamente el potencial de este recurso dentro de una economía sostenible y creativa.

Ante esta realidad, se evidencia una brecha entre el potencial existente en Panamá dado el nivel turístico que posee y el desarrollo real de la industria de la tagua, lo que plantea la necesidad de explorar modelos alternativos que permitan activar esta pala mediante estrategias innovadoras.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Capítulo I. Planteamiento del problema

La tagua es una materia prima sostenible con creciente demanda internacional por su valor ecológico y artesanal. Esta situación representa una oportunidad para producir accesorios sostenibles mediante la importación de tagua ecuatoriana y el aprovechamiento de la mano de obra artesanal panameña.

1.1. Planteamiento del problema

En los últimos años, el mercado global ha mostrado un creciente interés por la conservación del medio ambiente y el uso de materias primas sostenibles que contribuyan a la protección de la biodiversidad. En este contexto, la tagua, conocida como marfil vegetal, ha adquirido relevancia como una alternativa sostenible al marfil animal debido a sus características físicas similares y a su origen renovable. Su utilización contribuye a disminuir la presión sobre especies amenazadas por el comercio ilegal de marfil, particularmente los elefantes africanos, cuya población continúa viéndose afectada por la caza furtiva para la obtención de sus colmillos (World Wildlife Fund [WWF], s. f.). En consecuencia, la creciente preferencia de los consumidores por productos sostenibles ha impulsado el desarrollo y la comercialización de bienes elaborados con materias primas de origen natural y procesos de producción responsables.

En este sentido, la tagua, conocida como marfil vegetal, proviene de la palma *Phytelephas aequatorialis*, especie nativa de los bosques húmedos tropicales de Ecuador, Panamá, Colombia, Perú y el occidente de Venezuela. Su semilla se caracteriza por poseer propiedades físicas similares al marfil animal, lo que la convierte en una materia prima renovable y sostenible ampliamente utilizada para la elaboración de productos artesanales y manufacturados (ProEcuador, 2018). Gracias a sus características de dureza, resistencia y acabado, la tagua ha sido empleada en la fabricación de botones, bisutería, figuras decorativas y accesorios con alto valor comercial, logrando posicionarse en mercados internacionales mediante la integración de procesos productivos, diseño e innovación (ProEcuador, 2018).

Entre los países donde la tagua crece de forma silvestre, Ecuador ha logrado consolidar una cadena productiva que comprende la recolección de la materia prima, su procesamiento y transformación

en productos de mayor valor agregado, como bisutería artesanal, figuras decorativas y accesorios de moda. Este desarrollo ha contribuido a la generación de empleo en comunidades rurales y artesanales, así como al fortalecimiento de las exportaciones de productos elaborados con tagua, posicionando al Ecuador como un referente internacional en el aprovechamiento sostenible de este recurso (Cedeño, 2021).

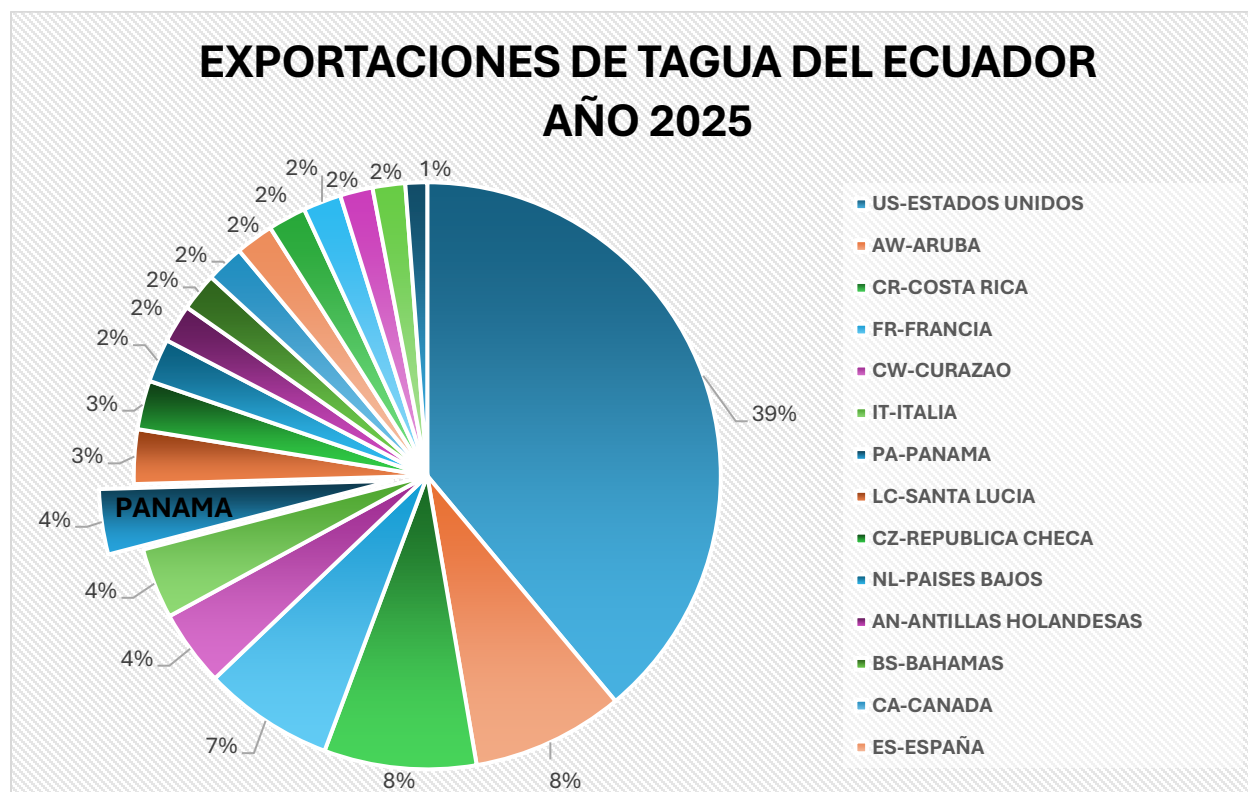
En contraste, Panamá posee una importante riqueza cultural, un sector turístico consolidado y una amplia tradición artesanal, especialmente en comunidades indígenas como los Emberá, donde la tagua se utiliza principalmente para la elaboración de artesanías tradicionales (Rivera, 2019). No obstante, el país no cuenta con una estructura productiva formal que permita el procesamiento y comercialización de la tagua a mayor escala. En las comunidades Emberá, la elaboración artesanal se caracteriza por el tallado manual de semillas individuales, principalmente representaciones de fauna local como ranas, aprovechando el tamaño natural de la semilla para resaltar detalles anatómicos mediante técnicas tradicionales de acabado (Rivera, 2019). Esta realidad limita el desarrollo de una cadena de valor orientada a la producción continua de accesorios con fines comerciales, restringiendo el aprovechamiento económico de este recurso dentro de una economía sostenible.

En Panamá, el aprovechamiento artesanal de la tagua se encuentra principalmente vinculado a comunidades indígenas Emberá, cuya producción se orienta al tallado manual de semillas para la elaboración de figuras decorativas inspiradas en la fauna local. Sin embargo, este uso se mantiene en una escala artesanal tradicional y no alcanza el nivel de desarrollo productivo y comercial observado en Ecuador, donde la tagua ha sido integrada a una cadena de valor más estructurada. Esta diferencia limita la capacidad de Panamá para generar productos competitivos en términos de volumen, diseño, calidad y continuidad de producción (Monge, 2019).

Revisando las estadísticas de exportación de tagua ecuatoriana correspondientes al año 2025 evidencian la existencia de una demanda internacional consolidada para este producto. Entre los principales destinos de exportación destacan países como: Estados Unidos (39%), Aruba (8%), Costa Rica (8%), Francia (7%) e Italia (4%). Asimismo, Panamá registra una participación del 4%

dentro de los países importadores, lo que demuestra la existencia de una relación comercial previa con este recurso natural.

Figura 1: Exportaciones de tagua del Ecuador



Fuente: Datos de Exportaciones de Tagua del Ecuador, Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, **Consulta:** 15 de Abril 2026

Estos datos resultan relevantes para la presente investigación, ya que evidencian que la tagua posee aceptación en mercados internacionales y que Panamá forma parte de los países que importan este producto. Sin embargo, su aprovechamiento se ha mantenido limitado, principalmente orientado al consumo artesanal y no al desarrollo de una cadena productiva estructurada.

Sin embargo, a pesar de que Panamá cuenta con acceso al producto, potencial turístico, mano de obra artesanal y una creciente tendencia hacia el consumo de productos sostenibles, no se identifican estudios orientados a evaluar la factibilidad de importar insumos de tagua ecuatoriana para su transformación local en accesorios sostenibles con identidad cultural panameña. Del

mismo modo, existe escasa información relacionada con la aceptación del mercado panameño hacia este tipo de productos, así como sobre las condiciones logísticas y comerciales necesarias para desarrollar una cadena de valor basada en la importación de componentes de tagua semielaborados y su posterior transformación local a bisuterías artesanales con diseños panameños.

Esta situación genera una oportunidad de investigación, ya que limita la toma de decisiones respecto al aprovechamiento comercial de la tagua como alternativa de desarrollo económico sostenible. En consecuencia, surge la necesidad de analizar la viabilidad comercial, logística y de mercado de este modelo de negocio, identificando las condiciones necesarias para impulsar la producción local de accesorios elaborados con tagua.

Por ello, el presente estudio propone evaluar la factibilidad de importar insumos de tagua ecuatoriana para la elaboración de collares, aretes y pulseras en Panamá, integrando mano de obra artesanal local y estrategias de branding cultural local, con el propósito de generar valor agregado, fortalecer la producción artesanal y contribuir al desarrollo de productos sostenibles con potencial de comercialización en el mercado nacional y turístico.

1.2. Antecedentes del problema

Existen muchos estudios de tagua donde se evalúa el potencial comercial de este producto en mercados internacionales, donde se concluye que la tagua posee ventajas competitivas relacionadas con su sostenibilidad, resistencia y valor ecológico. Por ello vale tomar en consideración el Informe sobre Tagua en China, realizado por Pro Ecuador (2018) donde se evidencia que existen oportunidades de crecimiento en sectores vinculados con la moda, accesorios y artesanías.

Este estudio sustenta la existencia de demanda internacional información que guarda relación con las estadísticas de exportación de tagua de parte de Ecuador del año 2025, respaldando la posibilidad de desarrollar nuevos mercados mediante procesos de transformación y valor agregado.

En el estudio realizado por (Rivar, 2019) Talla y pintura de semillas de palma tagua por los emberá panameños. En su investigación sobre la cultura artesanal de la tagua, documentó el uso de esta semilla por parte de comunidades Emberá en Panamá para la elaboración de figuras decorativas y artesanías tradicionales. El estudio concluye que la actividad se desarrolla principalmente a pequeña escala sin una integración significativa a cadenas comerciales más amplias.

Este aporte evidencia que Panamá posee experiencia artesanal relacionada con la tagua, aunque no cuenta con una industria estructurada para su transformación y comercialización a gran escala.

Por otra parte existe un estudio que trata sobre *Cultura y desarrollo sostenible* elaborado por Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2020) que ha promovido iniciativas orientadas al fortalecimiento de actividades económicas sostenibles vinculadas a la cultura y la artesanía, destacando la importancia de generar productos con identidad cultural y bajo impacto ambiental como mecanismos de desarrollo económico local.

Este estudio fundamenta la necesidad de promover modelos productivos sostenibles que integren recursos naturales, identidad cultural y generación de ingresos para comunidades locales.

1.3. Formulación del problema

Pregunta principal

¿Qué modelo productivo sostenible permitiría el desarrollo de accesorios de joyería de tagua en Panamá, con el fin de aprovechar su potencial turístico?

1.4. Objetivos de la investigación

Objetivo general

Desarrollar un modelo sostenible para la producción y comercialización de bisutería artesanal a base de tagua en Panamá, mediante el aprovechamiento estratégico de elementos de tagua ecuatoriana en accesorios y la integración de mano de obra artesanal local, con el fin de generar valor económico y social.

Objetivos específicos

- Analizar la situación actual del aprovechamiento de la tagua en Panamá, identificando sus limitaciones productivas, comerciales y estructurales.
- Examinar el modelo de producción y comercialización de la tagua en Ecuador, como referente para el desarrollo de una cadena de valor sostenible.
- Evaluar la viabilidad del uso de insumos de tagua tratada proveniente de Ecuador, considerando calidad, costos y continuidad de producción.
- Establecer un modelo de integración de la mano de obra artesanal, orientado a la generación de empleo y al fortalecimiento de capacidades productivas locales.

1.5. Justificación de la investigación

Justificación académica

La presente investigación se justifica en la parte académica por la necesidad de generar conocimiento sobre nuevas oportunidades de negocio de productos sostenibles vinculadas al comercio internacional y al aprovechamiento de recursos naturales con valor agregado. Si bien existen estudios relacionados con la producción, comercialización y exportación de la tagua en países como Ecuador, resulta necesario evaluar la factibilidad de importar insumos de tagua semielaborados para su transformación local en accesorios sostenibles basados en un diseño único y exclusivo dentro del mercado panameño.

Asimismo, la investigación permitirá aportar información relevante sobre el comportamiento del consumidor frente a productos sostenibles, la aceptación de accesorios elaborados con materiales ecológicos, la viabilidad logística de la importación y el potencial comercial de modelos productivos que integren materias primas importadas con mano de obra artesanal local. De igual forma, contribuirá al análisis de estrategias de branding cultural como mecanismo de diferenciación y generación de valor agregado.

Por consiguiente, el estudio busca cubrir un vacío existente en la literatura relacionada con la aplicación de modelos sostenibles de transformación y comercialización de productos derivados de la tagua en Panamá, generando evidencia que pueda servir como referencia para futuras

investigaciones en las áreas de comercio internacional, sostenibilidad, emprendimiento, logística y desarrollo de industrias creativas.

Justificación social

En la parte social, la presente investigación se justifica porque busca contribuir al fortalecimiento de la mano de obra artesanal panameña mediante la creación de oportunidades de producción de artículos y comercialización de accesorios sostenibles elaborados con insumos de tagua. La propuesta promueve la participación de artesanos, emprendedores y pequeños productores en actividades generadoras de valor agregado, permitiendo que el conocimiento, la creatividad y las habilidades artesanales locales se conviertan en elementos diferenciadores dentro del mercado.

Los beneficiarios directos del proyecto son los artesanos y emprendedores dedicados a la elaboración de bisutería artesanal a partir de piezas de tagua, quienes pueden acceder a nuevas oportunidades de negocio y generación de ingresos. Como beneficiarios indirectos se encuentran: el sector turístico, los consumidores interesados en productos sostenibles y la economía local, debido al impulso de actividades productivas relacionadas con la cultura, el diseño y la sostenibilidad.

Asimismo, el proyecto fomenta la valorización del trabajo artesanal y la identidad cultural panameña mediante la incorporación de elementos de diseño local en la elaboración de collares, aretes y pulseras. De esta manera, se promueve la preservación de expresiones culturales, el desarrollo de industrias creativas y la generación de alternativas económicas sostenibles que contribuyan al bienestar social y al desarrollo local.

Justificación profesional

En el entorno profesional, la presente investigación se justifica porque permite evaluar la viabilidad de un modelo de negocio basado en la importación de insumos semielaborados de tagua ecuatoriana, es decir piezas de tagua previamente procesadas (cortadas, pulidas y preparadas) también conocidas como cuentas o abalorios de tagua que sirven para la elaboración de bisuterías artesanales o manualidades personalizadas productos sostenibles con identidad cultural panameña. Los resultados proporcionarán información útil para emprendedores, artesanos, inversionistas y

organizaciones interesadas en desarrollar productos innovadores dentro del sector de la moda sostenible y las industrias creativas.

Asimismo, el estudio permite analizar aspectos prácticos relacionados con la logística de importación, costos asociados, requisitos comerciales, comportamiento del consumidor y oportunidades de mercado, facilitando la toma de decisiones para la implementación de iniciativas productivas sostenibles. De igual manera, contribuye a identificar estrategias de branding cultural que permitan diferenciar los productos en el mercado turístico y comercial.

La aplicación de los resultados sirve como base para el desarrollo de emprendimientos orientados a la producción de collares, aretes y pulseras elaborados con tagua, que promueven la generación de valor agregado mediante el diseño y la mano de obra artesanal panameña. En consecuencia, la investigación ofrece una propuesta práctica que sirve de referencia para futuros proyectos relacionados con comercio internacional, sostenibilidad y desarrollo de productos con identidad cultural.

Justificación institucional

La presente investigación se justifica institucionalmente por su contribución en el desarrollo de conocimientos relacionados con el comercio internacional, la identificación de oportunidades de negocio y el análisis de mercados globales, aspectos que forman parte de la línea de investigación de mi programa como lo es “Inteligencia Comercial y Análisis de Mercados Internacionales” de la Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología (UNICyT).

El estudio se orienta a analizar la factibilidad de importar insumos semielaborados de tagua ecuatoriana para su transformación local en accesorios sostenibles en Panamá, evaluando las oportunidades comerciales derivadas de una relación diplomática y comerciales cercanas que al momento tiene el Ecuador con Panamá donde han firmado acuerdos de cooperación entre ambos países fortaleciendo relaciones comerciales. (Consejo Empresarial Ecuatoriano Panameño, 2026). Asimismo, se busca generar información que facilite la toma de decisiones estratégicas respecto a la introducción de nuevos productos en el mercado panameño, considerando variables relacionadas con aceptación del consumidor, potencial comercial, logística de importación y sostenibilidad.

De igual manera, esta investigación aporta al estudio de metodologías para identificar oportunidades de mercado y reducir los riesgos asociados a iniciativas comerciales emergentes, mediante el análisis de factores económicos, logísticos y de comportamiento del consumidor. En este sentido, el proyecto contribuye al fortalecimiento de competencias vinculadas al comercio exterior, la inteligencia comercial y el análisis de mercados internacionales, promoviendo soluciones innovadoras alineadas con las necesidades del entorno empresarial y productivo.

Por consiguiente, el estudio se encuentra directamente vinculado con la misión académica de UNICyT al fomentar la investigación aplicada, la innovación y el desarrollo de propuestas sostenibles orientadas al aprovechamiento de oportunidades comerciales en mercados internacionales.

1.6. Alcance y delimitación del proyecto

La presente investigación tiene como alcance evaluar la factibilidad comercial, logística y de mercado de la importación de insumos semielaborados de tagua ecuatoriana para la producción local de accesorios sostenibles en Panamá, específicamente aretes, collares y pulseras, mediante la integración de mano de obra artesanal y estrategias de branding cultural local.

1.6.1. Ámbito geográfico

La investigación se desarrolla en la República de Panamá, con el fin de evaluar la factibilidad de transformar localmente insumos semielaborados de tagua ecuatoriana en accesorios sostenibles elaborados con mano de obra artesanal panameña. Adicional nos enfocamos principalmente en consumidores potenciales tanto nacionales como turistas, actores vinculados al sector artesanal y comercial (Ferias artesanales, tiendas de accesorios, boutiques, centros comerciales, etc). En el ámbito geográfico y comercial, la presente investigación consideró la relación bilateral existente entre Ecuador y Panamá, la cual se ha fortalecido mediante la firma de los Términos de Referencia (TDR) para iniciar la negociación de un Acuerdo de Alcance Parcial, cuyo objetivo es ampliar las preferencias comerciales entre ambos países dentro del marco de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) (ProPanamá, 2021). En este contexto, Ecuador fue considerado como el proveedor de insumos semielaborados de tagua, aprovechando su experiencia y desarrollo en la

producción y transformación de esta materia prima. Por su parte, Panamá fue analizado como el país receptor, responsable de la transformación, ensamblaje y comercialización de accesorios terminados mediante la incorporación de mano de obra artesanal y estrategias de branding cultural local, con el propósito de generar valor agregado y fortalecer el emprendimiento sostenible.

1.6.2 Ámbito temporal

El estudio se lleva a cabo durante el período académico correspondiente al desarrollo del proyecto de graduación, utilizando información documental, comercial, estadística y bibliográfica disponible hasta la actualidad, incluyendo datos relacionados con la producción, exportación e importación de tagua, tendencias de consumo sostenible y comportamiento del mercado. Asimismo, se consideran las condiciones actuales del comercio entre Ecuador y Panamá al momento de desarrollar la investigación.

La recopilación de información primaria se realiza en un único momento mediante la aplicación de encuestas a consumidores, entrevistas a expertos y observaciones de mercado.

1.6.3 Ámbito poblacional

La población objeto de estudio está conformada por consumidores residentes en Panamá y turistas interesados en productos sostenibles, artesanales y con identidad cultural. Adicionalmente, se considerará la opinión de expertos en comercio internacional, logística, marketing y producción artesanal para complementar el análisis de factibilidad.

Por tanto, la población de estudio está integrada por potenciales compradores y actores con conocimiento especializado, lo que permitirá obtener una visión integral sobre las oportunidades de mercado y las condiciones requeridas para el desarrollo de accesorios sostenibles elaborados a partir de insumos semielaborados de tagua ecuatoriana en Panamá.

1.6.4 Ámbito conceptual

La investigación analiza variables relacionadas con la aceptación del consumidor, percepción de productos sostenibles, intención de compra, oportunidades de mercado, viabilidad logística de importación, costos asociados, branding cultural y potencial comercial de los accesorios elaborados con tagua.

No forman parte del estudio aspectos relacionados con procesos agrícolas de cultivo de la palma de tagua, producción industrial de la materia prima en Ecuador, fabricación mecanizada a gran escala, exportación de productos terminados desde Panamá hacia otros países ni análisis financieros detallados de inversión para la implementación de una empresa.

1.6.5 Alcance metodológico

La presente investigación tiene un alcance metodológico descriptivo, exploratorio y proyectivo, orientado a evaluar la factibilidad comercial, logística y de mercado de la importación de insumos semielaborados de tagua ecuatoriana para la producción local de accesorios sostenibles en Panamá.

El estudio se desarrolla bajo un enfoque mixto, integrando técnicas cuantitativas y cualitativas. En la fase cuantitativa se analizarán las preferencias, hábitos de consumo, percepción e intención de compra de potenciales consumidores mediante la aplicación de encuestas estructuradas. En la fase cualitativa se recopila información especializada a través de entrevistas a expertos en comercio internacional, logística, marketing y producción artesanal, complementadas con observaciones en puntos de venta físicos y digitales.

El alcance metodológico incluye la recopilación, análisis e interpretación de información relacionada con la aceptación del mercado, oportunidades comerciales, viabilidad logística de importación, percepción del consumidor y potencial de comercialización de accesorios elaborados con tagua. Asimismo, contempla el diseño de una propuesta conceptual de producción local basada en la utilización de insumos de tagua ecuatoriana y estrategias de branding cultural local.

No obstante, la investigación no contempla la implementación real del negocio, la creación de una empresa, la importación efectiva de insumos, la fabricación industrial de accesorios ni la validación comercial mediante ventas reales. Tampoco incluye estudios financieros detallados de inversión, rentabilidad o expansión internacional. Su alcance se limita a la evaluación conceptual y técnica de la propuesta, permitiendo determinar si existen condiciones favorables para el desarrollo futuro de una iniciativa comercial sostenible basada en la transformación local de insumos de tagua en Panamá.

1.7. Línea de investigación

La presente investigación se adscribe a la línea de investigación **“Inteligencia Comercial y Análisis de Mercados Internacionales”**, la cual se enfoca en el estudio de metodologías para identificar oportunidades y gestionar riesgos en mercados globales.

La relación con esta línea se fundamenta en que el proyecto busca analizar la factibilidad de importar insumos semielaborados de tagua ecuatoriana para su transformación local en accesorios sostenibles en Panamá, evaluando oportunidades comerciales derivadas de una relación de intercambio internacional existente entre ambos países. Asimismo, la investigación contempla el análisis del comportamiento del consumidor, la aceptación del mercado, las condiciones logísticas de importación y el potencial comercial de productos sostenibles con identidad cultural.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Capítulo II. Marco teórico

En este capítulo se presentan los fundamentos teóricos y conceptuales que sustentan la investigación. Se abordan temas relacionados con la tagua como material sostenible, su comercialización internacional, la sostenibilidad, la importación de insumos y las oportunidades de mercado para el desarrollo de accesorios con valor agregado. Estos elementos servirán de base para analizar la factibilidad de la propuesta planteada.

2.1. Antecedentes de la investigación

PRO ECUADOR (2018) realizó un estudio de mercado sobre la tagua ecuatoriana en China, con el objetivo de identificar oportunidades comerciales considerando que este producto no crece en este país. La tagua es un fruto seco que crece de manera silvestre de la palma (*phytelephas aequatorialis*) en el bosque húmedo tropical del Ecuador siendo el tiempo de maduración de 6-12 meses donde la semilla se endurece, adquiere un grosor final y su color cambia de blanco a ocre claro, alcanzando entre 3 y 6 cm de longitud.

La investigación tuvo un enfoque descriptivo y documental, utilizando estadísticas de comercio exterior, información sectorial y análisis de tendencias de mercado. Destacando que en China generalmente importa las ánimelas o discos de tagua producto que son de consumo directamente de fabricantes y comercializadoras, los mismos que dependen de factores como temporada, moda, precio, entre otros. Además, se deja evidenciado que los competidores más grandes de la tagua son India, Vietnam e Indonesia con un producto sustituto, de características y aspecto similar llamado “Betel Nut” empleado en la creación de joyería, accesorios y demás.

Los hallazgos evidenciaron una creciente demanda de productos sostenibles y el potencial de la tagua como alternativa ecológica en diferentes industrias de ese país. Concluyendo el estudio que la tagua es un Producto con gran potencial, magníficas características y beneficios en China. Para ganar competitividad y diferenciación se debe empezar por educar e informar al mercado acerca de la fascinante industria de la tagua mediante la promoción constante en asociaciones de fabricantes de indumentaria y accesorios.

Este trabajo menciona que los exportadores ecuatorianos deberían no solo ofertar discos de tagua sino también accesorios como brazaletes, collares, objetos de decoración, y demás, tratando así de exportar al mundo un producto de alta calidad con valor agregado. Dando a conocer la existencia de mercados internacionales interesados en productos derivados de la tagua y la posibilidad de generar valor agregado mediante su transformación y comercialización.

(Rivar, 2019) Realizó un estudio sobre la cultura popular artesanal de la tagua en comunidades indígenas de Panamá, con el objetivo de analizar su importancia cultural, económica y comercial dentro de los procesos artesanales tradicionales. Este artículo presenta dos objetivos el de describir los temas y colores de las tallas, así como su precio comercial en internet; y dar a conocer más información sobre la semillas de tagua. La investigación empleó una metodología cualitativa basada en revisión documental y análisis de productos comercializados en plataformas digitales, particularmente eBay, donde se identificaron los principales tipos de artesanías elaboradas con tagua, sus diseños, precios y características de comercialización. Los hallazgos evidenciaron que la producción artesanal de tagua en Panamá se concentra principalmente en comunidades indígenas como los Emberá, destacándose la elaboración de figuras de fauna tropical y artesanías orientadas al mercado turístico.

Asimismo, el estudio concluyó que el aprovechamiento comercial de la tagua en Panamá continúa siendo limitado en comparación con Ecuador, donde existe una cadena productiva más desarrollada y orientada a mercados internacionales. El aporte de este antecedente al presente trabajo consiste en evidenciar la existencia de conocimiento artesanal relacionado con la tagua en Panamá, así como identificar oportunidades para ampliar su aprovechamiento comercial mediante modelos de producción con mayor valor agregado.

Ecuador Stores (2020) menciona en su publicación que “la tagua ha ganado reconocimiento internacional por su calidad y sostenibilidad”. Además, se destaca que es un recurso natural que ha sido parte fundamental de la economía artesanal de Ecuador elaborado en Montecristi convirtiéndose en un importante producto de exportación. Dando a conocer el proceso de elaboración de la tagua que consiste en: recolección de semilla, secado natural, selección y corte, pulido y tallado, tintado o natural, montaje y ensamblaje, control de calidad y empaque. El objetivo

del estudio fue identificar los factores que han permitido a Ecuador consolidarse como uno de los principales productores y exportadores de artículos elaborados con tagua, incluyendo artesanías, joyería, botones y accesorios de moda.

Mediante una metodología descriptiva basada en información sectorial, comercial y documental, el estudio identificó que el éxito de la industria ecuatoriana se sustenta en la integración de actividades de recolección, procesamiento, diseño, manufactura y comercialización, permitiendo generar valor agregado y fortalecer la presencia de estos productos en mercados internacionales. Los hallazgos evidenciaron que la especialización productiva y la transformación de la tagua en productos semielaborados y terminados han contribuido al crecimiento de las exportaciones y al desarrollo económico de diversas comunidades vinculadas a esta actividad.

El aporte de este antecedente al presente trabajo consiste en proporcionar un modelo de referencia para analizar la factibilidad de utilizar insumos semielaborados de tagua ecuatoriana en Panamá, aprovechando la experiencia productiva desarrollada por Ecuador y evaluando su posible adaptación a un esquema de producción local de accesorios sostenibles con identidad cultural panameña.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Cadena de Valor y Generación de Valor Agregado

La teoría de la cadena de valor fue desarrollada por Porter (1985), quien plantea que “las organizaciones generan ventajas competitivas mediante la integración eficiente de actividades que agregan valor a un producto desde su origen hasta su comercialización final”. Según este enfoque, cada etapa de transformación permite incrementar el valor percibido por el consumidor y mejorar la competitividad del producto en el mercado.

Autores recientes han ampliado este concepto hacia las cadenas globales de valor, destacando la importancia de la especialización productiva y la cooperación internacional para generar productos diferenciados y competitivos. En este contexto, la transformación de materias primas en productos con identidad propia constituye un mecanismo para incrementar el valor agregado y fortalecer la participación en mercados internacionales.

Esta teoría sustenta la presente investigación debido a que la propuesta plantea importar insumos semielaborados de tagua desde Ecuador para incorporar valor agregado en Panamá mediante diseño, ensamblaje y branding cultural local, generando una nueva etapa dentro de la cadena de valor del producto.

2.2.2. Desarrollo sostenible y consumo responsable

El desarrollo sostenible es un enfoque que fue formalizado por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo a través del Informe Brundtland (1987), convirtiéndose en uno de los principales fundamentos teóricos para la promoción de modelos productivos responsables que busca satisfacer las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas. (Naciones Unidas, s.f.)

Posteriormente, la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2015) fortaleció este enfoque mediante los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), particularmente aquellos relacionados con la producción y consumo responsables, el crecimiento económico sostenible y la conservación de los recursos naturales. Estas iniciativas han impulsado a empresas y consumidores a adoptar prácticas orientadas a la reducción del impacto ambiental y al uso de materiales renovables y biodegradables.

Las investigaciones recientes sobre comportamiento del consumidor evidencian una creciente preferencia por productos sostenibles, ecológicos y elaborados con materias primas de origen natural, especialmente en sectores relacionados con la moda, los accesorios y la artesanía. Esta tendencia ha favorecido el desarrollo de mercados especializados donde los consumidores valoran atributos como la sostenibilidad, la autenticidad y el impacto social positivo de los productos que adquieren.

La presente investigación se sustenta en esta base teórica debido a que propone el aprovechamiento de la tagua como una materia prima natural, renovable y biodegradable para la elaboración de accesorios sostenibles en Panamá. En consecuencia, el estudio busca determinar si las tendencias actuales de consumo responsable y sostenibilidad pueden favorecer la aceptación comercial de productos elaborados con insumos semielaborados de tagua ecuatoriana dentro del mercado panameño.

2.2.3. Branding cultural como estrategia de diferenciación

El branding cultural es una estrategia de gestión de marca que busca incorporar elementos culturales, históricos, sociales y simbólicos dentro de un producto o servicio con el propósito de generar diferenciación y fortalecer su conexión con los consumidores. Uno de los principales autores que desarrolló este concepto fue Holt (2004), quien sostiene que “las marcas adquieren valor cuando logran representar aspectos culturales significativos para un grupo social o una comunidad determinada”.

Las investigaciones recientes sobre marketing cultural destacan que los consumidores valoran cada vez más los productos que reflejan autenticidad, identidad local y tradiciones culturales, especialmente en mercados vinculados al turismo, la artesanía y los productos sostenibles. Asimismo, diversos estudios señalan que la incorporación de elementos culturales en el diseño y la comunicación de productos permite incrementar su valor percibido y fortalecer su posicionamiento frente a alternativas estandarizadas.

La presente investigación se fundamenta en esta teoría debido a que propone la utilización de estrategias de branding cultural local para diferenciar accesorios elaborados con insumos semielaborados de tagua ecuatoriana. A través de la incorporación de símbolos, colores, tradiciones y elementos representativos de la cultura panameña en el diseño de collares, aretes y pulseras, se busca generar un producto con identidad propia, mayor valor agregado y atractivo para consumidores y turistas interesados en artículos sostenibles y culturalmente representativos.

2.3. El proceso productivo de la tagua

El desarrollo de la planta de tagua dura alrededor de 15 años desde que brota hasta su madurez, en la Costa también la denominan: coroso, marfil vegetal, cadi o cade, mococha, cabeza de negro, yarina o guagra changa (Mundo Diners, 2022).

El proceso productivo de la tagua inicia con la recolección de la semilla proveniente de la palma de tagua (*Phytelephas aequatorialis*), la cual es sometida a procesos de secado natural para reducir su contenido de humedad. Posteriormente, las semillas son cortadas, clasificadas y transformadas

en diferentes formas y tamaños según el uso requerido. Finalmente, las piezas pueden ser perforadas, pulidas, teñidas o sometidas a acabados especiales para facilitar su utilización dentro de procesos artesanales de ensamblaje y diseño (Palacios, 2021).

Figura 2. Palma Phytelephas



Fuente: Nayanayon

Figura 3. Semilla de tagua seca



Fuente: Blogshot

Figura 4. Piezas de tagua tinturadas



Fuente: Nayanayon

La tagua constituye una materia prima versátil que puede ser utilizada para la elaboración de una amplia variedad de productos artesanales, entre ellos accesorios de bisutería, botones, figuras decorativas, llaveros, recuerdos turísticos y artículos ornamentales (Ecuador Stores, 2020). No obstante, la presente investigación tiene como objetivo verificar la factibilidad de la importación de cuentas, abalorios y piezas semielaboradas de tagua, debido a que estos componentes pueden permitir la optimización de los procesos de fabricación y reducir los tiempos de transformación requeridos por los artesanos.

Figura 5. Variedades de productos artesanales



Fuente: Nayanayon

Existen muchos artesanos que elaboran las piezas semielaboradas y las mismas son comercializadas en diferentes formas, tamaños, colores y acabados, pudiendo ser suministradas de acuerdo con los requerimientos específicos del cliente. Este modelo de producción bajo pedido facilita la adaptación de los insumos a las necesidades de diseño del mercado panameño, permitiendo desarrollar colecciones de collares, pulseras, aretes y otros accesorios con características diferenciadas.

La utilización de abalorios y cuentas de tagua representa una alternativa eficiente para la integración de la mano de obra artesanal local, ya que los artesanos pueden concentrar sus esfuerzos en las actividades de diseño, ensamblaje, personalización y acabado final del producto, incorporando elementos de identidad cultural panameña. De esta manera, se genera valor agregado a partir de un recurso natural sostenible, fortaleciendo simultáneamente la actividad artesanal y las oportunidades de comercialización en mercados turísticos y especializados.

Entre los insumos semielaborados identificados para esta investigación se encuentran anillos, trozos rústicos, plaquitas, placas decorativas, piezas tipo sable, cuentas perforadas y otras formas geométricas utilizadas comúnmente en la fabricación de accesorios. Los precios observados en proveedores ecuatorianos especializados oscilan aproximadamente entre USD 0,12 y USD 1,30 por unidad, dependiendo del tamaño, nivel de procesamiento y acabado aplicado a cada pieza (Naynayan. 2025)

Figura 6. Accesorios semielaborados de tagua



Fuente: Nayanayan

Figura 7. Accesorios semielaborados de tagua



Fuente: Nayanayon

Asimismo, se identificó que las piezas más pequeñas presentan un peso aproximado de 1 gramo por unidad, mientras que las piezas de mayor tamaño alcanzan alrededor de 7 gramos. Esta característica favorece la logística de importación debido a que permite transportar grandes cantidades de materia prima con costos relativamente bajos en comparación con otros materiales utilizados en la elaboración de accesorios.

La utilización de insumos semielaborados representa una ventaja para los artesanos panameños, ya que elimina etapas iniciales de transformación como el corte y perforación de la semilla, permitiendo concentrar los esfuerzos productivos en actividades de diseño, ensamblaje, personalización y acabado final de los productos. De esta manera, se incrementa la productividad artesanal, se reducen tiempos de fabricación y se facilita la generación de valor agregado mediante la incorporación de elementos de identidad cultural panameña.

Tabla 1. Precios unitarios accesorios de tagua proveedor ecuatoriano

Tipo de pieza	Tamaño aproximado	Precio unitario (USD)
Trozo rústico	15 mm	0,12
Trozo pequeño	10 mm	0,15
Sable piel	30 mm	0,18
Sable fino	35 mm	0,22
Trozo	15 mm	0,30
Anillito grueso	15 mm	0,37
Trozo grande	25 mm	0,37
Plaquita	30 mm	0,49
Placa	30 mm	1,00
Placa mármol	30 mm	1,20
Placa cepillado	30 mm	1,30

Nota: Elaboración propia con base en catálogo de proveedor ecuatoriano de insumos semielaborados de tagua (Nayanayon, 2025).

Empresas como Nayanayon son proveedores ecuatorianos de insumos semielaborados de tagua que comercializan piezas elaboradas de tagua y adicional trabajan bajo un sistema de producción por pedido, donde las piezas son fabricadas de acuerdo con los requerimientos específicos de cada cliente. Esto permite seleccionar diferentes formas, tamaños, colores, acabados y niveles de

procesamiento según las necesidades del producto final que se desea fabricar. En consecuencia, los artesanos y comercializadores pueden solicitar piezas personalizadas que se adapten a sus diseños, facilitando la creación de accesorios diferenciados y alineados con las preferencias del mercado objetivo. Esta flexibilidad productiva representa una ventaja para la propuesta, ya que permite incorporar elementos de identidad cultural panameña y desarrollar colecciones adaptadas a distintos segmentos de consumidores, especialmente turistas y compradores interesados en productos artesanales exclusivos.

2.3.1 Viabilidad logística, estimación financiera y normativa para la importación de insumos semielaborados de tagua

Como parte de la investigación se realizó un análisis preliminar de los requisitos de importación aplicables a los insumos semielaborados de tagua provenientes de Ecuador. De acuerdo con la consulta de fracciones realizada a través de la página web de Intelcom de Panama se pudo evidenciar que las materias vegetales trabajadas y manufacturadas de este tipo de materias se pueden clasificar dentro de la Partida arancelaria 9602.00.90.

De acuerdo con la información proporcionada por la agencia de aduanas consultada para la presente investigación, se verificó que la importación de accesorios e insumos semielaborados de tagua hacia Panamá se encuentra clasificada bajo la subpartida arancelaria correspondiente y está sujeta al pago de un arancel ad valorem (ADV) del 10% y del Impuesto de Transferencia de Bienes Muebles y Servicios (ITBMS) del 7%. Estos tributos fueron incorporados dentro del análisis económico y financiero desarrollado para evaluar la viabilidad de la propuesta.

Asimismo, se realizó una revisión de los acuerdos comerciales vigentes entre Ecuador y Panamá con el propósito de identificar posibles beneficios arancelarios aplicables a la importación de este tipo de productos. Como resultado en una publicación de la editorial segundos se determinó que actualmente se encuentra en proceso el Tratado de Libre Comercio (TLC) bilateral sin embargo aún no se encuentra vigente para otorgar preferencias arancelarias para la importación de accesorios de tagua entre ambos países, por lo que los tributos considerados corresponden a las condiciones arancelarias generales establecidas por la normativa panameña.

Adicional se procedió a consultar en la página del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador las restricciones que tiene Ecuador para la exportación de productos elaborados o semielaborados de tagua evidenciando que no registra ningún tipo de restricciones, salvo que el país de destino establezca algún requisito que deba ser cumplido dentro de su normativa de importación. En el caso de Panamá, de acuerdo con lo consultado con el agente de aduana no se identificaron restricciones fitosanitarias específicas aplicables a las piezas semielaboradas analizadas.

Desde la perspectiva logística, existen de operadores internacionales con presencia tanto en Ecuador como en Panamá. Empresas especializadas en transporte y logística internacional, como DHL y Copa Airlines Cargo, cuentan con infraestructura y servicios orientados al manejo de exportaciones e importaciones entre ambos países, facilitando los procesos de transporte, nacionalización y entrega de mercancías.

Adicionalmente, el reducido peso de los insumos semielaborados de tagua permite optimizar los costos de transporte, ya que las piezas utilizadas para la elaboración de accesorios presentan pesos aproximados entre 1 y 7 gramos por unidad. Esta característica favorece la importación tanto por vía aérea como marítima, dependiendo del volumen requerido y las necesidades de abastecimiento.

La disponibilidad de operadores logísticos especializados con presencia en Ecuador y Panamá, la existencia de una clasificación arancelaria definida para el producto, la ausencia de restricciones significativas para su importación y un marco tributario claramente establecido, permiten concluir que existen condiciones favorables para el abastecimiento internacional de insumos semielaborados de tagua. En consecuencia, la importación de cuentas, placas, anillos, trozos decorativos y demás componentes elaborados a partir de esta materia prima constituye una alternativa viable para fortalecer la producción artesanal local, garantizar la continuidad del suministro de insumos y promover el desarrollo de accesorios sostenibles con valor agregado para el mercado panameño.

Estimación de costos de importación

Con el propósito de evaluar la viabilidad económica de la propuesta, se procedió a estimar los costos asociados al proceso de importación y nacionalización de los insumos semielaborados de tagua provenientes de Ecuador a Panamá. Para ello, se consideraron los tributos aplicables a la importación, incluyendo el arancel advalorem del 10% y el ITBMS del 7%, así como los costos referenciales correspondientes al transporte internacional, la gestión aduanera y demás gastos relacionados con la nacionalización de la mercancía en Panamá. Esta estimación permitió determinar un costo aproximado de los insumos puestos en destino y evaluar su impacto dentro de la estructura de costos del modelo propuesto.

Tomando como referencia los precios proporcionados por el proveedor ecuatoriano de insumos semielaborados de tagua (Tabla 1), se realizó una simulación de compra por un valor total de USD 300, distribuyendo la inversión en un 50% para trozos rústicos y un 50% para plaquitas.

Tabla 2. Precios insumos de tagua

Trozo rústico: \$0,12 por unidad		Peso: 1 g cada una
Plaquita: \$0,49 por unidad		Peso: 3 g cada una

Nota: Elaboración propia

En el caso de los trozos rústicos, con un precio unitario de USD 0,12, una inversión de USD 150 permite adquirir aproximadamente 1.250 unidades. Por su parte, las plaquitas presentan un precio unitario de USD 0,49, por lo que con USD 150 es posible adquirir aproximadamente 306 unidades.

Como resultado, la compra permitiría obtener un total de 1.556 piezas semielaboradas de tagua. Considerando un peso promedio de 1 gramo para cada trozo rústico y 3 gramos para cada plaquita, el peso estimado del embarque sería de 2.168 gramos (2,17 kg), distribuidos en 1.250 gramos correspondientes a los trozos rústicos y 918 gramos correspondientes a las plaquitas.

Una vez estimada la cantidad de insumos semielaborados de tagua a importar, se procedió a calcular el costo referencial de nacionalización de la mercancía en Panamá. Para ello se consideró una compra de USD 300 en accesorios de tagua, con un peso aproximado de 2,17 kg, al que se adicionaron los costos de transporte internacional, embalaje, gestión logística y tributos aplicables a la importación.

La base utilizada para el cálculo de los tributos corresponde al valor de la mercancía más el costo del flete internacional (valor CIF), obteniéndose un monto de USD 534,09. Sobre esta base se aplicó el arancel ad valorem del 10%, equivalente a USD 53,41. Posteriormente, se calculó el ITBMS del 7% sobre la suma del valor CIF más el arancel, generando un impuesto de USD 41,13.

Adicionalmente, se incorporaron los costos referenciales de embalaje y entrega de la mercancía al operador logístico internacional por USD 40, así como USD 20 correspondientes a la gestión aduanera para el proceso de nacionalización. Como resultado, el costo total estimado de la mercancía puesta en Panamá asciende a USD 668,63.

Tabla 3. Costos de importación y nacionalización

Concepto	Valor
Valor de Mercancía	\$300,00
Flete Transporte DHL referencial (2.17kg)	\$234,09
Base CIF referencial	\$534,09
Arancel 10%	\$ 53,41
ITBMS 7% sobre CIF + arancel	\$ 41,13
Embalaje y entrega a DHL	\$ 40,00
Costo total estimado puesto en Panamá	\$668.63

Nota: Elaboración propia

Este análisis permite evidenciar que, aun incorporando los gastos logísticos y tributarios asociados a la importación, el costo final de los insumos continúa siendo competitivo, favoreciendo la viabilidad económica de la propuesta para la elaboración de accesorios sostenibles a base de tagua.

Evaluación financiera

Tabla 4. Capacidad de producción estimada

Insumo	Cantidad disponible	Cantidad requerida por collar	Collares posibles
Trozo rústico	1.250 unidades	10 unidades	125
Plaquita	306 unidades	2 unidades	153
Capacidad de producción estimada			125 collares

Nota. Elaboración propia

En base del ejemplo de importación realizado los resultados evidencian que la importación propuesta permitiría disponer de materia prima suficiente para la elaboración de 125 collares artesanales. Aunque existe disponibilidad de plaquitas para producir una mayor cantidad de unidades, la cantidad de trozos rústicos se convierte en el factor limitante del proceso productivo. Esto demuestra que una inversión inicial de USD 300 en insumos semielaborados de tagua puede

generar un volumen de producción significativo para el desarrollo de emprendimientos artesanales orientados al mercado local y turístico panameño.

Tabla 5. Estructura de costos por collar

Concepto	Valor (USD)
Costo total de importación y nacionalización	\$668.63
Costo de materia prima por collar	\$3,92
Herrajes, piola y mano de obra	\$2,00
Costo total por collar	\$5,92
Cantidad de collares a producir	125 und

Nota. Elaboración propia.

La presente tabla muestra la estructura de costos estimada para la elaboración de collares artesanales utilizando insumos semielaborados de tagua importados desde Ecuador. Para su elaboración se consideró un costo total de importación y nacionalización de USD 668,63, valor que comprende la adquisición de la materia prima, el embarque en Ecuador, el transporte internacional, los tributos de importación y los gastos asociados al proceso de nacionalización en Panamá.

Con base en una capacidad de producción estimada de 125 collares, el costo promedio de la materia prima importada asciende a USD 5,35 por collar. Asimismo, al distribuir el costo total entre las 1.556 piezas semielaboradas de tagua adquiridas, se obtiene un costo promedio de USD 0,43 por pieza puesta en Panamá, valor que constituye una referencia para futuras estimaciones de producción.

Adicionalmente, se estimó un costo de USD 2 por collar, valor determinado con base en los precios referenciales de mercado de los materiales complementarios necesarios para su elaboración, tales como herrajes y piola, así como en el costo de la mano de obra artesanal consultado con artesanos dedicados a la fabricación de este tipo de accesorios. En consecuencia, el costo total de producción se estima en USD 7,35 por collar, monto que sirve como base para el análisis de rentabilidad de la propuesta.

Estos resultados constituyen la base para la determinación del precio de venta y demuestran que, aun considerando los costos de importación, transformación y ensamblaje, el modelo propuesto mantiene un margen de rentabilidad favorable, lo que respalda la viabilidad económica de la producción y comercialización de accesorios sostenibles elaborados con tagua en Panamá.

Tabla 6. Análisis de rentabilidad estimada

Concepto	Valor (USD)
Precio de venta por collar	\$ 20,00
Costo total por collar	\$ 7,35
Utilidad por collar	\$ 12,65
Utilidad total estimada	\$ 1.581,25
Cantidad de collares producidos	125

Nota. Elaboración propia

Se presenta una estimación de rentabilidad basada en la producción de 125 collares artesanales elaborados con insumos semielaborados de tagua importados desde Ecuador. Para el análisis se consideró un precio de venta referencial de USD 20 por unidad, valor que se encuentra dentro del rango de precios observado en la encuesta para accesorios artesanales sostenibles comercializados en mercados turísticos y especializados.

Tabla 7. Proyección de rentabilidad de la producción artesanal de collares de tagua

Concepto	Valor (USD)
Precio de venta por collar	\$ 20,00
Costo total por collar	\$ 7,35
Utilidad por collar	\$ 12,65
Cantidad de collares producidos	125
Ingresos totales estimados	\$ 2.500,00
Utilidad total estimada	\$ 1.581,00

Nota: Elaboración propia

Partiendo de un costo total de producción de USD 7,35 por collar, se obtiene una utilidad unitaria estimada de USD 12,65. Al multiplicar este margen por las 125 unidades que podrían producirse con la materia prima importada, se genera una utilidad total aproximada de USD 1.581.

Los resultados evidencian que la transformación de insumos semielaborados de tagua mediante mano de obra artesanal local permite incrementar significativamente el valor agregado del producto final. Asimismo, se observa que una inversión inicial de USD \$668.63 en importación y nacionalización de materia prima puede generar ingresos potenciales por USD 2.500 y una rentabilidad atractiva para emprendimientos orientados a la elaboración y comercialización de accesorios sostenibles en Panamá.

2.4. Definición de términos básicos

Accesorios sostenibles: Productos de uso personal, tales como collares, aretes y pulseras, elaborados mediante materiales y procesos que buscan reducir el impacto ambiental y promover prácticas responsables de producción y consumo (ONU, 2015)

Branding cultural: Estrategia de diferenciación que incorpora elementos culturales, históricos y simbólicos en un producto o marca con el propósito de fortalecer su identidad y generar mayor valor para el consumidor (Holt, 2004).

Cadena de Valor: Conjunto de actividades que permiten transformar una materia prima en un producto con valor agregado para el consumidor final (Porter, 1985)

Comercio internacional: Intercambio de bienes y servicios entre diferentes países con el propósito de satisfacer necesidades económicas y comerciales (Daniels, Radebaugh y Sullivan, 2018).

Consumo responsable: Práctica mediante la cual los consumidores consideran aspectos sociales, ambientales y económicos al momento de adquirir bienes y servicios (ONU, 2015).

Tagua: Semilla proveniente de la palma *Phytelephas aequatorialis*, conocida como marfil vegetal debido a su dureza, textura y apariencia similar al marfil animal (PRO ECUADOR, 2018).

2.5. Sistema y operacionalización de variables

El presente estudio ha establecido las siguientes relaciones de variables para determinar la factibilidad de importar insumos de tagua ecuatoriana para la producción de accesorios sostenible en panamá mediante branding cultural local entre las variables tenemos:

Variable Independiente: Importación de insumos semielaborados de tagua ecuatoriana

Definición: La importación de insumos semielaborados de tagua ecuatoriana se refiere al ingreso de piezas de tagua previamente procesadas mediante actividades de corte, pulido, perforado o tallado, destinadas a ser utilizadas en procesos posteriores de transformación y ensamblaje para la elaboración de productos con valor agregado (*Ecuador Stores, 2020*).

Variable Dependiente: Factibilidad de producción y comercialización de accesorios sostenibles en Panamá.

Definición: Evaluación de las condiciones de mercado, aceptación del consumidor, capacidad de producción artesanal y oportunidades comerciales que permiten determinar la viabilidad de elaborar y comercializar accesorios sostenibles (Hurtado de Barrera, J. 2010), (PRO ECUADOR. 2018).

Variable Interviniente: Branding cultural local.

Definición: Estrategia de diferenciación basada en la incorporación de elementos culturales e identitarios en productos y marcas para generar valor agregado y fortalecer su posicionamiento en el mercado. (Holt, D. B. 2004).

Tabla 8. Matriz de operacionalización de variables

Variable	Dimensiones	Indicadores	instrumento
Importación de insumos semielaborados de tagua ecuatoriana	Potencial comercial del insumo de Tagua	1) Porcentaje de encuestados que conoce los productos sostenibles o ecológicos	Entrevista a expertos: ¿Considera viable comercialmente la utilización de insumos semielaborados de tagua ecuatoriana para

Variable	Dimensiones	Indicadores	instrumento
		2) Porcentaje de encuestados que considera importante el material ecológico al comprar accesorios	la elaboración de accesorios sostenibles en Panamá?
	Valor agregado	1) Porcentaje de expertos que considera viable transformar la tagua en accesorios artesanales 2) Porcentaje de expertos que considera que la transformación de la tagua genera mayor valor comercial	Entrevista a expertos: Qué factores considera que aportan mayor valor agregado a los accesorios elaborados con tagua?
	Sostenibilidad del insumo	1) Porcentaje de encuestados que conoce los productos sostenibles o ecológicos 2) Porcentaje de encuestados que considera importante el material ecológico al comprar accesorios	Encuesta: ¿Conoce los productos sostenibles o ecológicos?
	Aceptación del consumidor	1) Porcentaje de encuestados dispuestos	Encuesta: Estaría dispuesto(a) a comprar

Variable	Dimensiones	Indicadores	instrumento
Factibilidad de producción y comercialización de accesorios sostenibles en Panamá (Dependiente)		a comprar accesorios elaborados con tagua 2) Porcentaje de encuestados interesados en accesorios sostenibles	accesorios como aretes, collares y pulseras elaborados con tagua? ¿Qué le llamaría más la atención de un accesorio elaborado con tagua?
	Valor percibido	1) Porcentaje de consumidores que prioriza el diseño al comprar accesorios 2) Porcentaje de consumidores que prioriza la calidad, el valor cultural o el material ecológico	Encuesta: ¿Qué aspectos considera importantes al comprar accesorios?
	Potencial de mercado	1) Porcentaje de encuestados que considera que existe mercado para joyería de tagua en Panamá 2) Porcentaje de expertos que considera viable la comercialización del producto	Encuesta: Considera que existe mercado en Panamá para accesorios sostenibles (joyería con tagua)?
Branding cultural local	Identidad cultural	1) Porcentaje de consumidores que valora el componente cultural al comprar accesorios	Encuesta: ¿Qué aspecto le llamaría más la atención de un accesorio elaborado con tagua?

Variable	Dimensiones	Indicadores	instrumento
		2) Porcentaje de expertos que recomienda incorporar elementos culturales panameños en los diseños	
	Diferenciación	1) Porcentaje de expertos que considera el branding cultural como una ventaja competitiva 2) Porcentaje de consumidores que considera atractivos los accesorios con identidad cultural	Encuesta: ¿Considera que un accesorio elaborado con tagua y elementos culturales panameños sería diferente frente a otros accesorios del mercado?

Nota: elaboración propia.

La presente investigación busca determinar si la disponibilidad de insumos semielaborados de tagua procedentes de Ecuador puede favorecer la producción de accesorios sostenibles en Panamá.

Adicionalmente, se analiza cómo la incorporación de branding cultural local puede influir en la aceptación del producto y fortalecer su potencial de comercialización dentro del mercado objetivo

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Capítulo III. Marco metodológico

El presente capítulo describe la metodología que se utilizó para desarrollar la investigación. Se presenta el tipo de estudio, la población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, así como el procedimiento que permitió la obtención de la información necesaria para evaluar la factibilidad del proyecto evaluación de factibilidad de importar insumos de tagua semielaborados para la diseñar accesorios como joyería artesanal.

3.1 Tipo y enfoque de la investigación

El presente trabajo se clasifica como una investigación aplicada, ya que busca resolver una situación relacionada con la factibilidad de importar insumos semielaborados de tagua ecuatoriana para la producción de joyería artesanal sostenibles en Panamá. Según Hernández Sampieri y Mendoza (2018), “la investigación aplicada tiene como finalidad utilizar el conocimiento para resolver problemas prácticos”.

El nivel de estudio que se realizó es del tipo exploratorio y descriptivo. Es exploratorio porque a través de ello se obtuvo información sobre el interés de importar insumos semielaborados de tagua ecuatoriana para el diseño de accesorios, considerando que en Panamá aun la producción de este tipo de productos es más de tipo artesanal y consumo interno argumento que es corroborado en estudio de (Rivar, 2019). Se lo considera también descriptivo porque ayudó a identificar y analizar características del mercado, preferencias de los consumidores y condiciones comerciales relacionadas con la propuesta.

Asimismo, la investigación presente tiene un carácter proyectivo, ya que además de que permitió analizar una situación, nos ayudó a plantear una propuesta viable para la producción local de accesorios semielaborados con tagua, siguiendo el enfoque de proyecto factible planteado por Hurtado de Barrera (2015).

El estudio se desarrolló bajo un enfoque mixto, integrando técnicas cuantitativas y cualitativas. La información cuantitativa se obtuvo mediante encuestas aplicadas a consumidores, mientras que la información cualitativa se recopiló a través de entrevistas a expertos y observaciones de mercado.

En cuanto al diseño, la investigación es no experimental, debido a que las variables fueron observadas tal como se presentan en la realidad, sin manipulación por parte del investigador. Además, tiene un diseño transversal, ya que la información fue recolectada en un único momento durante el período de ejecución del estudio.

3.2. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación se desarrolló mediante siete fases que permitieron recopilar, analizar e interpretar la información necesaria para evaluar la factibilidad de importar insumos semielaborados de tagua ecuatoriana para la producción local de accesorios sostenibles en Panamá.

Fase 1. Diagnóstico de la situación actual

En esta fase se detalla el análisis realizado de la situación actual de la producción, comercialización y aprovechamiento de la tagua, tanto en Ecuador como en Panamá. Para ello se revisaron documentos técnicos, publicaciones institucionales, estudios de mercado, artículos académicos y estadísticas relacionadas con la producción artesanal, las exportaciones de tagua y las tendencias de consumo de productos sostenibles.

Según los datos obtenidos de Trade Map para la partida arancelaria 9602 (materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas y sus manufacturas), Ecuador mantiene una participación en el mercado internacional mediante la exportación de productos elaborados a partir de materiales naturales.

Figura 8 Trade Map, Numero de Exportaciones de Ecuador, Partida 960200900: Materias Vegetales y manufacturas de estas materias (2021 – 2025).

Producto: 9602009000 - Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas, y manufacturas de estas materias

Grupo de productos: Ninguno

Grupo de países: Ninguno

Grupo de socios: Ninguno

Exportaciones

Series de tiempo anuales

por país

Datos directos

Valores

Dólar Americano

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Ecuador

Producto: 9602009000 Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas, y manufacturas de estas materias

Tabla

Gráfico

Empresas

Datos IED

Datos arancelarios

Normas voluntarias

Periodo (número de columnas): 5 por página

líneas por página: Por defecto (25 por página)

Importadores	Valor exportado en 2021	Valor exportado en 2022	Valor exportado en 2023	Valor exportado en 2024	Valor exportado en 2025
Mundo	536	889	700	681	539
Estados Unidos de América	406	606	462	438	346
Países Bajos	32	41	44	43	42
Francia	52	84	64	59	37
Austria	21	34	12	23	31
China		0		2	30
Bélgica		4	7	6	15
Italia	3	73	47	20	14
Curacao	1	5	6	4	4
Canadá		3	7	2	3
Costa Rica		2	3	3	3
Aruba	1	2	1	1	2
Jamaica			2		2
Japón	6	2	1		1
España	1	2	1		1
Panamá	0	4	1	1	1
Santa Lucía		1	1	1	1

Fuente: Trade map

Los principales destinos de exportación durante el período analizado incluyen países de América, Europa y Asia, evidenciando la existencia de una demanda internacional consolidada para este tipo de productos. Entre los mercados identificados se encuentran; Estados Unidos, Francia, Italia, Costa Rica, Aruba, Canadá y Panamá.

Los datos muestran que Ecuador ha mantenido exportaciones constantes de productos clasificados en la partida 9602, correspondiente a materiales vegetales o minerales para tallar, trabajados y sus manufacturas. Esto evidencia la existencia de una industria con capacidad productiva y experiencia en la comercialización internacional de este tipo de bienes.

Aunque Panamá no figura entre los principales destinos de exportación de Ecuador para esta partida, sí registra importaciones durante varios años consecutivos. Esto permite inferir que existe una relación comercial previa y un mercado potencial susceptible de fortalecerse.

Con respecto a las exportaciones de Panamá los datos de Trade Map muestran que las exportaciones de productos clasificados en la partida 9602 han sido relativamente bajas durante el período analizado. Los valores registrados son reducidos en comparación con las exportaciones ecuatorianas hacia el mundo para la partida 9602 que corresponde a materias vegetal, lo que evidencia que Panamá no posee una industria exportadora consolidada para este tipo de productos.

Figura 9 Trade Map, número de Exportaciones de Panamá, Partida 960200900: Materias Vegetales y manufacturas de estas materias (2021 – 2025).

ITC TRADE MAP
Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas
Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc.

Inicio & Búsqueda Disponibilidad de Datos Documentos de referencia Other ITC tools Más Mrs. Ingrid Duran Español

Producto: 960200 - Materias vegetales o minerales para tallar
Grupo de productos: Ninguno
Grupo de países: Ninguno
Grupo de socios: Ninguno
otro criterios: Exportaciones Series de tiempo anuales por país Datos directos Valores Dólar Americano

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Panamá
Producto: 960200 Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas, y sus manufacturas, n.c.o.p.; manufacturas ...

Unidad: miles Dólar Americano
Tabla Gráfico Empresas Datos IED Datos arancelarios Normas voluntarias

Descarga no disponible debido a los términos y condiciones de uso de datos de ese país (fuente)

Bilateral a 8 dígitos	Importadores	Valor exportado en 2021	Valor exportado en 2022	Valor exportado en 2023	Valor exportado en 2024	Valor exportado en 2025*
	Mundo	5	14	12	5	3
	Nicaragua		4	11	2	2
	Honduras					1
	Panamá		8	1	1	0
	Zona franca				1	
	Estados Unidos de América		3	0		
	Venezuela, República Bolivariana de	4			1	

Fuentes: Cálculos del CCI basados en estadísticas de Instituto Nacional de Estadística y Censo desde enero de 2010.
Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE hasta enero de 2010.

Fuente: Trade map

Entre los principales destinos identificados para las exportaciones panameñas se encuentran: Nicaragua, Honduras, Venezuela, Estados Unidos y la Zona Franca. Esto refleja una orientación principalmente regional, con escasa presencia en mercados internacionales de mayor tamaño.

La reducida participación de Panamá en las exportaciones de esta categoría evidencia una oportunidad para impulsar actividades productivas basadas en materias primas sostenibles como la tagua. La importación de insumos semielaborados provenientes de Ecuador contribuiría al fortalecimiento de la manufactura artesanal local en Panamá, permitiendo desarrollar productos

con mayor valor agregado y potencial exportador aportando al desarrollo de una oferta comercial con potencial de crecimiento tanto en el mercado nacional como internacional.

Fase 2. Revisión documental y construcción del marco teórico

En esta fase se desarrolló una revisión documental sistemática con el propósito de identificar información científica, técnica, comercial y normativa relacionada con la importación de insumos semielaborados de tagua ecuatoriana y su utilización en la elaboración de accesorios sostenibles en Panamá.

La búsqueda de información se realizó entre los meses de marzo, abril y mayo de 2026 mediante la consulta de seis fuentes principales: Google Scholar, Scielo, repositorios universitarios (ESPOL y otras universidades latinoamericanas), Trade Map y portales institucionales como PRO ECUADOR, Agrocalidad, Ministerio de Desarrollo Agropecuario de Panamá (MIDA), SICULTURA y Naciones Unidas.

Para la localización de documentos se utilizaron palabras clave como: “tagua ecuatoriana”, “vegetable ivory”, “productos sostenibles”, “accesorios artesanales”, “branding cultural”, “valor agregado”, “inteligencia comercial”, “análisis de mercados internacionales”, “importación de tagua”, “producción artesanal sostenible” y “consumo responsable”. Asimismo, se emplearon operadores booleanos como AND, OR y NOT para refinar los resultados de búsqueda.

Como criterios de inclusión se seleccionaron documentos publicados entre 2016 y 2026, artículos científicos, tesis, informes institucionales y estadísticas oficiales relacionadas con la producción, comercialización, sostenibilidad y comercio internacional de la tagua. Se excluyeron documentos duplicados, publicaciones sin respaldo académico y fuentes que no guardaban relación directa con el objeto de estudio.

Como resultado de la revisión documental se identificaron antecedentes nacionales e internacionales relevantes, información estadística sobre exportaciones e importaciones de la

partida arancelaria 9602, fundamentos teóricos sobre sostenibilidad, branding cultural e inteligencia comercial, así como la normativa aplicable para la importación de insumos de origen vegetal entre Ecuador y Panamá. Esta información permitió construir los antecedentes de investigación, el marco teórico, el marco normativo, la definición de términos básicos y la matriz de operacionalización de variables que sustentan el presente estudio.

Fase 3. Diseño y validación de instrumentos

En esta fase se diseñaron los instrumentos de recolección de información necesarios para alcanzar los objetivos de la investigación. Se elaboró un cuestionario de encuesta dirigido a consumidores potenciales con el propósito de conocer sus hábitos de compra, percepción sobre productos sostenibles e intención de adquirir accesorios elaborados con tagua. Asimismo, se desarrolló una guía de entrevista dirigida a expertos en comercio internacional, logística, marketing y producción artesanal, con el fin de obtener criterios especializados sobre la viabilidad del proyecto.

Una vez elaborados, los instrumentos fueron sometidos a un proceso de validación mediante juicio de expertos, quienes evaluaron aspectos como la claridad, pertinencia, coherencia y correspondencia de las preguntas con los objetivos de la investigación. Las observaciones emitidas permitieron realizar ajustes en la redacción y organización del cuestionario antes de su aplicación definitiva.

Con el propósito de evaluar la consistencia interna del instrumento, se incorporó una encuesta compuesta por diez afirmaciones formuladas bajo una escala tipo Likert de cinco puntos, orientadas a medir la aceptación de los accesorios elaborados con tagua, la valoración del branding cultural y la intención de compra de los consumidores. Información que fue utilizada exclusivamente durante la prueba piloto para determinar la confiabilidad del instrumento mediante el cálculo del coeficiente Alfa de Cronbach, complementando las preguntas descriptivas empleadas para el análisis del mercado objetivo.

Posteriormente, se aplicó una prueba piloto a 20 participantes con características similares a la población objeto de estudio, con el propósito de verificar la comprensión, claridad y funcionalidad

del instrumento. Los resultados obtenidos permitieron realizar los ajustes necesarios antes de su aplicación definitiva.

Para determinar la confiabilidad del cuestionario, se calculó el coeficiente Alfa de Cronbach a partir de las respuestas obtenidas en la prueba piloto. El análisis arrojó un valor de $\alpha = 0,883$, lo que evidencia una buena consistencia interna del instrumento. De acuerdo con George y Mallery (2003), un coeficiente superior a 0,80 indica un nivel adecuado de confiabilidad, por lo que el cuestionario fue considerado apto para su aplicación en la presente investigación.

Fase 4. Aplicación de datos

Una vez concluido el proceso de validación y ajuste de los instrumentos, se procedió a la recolección de información. Para ello se aplicó una encuesta dirigida a consumidores potenciales de accesorios sostenibles en Panamá tanto a nacionales como a turistas, obteniéndose un total de 120 encuestas. La encuesta fue elaborada mediante la plataforma Google Forms y distribuida tanto de forma presencial como virtual. En la modalidad presencial se aplicó directamente a personas residentes y visitantes en diferentes entornos de interacción social (centros comerciales, puntos turísticos, etc) mientras que en la modalidad virtual se difundió a través de medios digitales y redes de contacto, facilitando la participación de un mayor número de encuestados.

Las respuestas obtenidas fueron registradas automáticamente en la plataforma Google Forms, permitiendo su almacenamiento, organización y posterior exportación para el análisis estadístico correspondiente.

De manera complementaria, se realizaron entrevistas semiestructuradas de carácter individual a tres expertos vinculados con áreas relevantes para la investigación: producción artesanal, comercio internacional y marketing. Las entrevistas fueron desarrolladas de forma personal, permitiendo profundizar en aspectos relacionados con la viabilidad comercial de la tagua, el valor agregado de los productos artesanales y las oportunidades de mercado para accesorios sostenibles en Panamá.

La información obtenida mediante ambos instrumentos fue recopilada y organizada en formato digital para su posterior procesamiento y análisis, garantizando la disponibilidad y trazabilidad de los datos utilizados en la investigación

Fase 5. Procesamiento y análisis de la información

Una vez concluida la recolección de datos, se procedió a la organización, depuración y procesamiento de la información obtenida mediante las encuestas y entrevistas. Las respuestas registradas en Google Forms fueron exportadas a una hoja de cálculo de Microsoft Excel, donde se verificó la integridad de los datos y se eliminaron posibles registros incompletos o inconsistentes.

Posteriormente, la información cuantitativa fue tabulada y clasificada de acuerdo con las dimensiones e indicadores establecidos en la matriz de operacionalización de variables. Se realizaron análisis estadísticos descriptivos mediante frecuencias absolutas, porcentajes, tablas y gráficos, con el propósito de identificar tendencias relacionadas con el conocimiento de la tagua, hábitos de consumo, aceptación del producto, potencial de mercado, valor percibido y disposición de compra de accesorios sostenibles.

En cuanto a la información cualitativa obtenida a través de las entrevistas, esta fue organizada por categorías temáticas vinculadas con la sostenibilidad, el valor agregado, las oportunidades comerciales y el branding cultural. Posteriormente, se realizó un análisis interpretativo de las respuestas emitidas por los expertos, permitiendo complementar y contrastar los resultados obtenidos mediante las encuestas.

Como resultado de esta fase se generaron los insumos necesarios para la interpretación de los hallazgos y la elaboración de conclusiones relacionadas con la factibilidad de importar insumos semielaborados de tagua ecuatoriana para la producción y comercialización de accesorios sostenibles en Panamá.

Fase 6. Diseño de la propuesta

Con base en los resultados obtenidos mediante las encuestas, entrevistas, revisión documental y análisis de información, se procedió al diseño de una propuesta orientada a evaluar la factibilidad de importar insumos semielaborados de tagua ecuatoriana para la elaboración y comercialización de accesorios sostenibles en Panamá.

Para el desarrollo de la propuesta se consideraron los hallazgos relacionados con la aceptación del consumidor, el potencial de mercado, la disposición de compra, las oportunidades comerciales identificadas por los expertos y las condiciones normativas aplicables al proceso de importación. Asimismo, se analizaron las experiencias productivas desarrolladas en Ecuador como referente para la transformación de la tagua en productos con valor agregado.

La propuesta fue estructurada considerando aspectos comerciales, productivos y de diferenciación, incorporando el uso de insumos semielaborados de tagua ecuatoriana, la participación de artesanos locales en el proceso de elaboración y la aplicación de estrategias de branding cultural local para fortalecer la identidad y el posicionamiento de los accesorios en el mercado.

Como resultado de esta fase se diseñó una propuesta conceptual que integra elementos de sostenibilidad, valor agregado e identidad cultural, orientada a generar una alternativa comercial viable para el desarrollo de accesorios artesanales elaborados con tagua en Panamá.

Fase 7. Validación conceptual de la propuesta

Una vez diseñada la propuesta, se procedió a su validación conceptual mediante la revisión de expertos vinculados con las áreas de producción artesanal, comercio internacional y marketing. El propósito de esta fase fue obtener criterios especializados que permitieran evaluar la pertinencia, coherencia, aplicabilidad y viabilidad de la propuesta desarrollada.

Para ello, se presentó a los expertos un resumen estructurado de la propuesta, incluyendo sus objetivos, componentes principales, beneficios esperados y mecanismos de implementación. Posteriormente, se realizaron reuniones individuales en las que los especialistas emitieron observaciones y recomendaciones relacionadas con aspectos comerciales, productivos, normativos y de posicionamiento de mercado.

Las observaciones obtenidas fueron analizadas e incorporadas cuando resultaron pertinentes, permitiendo fortalecer la propuesta y asegurar su coherencia con los resultados obtenidos durante la investigación. Como resultado de esta fase se obtuvo una propuesta conceptualmente validada, respaldada por criterios técnicos y profesionales, orientada a la importación de insumos semielaborados de tagua ecuatoriana para la producción y comercialización de accesorios sostenibles mediante la aplicación de estrategias de branding cultural local.

3.3. Población y muestra

Población

La población objeto de estudio estuvo conformada por consumidores potenciales de accesorios sostenibles en Panamá, tanto nacionales como extranjeros, interesados en productos artesanales, ecológicos y con identidad cultural. Asimismo, se consideró la participación de expertos relacionados con las áreas de producción artesanal, comercio internacional y marketing, debido a su vinculación con el objeto de estudio.

Como referencia del sector artesanal y cultural panameño, se revisó la información publicada por el Sistema de Información Cultural de Panamá (SICULTURA), administrado por el Ministerio de Cultura, el cual registra aproximadamente 3.253 agentes culturales entre artesanos, gestores culturales, emprendedores creativos y otros actores vinculados a las industrias culturales y creativas. Sin embargo, este registro fue utilizado únicamente como referencia contextual del sector, debido a que no representa directamente a la población de consumidores potenciales de accesorios elaborados con tagua.

Debido a que no existe un registro oficial que permita identificar y cuantificar la totalidad de consumidores interesados en adquirir accesorios sostenibles elaborados con tagua en Panamá, la población fue considerada amplia e indeterminada. Como criterios de inclusión se consideraron personas mayores de 18 años, residentes o visitantes en Panamá, con capacidad de compra y disposición para participar voluntariamente en la investigación

Muestra

Considerando que la población de consumidores potenciales no puede ser determinada con precisión, se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, seleccionando participantes accesibles y dispuestos a colaborar con el estudio durante el período de recolección de datos.

La muestra para la fase cuantitativa estuvo conformada por 120 consumidores, entre residentes y visitantes en Panamá, quienes respondieron el cuestionario diseñado para identificar hábitos de consumo, aceptación del producto, percepción de sostenibilidad y potencial de mercado de los accesorios elaborados con tagua. Esta cantidad se consideró adecuada para un estudio de carácter exploratorio y descriptivo orientado a identificar tendencias y preferencias de consumo.

Para la fase cualitativa se seleccionaron tres expertos mediante un muestreo intencional, considerando su experiencia y conocimiento en áreas relacionadas con la producción artesanal, el comercio internacional y el marketing. Las entrevistas realizadas permitieron complementar la información obtenida mediante las encuestas y aportar criterios técnicos para evaluar la viabilidad comercial de la propuesta.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la obtención de la información se utilizaron técnicas cuantitativas y cualitativas que permitieron recopilar datos relevantes para el cumplimiento de los objetivos de la investigación.

Encuesta

La encuesta fue utilizada como técnica principal para recopilar información de los consumidores y clientes potenciales del mercado panameño. Como instrumento se empleó un cuestionario estructurado conformado por 10 preguntas cerradas, diseñadas para identificar hábitos de compra, percepción sobre productos sostenibles, interés por accesorios artesanales e intención de compra de accesorios elaborados con tagua.

El cuestionario incluyó preguntas dicotómicas (Sí/No), preguntas de selección múltiple y preguntas basadas en escalas de valoración. Su aplicación tuvo una duración aproximada de 5 minutos por participante.

Las dimensiones evaluadas fueron:

- Hábitos de compra de accesorios.
- Percepción sobre productos sostenibles.
- Intención de compra.
- Valoración del branding cultural.
- Potencial aceptación del producto.

Técnica e instrumento 2

Entrevista

La entrevista se utilizó como técnica cualitativa para obtener información especializada relacionada con la factibilidad comercial, logística y productiva del proyecto. Se empleó una guía de entrevista semiestructurada dirigida a expertos vinculados con el comercio internacional, logística, marketing y producción artesanal.

La guía de entrevista estuvo conformada por un total de 10 preguntas abiertas, diseñadas para recopilar sus opiniones y experiencias relacionados con la importación de insumos semielaborados de tagua ecuatoriana, las oportunidades de mercado, los procesos productivos y las estrategias de comercialización aplicables al ámbito panameño.

El instrumento utilizado se focalizó en:

- Factibilidad comercial.
- Factibilidad logística.
- Producción artesanal.
- Potencial de mercado.

- Branding cultural y diferenciación del producto.

La entrevista tuvo una duración aproximada de 20 a 30 minutos por participante y fue aplicada a especialistas seleccionados mediante muestreo intencional, considerando su experiencia profesional y conocimiento en las áreas relacionadas con el objeto de estudio.

Los resultados obtenidos permitieron complementar la información recopilada mediante las encuestas y aportar criterios técnicos para la evaluación de la viabilidad de la propuesta. La guía de entrevista utilizada se presenta en los anexos de la investigación.

3.5. Validez y confiabilidad del instrumento

Validez de contenido

La validez de contenido del instrumento fue evaluada mediante el juicio de tres expertos, considerando que el cuestionario estuvo orientado a recopilar información sobre datos generales, hábitos de consumo, conocimiento de productos sostenibles, percepción de la tagua e intención de compra.

Los expertos revisaron cada pregunta con el fin de que la encuesta reúna criterios de claridad, coherencia, verificando que las preguntas estuvieran relacionadas con los objetivos de la investigación y fueran comprensibles para los encuestados.

Como resultado de la revisión, se obtuvieron algunas observaciones como por ejemplo que las preguntas debían estar enfocadas al interés del consumidor en adquirir productos elaborados con tagua y si conocían estarían dispuestos en adquirir productos sostenibles. Se realizaron los ajustes correspondientes, con el fin de mejorar su comprensión y evitar ambigüedades o confusiones. Luego de incorporar las observaciones, el instrumento fue considerado adecuado para su aplicación.

Esta verificación permitió que el cuestionario recopile información útil para analizar la aceptación y percepción del consumidor respecto a accesorios sostenibles elaborados con tagua en Panamá.

3.6. Procedimiento de la investigación

La investigación se desarrolló a través de diversas etapas orientadas al cumplimiento de los objetivos planteados. Inicialmente, se realizó la identificación y delimitación del problema de investigación relacionado con la factibilidad de importar insumos semielaborados de tagua ecuatoriana para la elaboración local de accesorios sostenibles en Panamá. Posteriormente, se efectuó una revisión documental de fuentes académicas, estadísticas de comercio exterior, normativa aplicable y antecedentes relacionados con la tagua, la sostenibilidad, el comercio internacional y el branding cultural.

Una vez definida la estructura teórica del estudio, se procedió al diseño de los instrumentos de recolección de datos, incluyendo el cuestionario de encuesta dirigido a consumidores y la guía para la entrevista para expertos. Estos instrumentos fueron sometidos a validación de contenido mediante juicio de expertos, incorporando las observaciones pertinentes para mejorar su claridad y pertinencia.

La fase de recolección de datos comprendió la aplicación de encuestas a consumidores residentes en Panamá y turistas potencialmente interesados en productos sostenibles y accesorios artesanales. De manera complementaria, se realizaron entrevistas a especialistas en comercio internacional, logística, marketing y producción artesanal, con el propósito de obtener criterios técnicos relacionados con la viabilidad del proyecto.

Una vez recopilada la información, se procedió a la organización, clasificación y análisis de los datos. Los resultados de las encuestas fueron procesados mediante tablas, gráficos y análisis porcentuales, mientras que la información obtenida en las entrevistas fue analizada e interpretada de acuerdo con los objetivos de la investigación.

Finalmente, con base en los resultados obtenidos, se elaboró la propuesta orientada a evaluar la factibilidad de importar insumos semielaborados de tagua ecuatoriana para su transformación local en accesorios sostenibles mediante la participación de artesanos panameños y la incorporación de

estrategias de branding cultural. Las conclusiones y recomendaciones fueron formuladas a partir de los hallazgos obtenidos durante el proceso investigativo.

3.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Para el procesamiento de la información cuantitativa obtenida mediante las encuestas aplicadas a 138 participantes, se utilizó Microsoft Excel como herramienta de organización y análisis de datos. Inicialmente se realizó la depuración, codificación y tabulación de las respuestas recopiladas a través de Google Forms. Posteriormente, se aplicó un análisis estadístico descriptivo mediante el cálculo de frecuencias absolutas, frecuencias relativas y porcentajes, los cuales permitieron identificar tendencias, preferencias y percepciones de los consumidores respecto al uso de accesorios sostenibles elaborados con tagua. Los resultados se presentan mediante tablas y gráficos para facilitar su interpretación.

En cuanto a la información cualitativa obtenida a través de las entrevistas realizadas a los expertos en logística e importación, producción artesanal y marketing, se empleó la técnica de análisis de contenido. Para ello, las respuestas fueron revisadas, clasificadas y agrupadas de acuerdo con categorías temáticas relacionadas con los objetivos de la investigación, tales como viabilidad logística, abastecimiento de insumos, integración artesanal, potencial comercial y branding cultural. Este procedimiento permitió identificar coincidencias, aportes relevantes y criterios especializados que complementaron los resultados cuantitativos.

Debido a que la investigación adoptó un enfoque mixto, se aplicó un proceso de triangulación de la información, contrastando los resultados obtenidos en las encuestas, las entrevistas a expertos y la revisión documental desarrollada en el marco teórico. Esta integración permitió validar los hallazgos desde diferentes perspectivas, fortaleciendo la confiabilidad de los resultados y proporcionando una visión más amplia sobre la factibilidad de importar insumos semielaborados de tagua ecuatoriana para la producción y comercialización de accesorios sostenibles en Panamá.

3.8. Consideraciones éticas

La presente investigación se desarrolló respetando los principios éticos aplicables a los estudios académicos, garantizando la protección de los participantes y el uso responsable de la información recopilada.

En primer lugar, se obtuvo el consentimiento informado de los participantes antes de la aplicación de las encuestas y entrevistas, informándoles sobre los objetivos de la investigación, la naturaleza voluntaria de su participación y el uso exclusivamente académico de la información proporcionada. El modelo de consentimiento informado utilizado se incorpora en los anexos del presente trabajo.

Asimismo, se garantizó el anonimato y la confidencialidad de las respuestas obtenidas. Los instrumentos de recolección de datos no requirieron información sensible ni elementos que permitieran identificar individualmente a los participantes, por lo que los resultados fueron analizados y presentados de forma agregada.

De igual manera, la información obtenida mediante encuestas y entrevistas fue utilizada exclusivamente para analizar la factibilidad de importar insumos semielaborados de tagua ecuatoriana para la producción y comercialización de accesorios sostenibles en Panamá, sin fines comerciales o distintos a los objetivos académicos planteados.

Finalmente, se deja constancia de que la investigación no involucró población vulnerable, tales como menores de edad, pacientes, personas con discapacidad o adultos mayores en condición de dependencia, por lo que no fue necesario aplicar medidas éticas adicionales distintas a las contempladas para estudios realizados con población adulta y participación voluntaria.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS, ANÁLISIS Y PROPUESTA

Capítulo IV. Resultados, análisis y propuesta

En este capítulo se presentan los resultados obtenidos mediante la aplicación de encuestas y entrevistas realizadas durante la investigación. Posteriormente, los hallazgos son analizados e interpretados en función de los objetivos específicos planteados. Finalmente, se desarrolla la propuesta orientada al aprovechamiento de insumos semielaborados de tagua ecuatoriana para la producción y comercialización de accesorios sostenibles en Panamá.

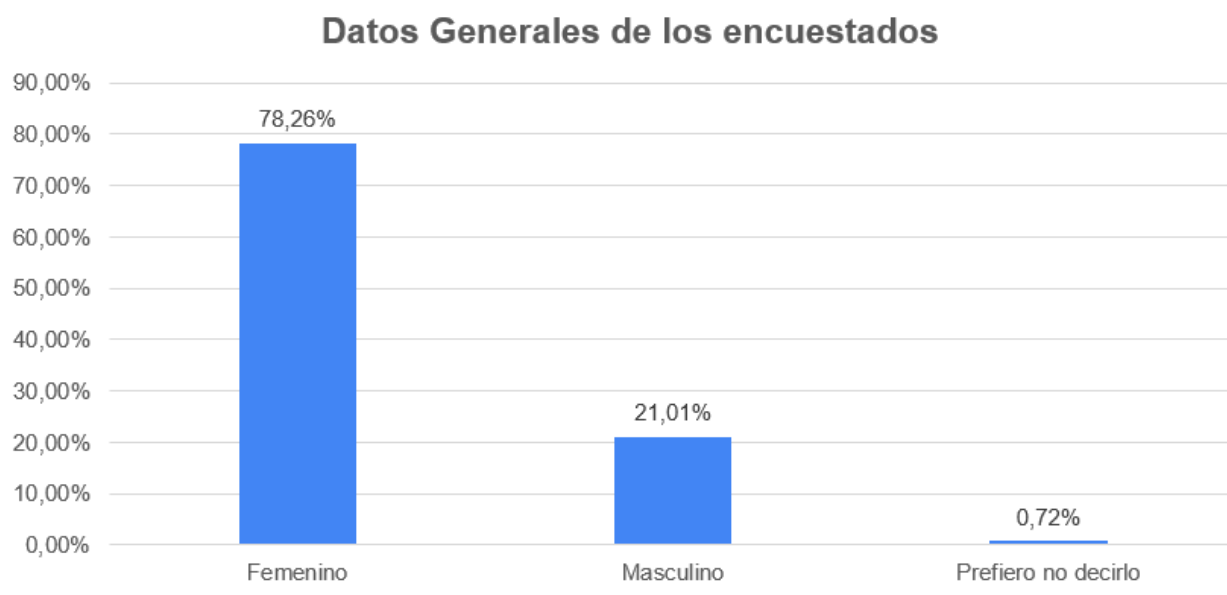
4.1. Resultados del diagnóstico

Se procede a presentar el análisis de los resultados de las encuestas realizadas a 138 personas información que nos permite el desarrollo de la investigación, con el propósito de dar respuesta a los objetivos planteados y evaluar la factibilidad de importar insumos semielaborados de tagua ecuatoriana para la producción y comercialización de accesorios sostenibles en Panamá.

Para facilitar la comprensión de los resultados, la información se presenta mediante tablas, figuras y análisis interpretativos que permiten identificar tendencias y oportunidades para la formulación de la propuesta de investigación.

Perfil de los encuestados

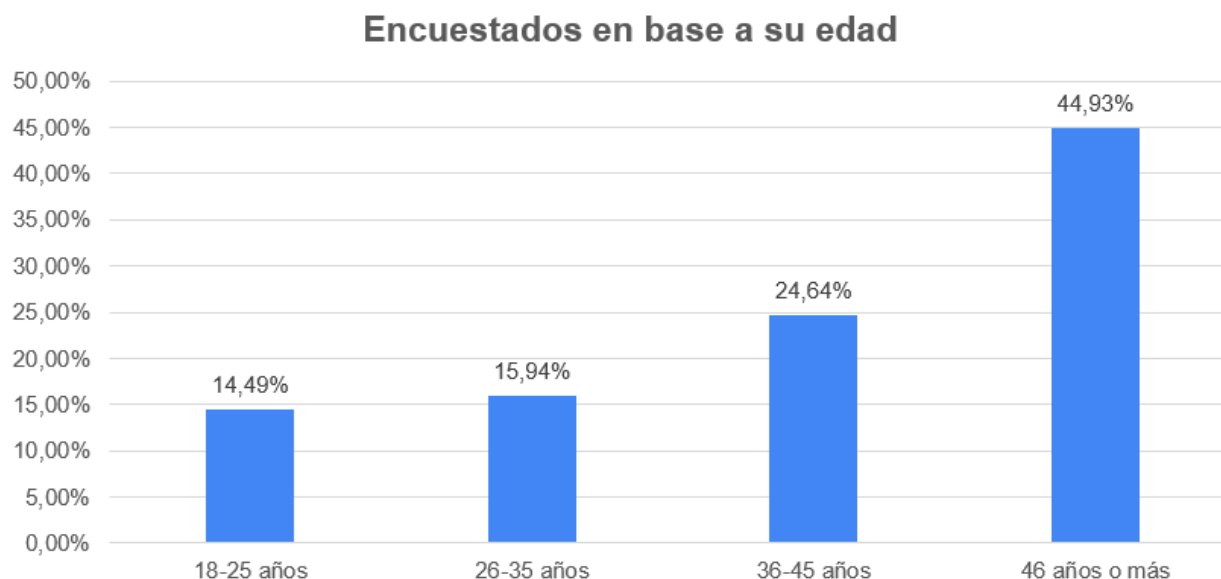
Figura 10. Distribución por género



Nota: Elaboración propia

Los resultados muestran que el 78,26% de los participantes corresponde al género femenino, mientras que el 21,01% pertenece al género masculino y el 0,72% prefirió no indicar su género. Estos datos evidencian una mayor participación de mujeres dentro de la muestra, lo cual resulta relevante considerando que los accesorios como aretes, collares y pulseras suelen presentar una mayor demanda dentro de este segmento de consumidores. La participación de ambos géneros permite obtener una perspectiva más amplia sobre la aceptación potencial de los productos elaborados con tagua.

Figura 11. Distribución por edad

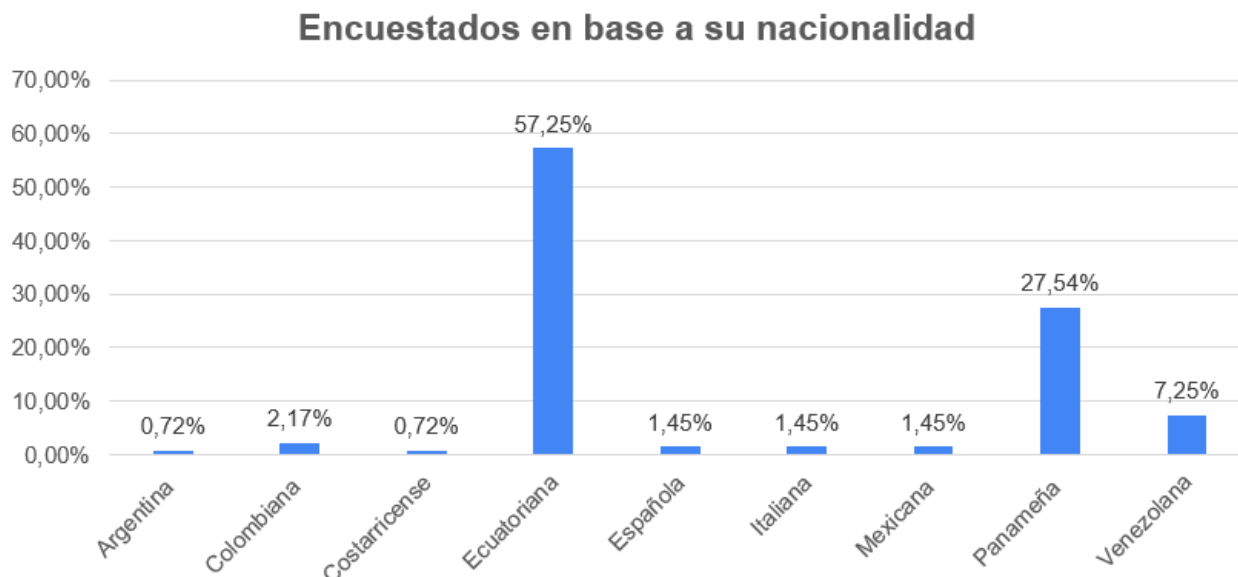


Nota: Elaboración propia

Los resultados evidencian que el grupo de edad con mayor participación corresponde a personas de 46 años o más, representando el 44,93% de la muestra. Le siguen los participantes entre 36 y 45 años con el 24,64%, los de 26 a 35 años con el 15,94% y finalmente los encuestados entre 18 y 25 años con el 14,49%.

La distribución observada muestra una mayor representación de personas adultas, segmento que generalmente dispone de mayor capacidad adquisitiva y experiencia de consumo. Esta característica resulta favorable para la investigación, ya que permite conocer la percepción de consumidores con potencial interés en productos artesanales y sostenibles. Asimismo, la participación de diferentes rangos de edad contribuye a obtener una visión más amplia sobre la aceptación de accesorios elaborados con tagua dentro de distintos segmentos del mercado.

Figura 12. Encuestados en base a su nacionalidad



Nota: Elaboración propia

Los resultados evidencian que la mayor proporción de participantes corresponde a personas de nacionalidad ecuatoriana 57,25%, seguida por panameños 27,54% y venezolanos 7,25%. El porcentaje restante se distribuye entre colombianos 2,17%, españoles 1,45%, italianos 1,45%, mexicanos 1,45%, argentinos 0,72% y costarricenses 0,72%.

Este resultado nos permite identificar que la muestra estuvo conformada por una población multicultural, integrada tanto por residentes locales como por personas de diferentes nacionalidades latinoamericanas y europeas. La alta participación de ciudadanos ecuatorianos resulta particularmente relevante para la investigación, debido a que Ecuador es reconocido internacionalmente por su experiencia en el aprovechamiento y transformación de la tagua, lo que puede aportar una percepción favorable hacia este tipo de productos.

Figura 13. Tipo de persona entrevistada

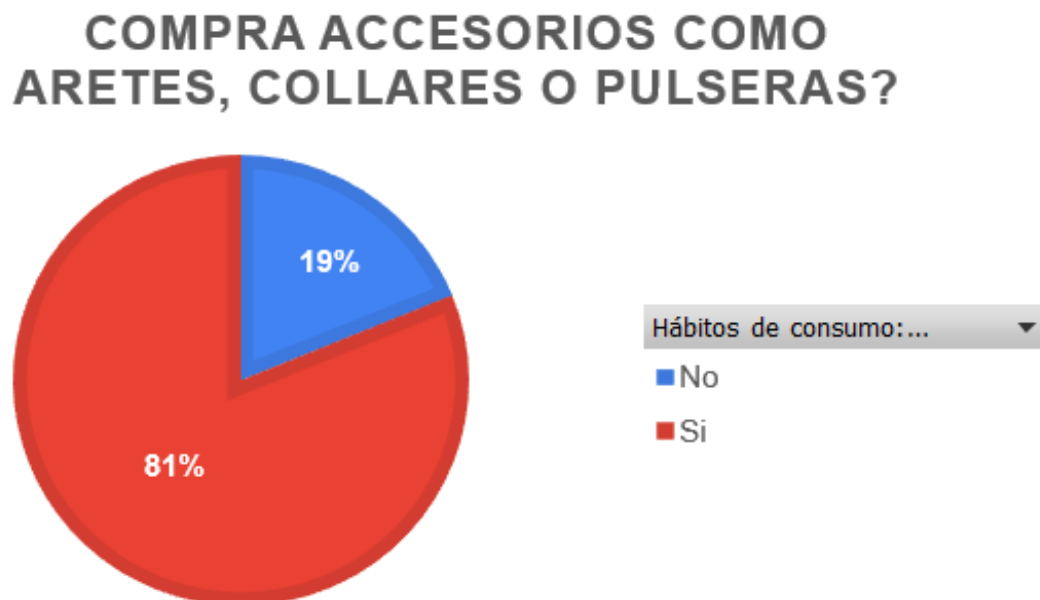


Nota: Elaboración propia

Los resultados muestran que el 57,97% de los participantes corresponde a turistas, mientras que el 42,03% está conformado por residentes en Panamá. Esta distribución resulta particularmente relevante para la investigación, ya que ambos grupos representan segmentos potenciales para la comercialización de accesorios sostenibles elaborados con tagua.

La participación mayoritaria de turistas evidencia la importancia del mercado turístico como posible consumidor de productos artesanales con identidad cultural. Por otro lado, la participación de residentes panameños permite conocer la percepción del mercado local respecto a los accesorios elaborados con tagua, aportando información sobre hábitos de consumo, aceptación del producto y potencial de compra.

Figura 14 . Hábitos de consumo

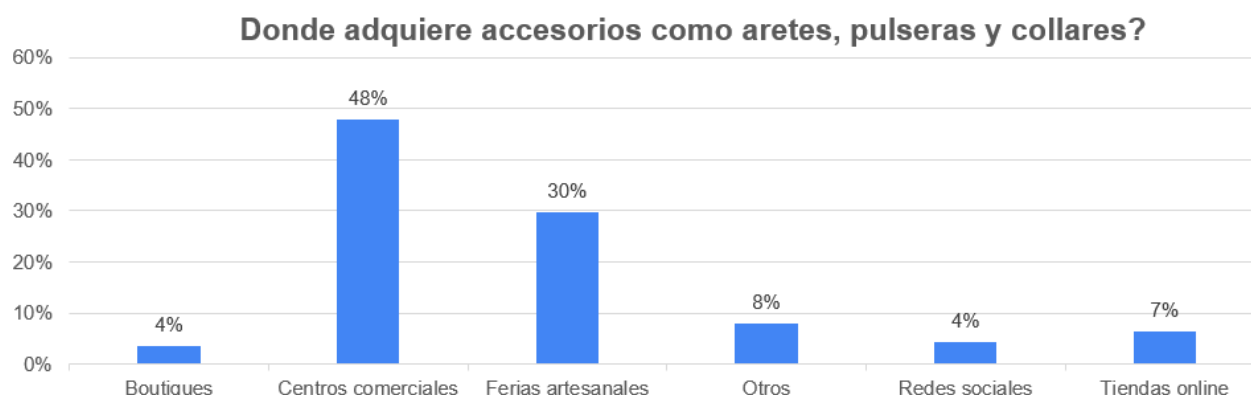


Nota: Elaboración propia

Los resultados evidencian que el **81%** de los encuestados manifestaron que sí adquiere accesorios como aretes, collares o pulseras, mientras que únicamente el **19%** indicó que no realiza este tipo de compras.

La elevada proporción de personas que adquieren accesorios demuestra la existencia de hábitos de consumo favorables para la comercialización de productos elaborados con tagua. Este resultado permite identificar un mercado potencial ya familiarizado con la compra de artículos de bisutería y accesorios artesanales, lo que reduce las barreras de aceptación para la introducción de nuevos productos dentro de esta categoría.

Figura 15. Lugar de adquisición de los accesorios



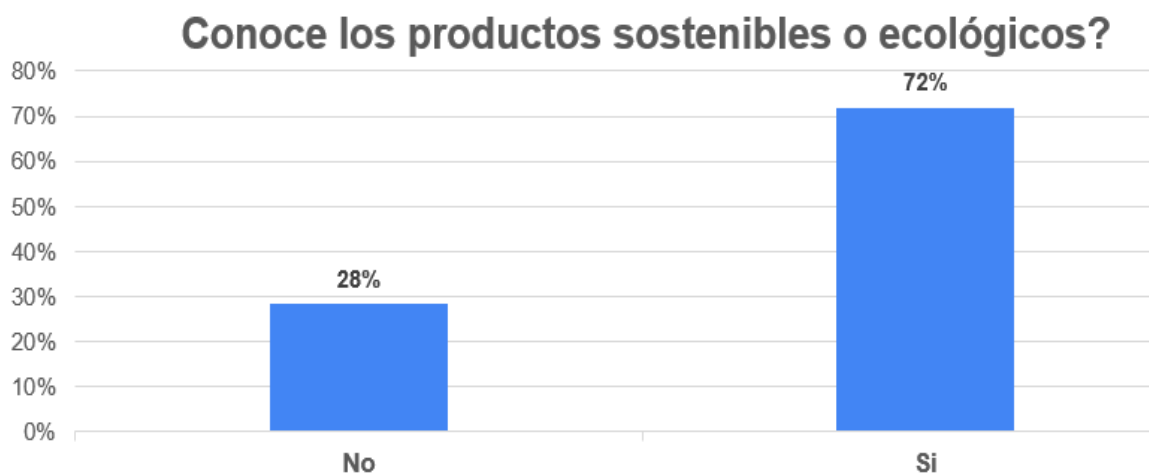
Nota: Elaboración propia

Los resultados muestran que el 48% de los encuestados adquiere accesorios en centros comerciales, seguido del 30% que realiza sus compras en ferias artesanales. En menor proporción se encuentran las categorías otros con el 8%, tiendas online con el 7%, mientras que boutiques y redes sociales representan cada una el 4% de las respuestas.

Los datos evidencian que los centros comerciales constituyen el principal canal de adquisición de accesorios para los consumidores encuestados. Este resultado refleja la preferencia por espacios que ofrecen variedad de productos, facilidad de acceso y mayor confianza en el proceso de compra.

Por otra parte, destaca la importante participación de las ferias artesanales, las cuales concentran el 30% de las preferencias. Este hallazgo resulta especialmente relevante para la investigación, ya que demuestra la existencia de consumidores interesados en productos elaborados artesanalmente, aspecto que favorece la comercialización de accesorios sostenibles elaborados con tagua.

Figura 16. Sostenibilidad

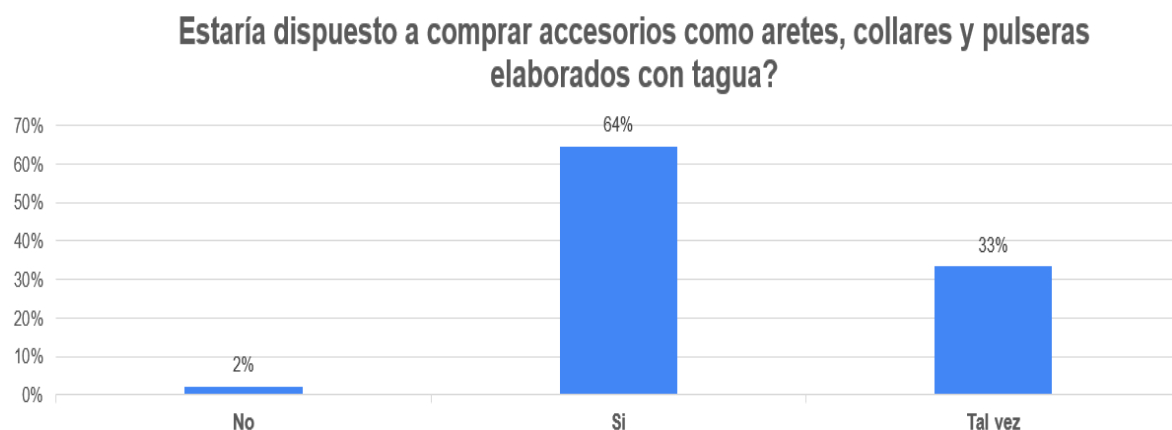


Nota: Elaboración propia

Los resultados obtenidos muestran que el 72% de los encuestados manifestó conocer los productos sostenibles o ecológicos, mientras que el 28% indicó no tener conocimiento sobre este tipo de productos.

Los datos evidencian que una proporción significativa de los participantes posee familiaridad con conceptos relacionados con la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente. Este resultado resulta favorable para la investigación, debido a que los accesorios elaborados con tagua se fundamentan en el aprovechamiento de un recurso natural renovable y en la promoción de prácticas de consumo responsable.

Figura 17. Sostenibilidad – Compra accesorios

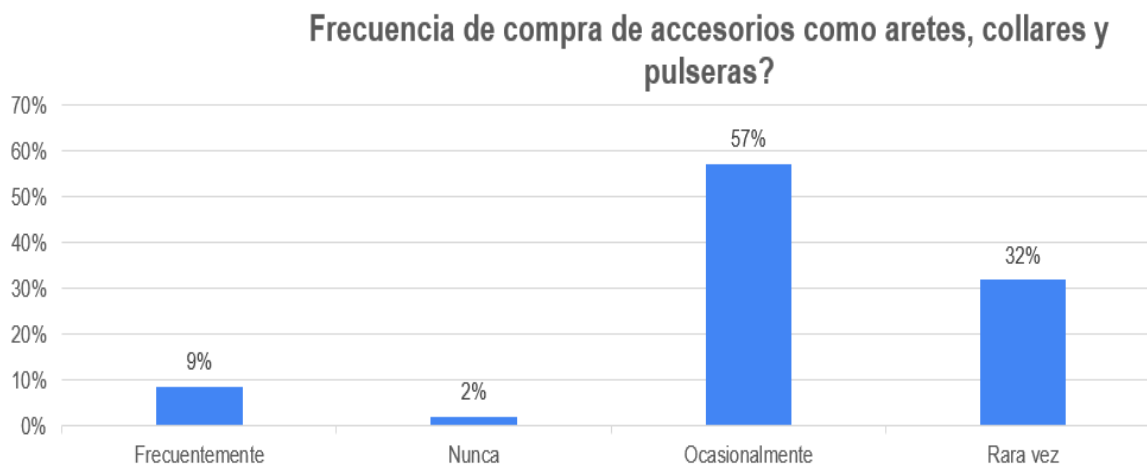


Nota: Elaboración propia

Los resultados obtenidos muestran que el 64% de los encuestados manifestó que sí estaría dispuesto a adquirir accesorios elaborados con tagua, mientras que el 33% indicó que posiblemente los compraría y únicamente el 2% señaló que no estaría interesado en adquirir este tipo de productos.

Los resultados evidencian una alta aceptación potencial de los accesorios elaborados con tagua dentro del mercado objetivo. Al sumar las respuestas afirmativas y las opciones de posible compra, se observa que el 97% de los participantes presenta una percepción favorable o potencialmente favorable hacia este tipo de producto, lo que representa un indicador positivo para su comercialización.

Figura 18 Potencial de mercado

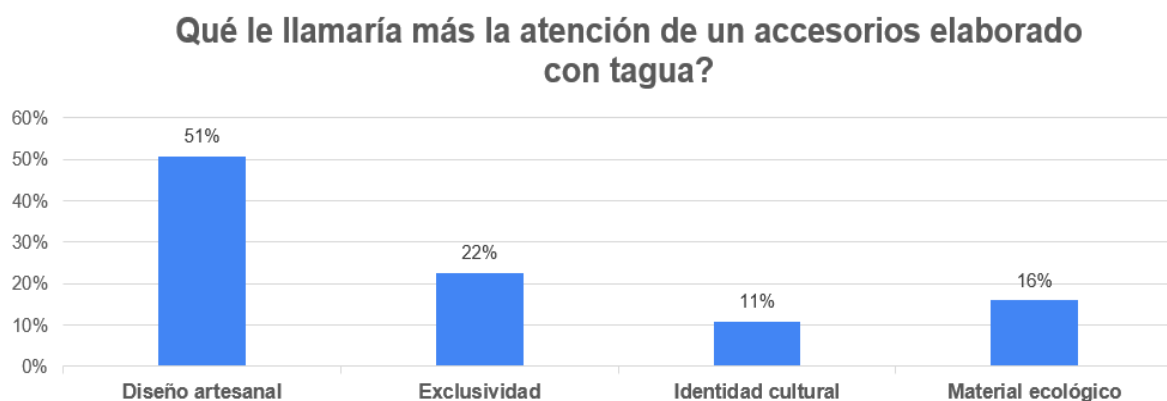


Nota: Elaboración propia

Los resultados muestran que el 57% de los encuestados adquiere accesorios de manera ocasional, mientras que el 32% indicó que los compra rara vez. Por otra parte, el 9% manifestó realizar compras frecuentemente y únicamente el 2% señaló que nunca adquiere este tipo de productos.

Los datos evidencian que la compra de accesorios forma parte de los hábitos de consumo de la mayoría de los participantes, aunque no constituye una adquisición recurrente para una gran parte de ellos. Como se puede observar las opciones "ocasionalmente" y "rara vez" sugiere que este tipo de productos suele adquirirse en momentos específicos, relacionados con gustos personales, eventos especiales, tendencias de moda o actividades turísticas.

Figura 19. Valor agregado e identidad cultural

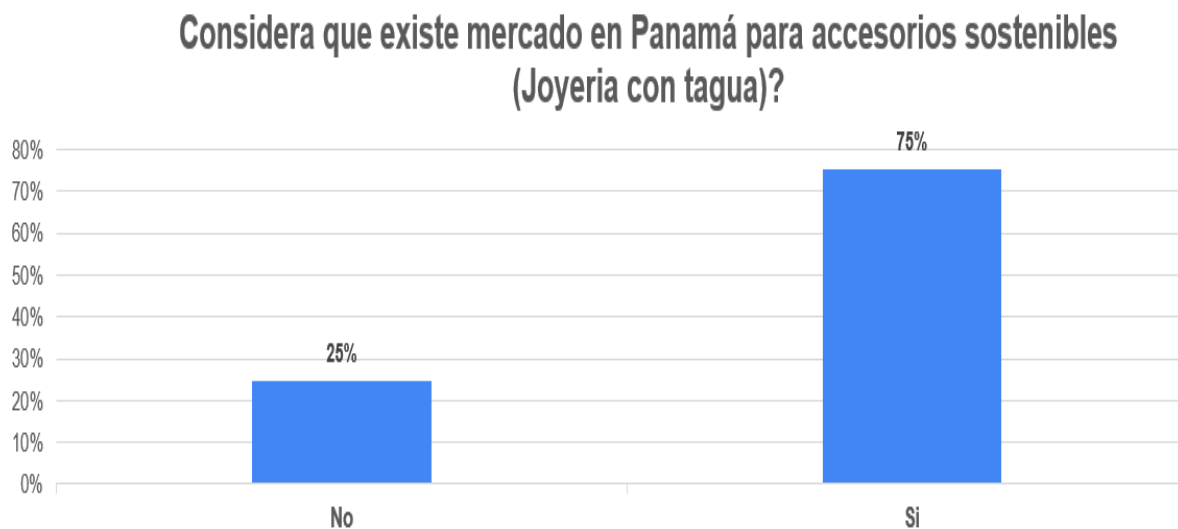


Nota: Elaboración propia

Los resultados obtenidos muestran que el 51% de los encuestados considera que el diseño artesanal es el principal atributo que llamaría su atención al adquirir un accesorio elaborado con tagua. En segundo lugar, se encuentra la exclusividad con el 22%, seguida por el material ecológico con el 16% y la identidad cultural con el 11%.

Los resultados evidencian que el diseño artesanal constituye el principal factor de atracción para los consumidores, lo que demuestra que la apariencia, creatividad y acabado del producto son elementos determinantes en la decisión de compra. Este hallazgo indica que el éxito comercial de los accesorios elaborados con tagua dependerá en gran medida de la capacidad de los artesanos Panameños para desarrollar diseños innovadores, atractivos y diferenciados.

Figura 20. Sostenibilidad

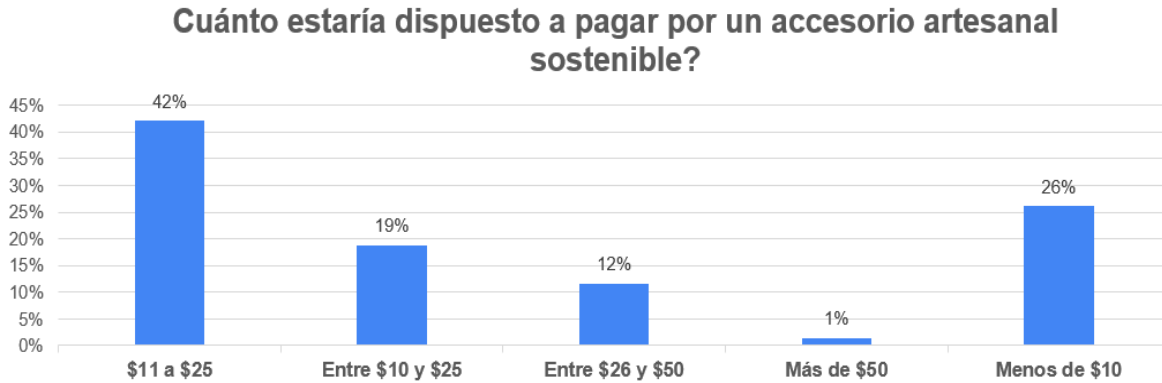


Nota: Elaboración propia

Los resultados obtenidos muestran que el 75% de los encuestados considera que sí existe mercado en Panamá para accesorios sostenibles elaborados con tagua, mientras que el 25% considera que no existe un mercado potencial para este tipo de productos.

Evidenciando los datos una percepción favorable respecto a las oportunidades comerciales de los accesorios elaborados con tagua dentro del mercado panameño.

Figura 21. Precio

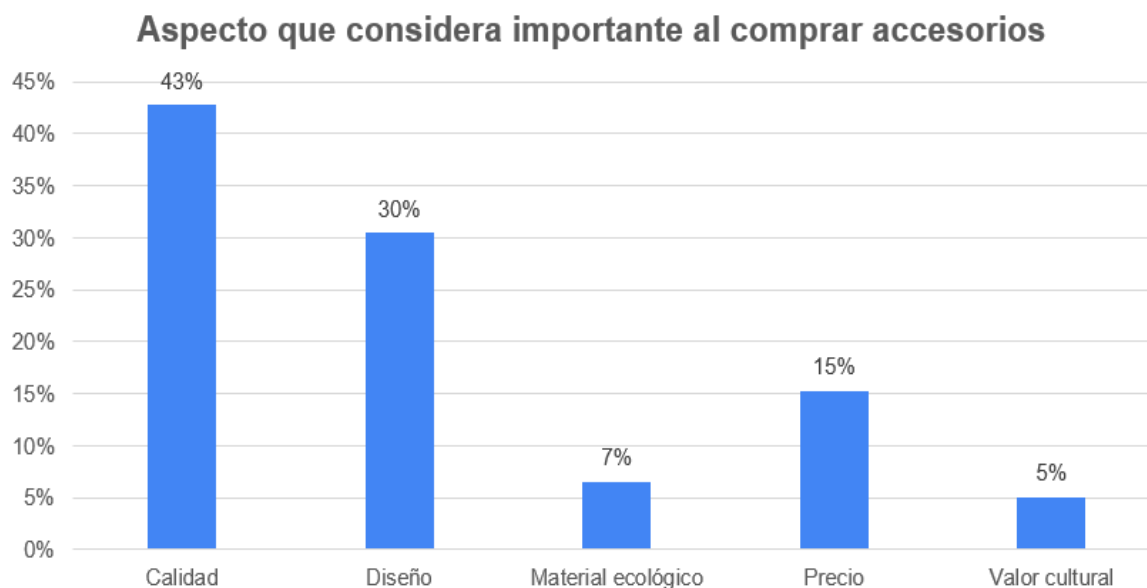


Nota: Elaboración propia

Los resultados obtenidos muestran que el 42% de los encuestados estaría dispuesto a pagar entre USD 11 y USD 25 por un accesorio artesanal sostenible. Por su parte, el 26% manifestó que pagaría menos de USD 10, mientras que el 19% aceptaría un precio entre USD 10 y USD 25. Asimismo, el 12% indicó que estaría dispuesto a pagar entre USD 26 y USD 50, y únicamente el 1% consideró pagar más de USD 50.

Los resultados evidencian que el rango de precio con mayor aceptación entre los consumidores se encuentra entre **USD 11 y USD 25**, lo que permite identificar un punto de referencia importante para determinar el precio para los accesorios elaborados con tagua. Este comportamiento indica que los consumidores valoran los productos artesanales sostenibles, pero mantienen una sensibilidad moderada frente al precio.

Figura 22. Preferencia



Nota: Elaboración propia

Los resultados muestran que la calidad es el aspecto más importante para los encuestados, representando el 43% de las preferencias. En segundo lugar, se encuentra el diseño con el 30%, seguido por el precio con el 15%. Por su parte, el material ecológico obtuvo el 7% y el valor cultural el 5% de las respuestas.

Lo que evidencia que los consumidores priorizan principalmente atributos relacionados con la calidad y el diseño al momento de adquirir accesorios. En conjunto, estos factores representan el 73% de las preferencias, lo que demuestra que la decisión de compra se encuentra influenciada principalmente por la percepción de calidad, los acabados, la estética y la originalidad del producto.

4.2. Análisis e interpretación de los resultados

En función del **primer objetivo específico**, en el cual se estableció analizar la situación actual del aprovechamiento de la tagua en Panamá, identificando sus limitaciones productivas, comerciales y estructurales, Rivar (2019), en su estudio sobre la talla y pintura de semillas de palma tagua, señala “que la producción artesanal de tagua en Panamá se concentra principalmente en comunidades indígenas como los Emberá, destacándose la elaboración de figuras de fauna tropical y artesanías orientadas al mercado turístico”. Sin embargo, el autor concluye que su aprovechamiento comercial continúa siendo limitado en comparación con Ecuador, donde existe una cadena productiva más desarrollada y orientada a mercados internacionales.

Con el propósito de contrastar esta información, se analizaron los resultados obtenidos mediante la encuesta aplicada a consumidores potenciales. Los hallazgos evidenciaron que el 72% de los encuestados conoce los productos sostenibles o ecológicos, el 64% manifestó estar dispuesto a adquirir accesorios elaborados con tagua y el 75% considera que existe mercado en Panamá para este tipo de productos. Adicionalmente, el 81% indicó que acostumbra a comprar accesorios como aretes, collares o pulseras, evidenciando la existencia de una demanda potencial para productos de esta naturaleza.

Estos resultados corroboran lo señalado por Ecuador Stores 2020, quien sostiene que el éxito de la industria ecuatoriana de la tagua se encuentra asociado “a la transformación de la semilla en productos terminados como accesorios, artesanías y artículos decorativos, generando valor agregado y fortaleciendo su posicionamiento comercial en mercados nacionales e internacionales”.

En consecuencia, los resultados permiten inferir que las principales limitaciones para el aprovechamiento de la tagua en Panamá no están relacionadas con la aceptación del mercado ni con la disposición de compra de los consumidores, sino con factores productivos y estructurales asociados a la transformación de la materia prima, la disponibilidad de insumos, la generación de valor agregado y la consolidación de una cadena productiva especializada. Por tanto, existe una oportunidad para fortalecer el aprovechamiento comercial de la tagua mediante modelos que integren insumos semielaborados, mano de obra artesanal local y estrategias de diferenciación basadas en sostenibilidad e identidad cultural.

En relación con el **segundo objetivo específico**, orientado a examinar el modelo de producción y comercialización de la tagua en Ecuador como referente para el desarrollo de una cadena de valor sostenible, Ecuador Stores (2020) señala que “el éxito de la industria ecuatoriana se encuentra sustentado en la integración de actividades de recolección, secado, selección, corte, pulido, tallado, ensamblaje y comercialización, permitiendo transformar la materia prima en productos con alto valor agregado destinados a mercados nacionales e internacionales”.

De igual manera, PRO ECUADOR (2018) destaca que “la competitividad de la tagua ecuatoriana se fundamenta en la capacidad de transformar la semilla en accesorios, artesanías y productos terminados que responden a las tendencias internacionales de sostenibilidad y consumo responsable como lo hace China”.

Esta información fue contrastada con los resultados obtenidos en la investigación, donde el 43% de los encuestados manifestó que la calidad constituye el principal aspecto considerado al adquirir accesorios, mientras que el 30% indicó que el diseño representa un factor determinante en la decisión de compra. Asimismo, el 51% señaló que el diseño artesanal es el atributo que más llamaría su atención en un accesorio elaborado con tagua y el 42% manifestó estar dispuesto a pagar entre USD 11 y USD 25 por este tipo de producto.

Los resultados obtenidos coinciden con lo expuesto por Ecuador Stores (2020), quien sostiene que “la generación de valor agregado mediante procesos de transformación constituye uno de los principales factores de éxito de la industria ecuatoriana”. De igual forma, los consumidores encuestados demostraron valorar atributos relacionados con la calidad, el diseño y la exclusividad, aspectos que forman parte de la cadena de valor desarrollada en Ecuador.

En consecuencia, se evidencia que el modelo ecuatoriano constituye un referente viable para el desarrollo de una cadena de valor sostenible en Panamá, debido a que integra procesos de transformación productiva, generación de valor agregado y comercialización especializada. Estos elementos podrían ser adaptados al contexto panameño mediante la utilización de insumos semielaborados y la participación de mano de obra artesanal local.

En función del **tercer objetivo específico**, orientado a evaluar la viabilidad del uso de insumos de tagua tratada proveniente de Ecuador, considerando aspectos de calidad, costos y continuidad de

producción, Ecuador Stores (2020) señala que la industria ecuatoriana ha desarrollado una cadena productiva especializada que permite transformar la tagua en productos semielaborados y terminados con estándares de calidad destinados a mercados nacionales e internacionales. Asimismo, PRO ECUADOR (2018) destaca que Ecuador “posee experiencia en la producción y exportación de piezas elaboradas con tagua, lo que favorece su disponibilidad como insumo para procesos de transformación posteriores”.

Esta información fue contrastada con los resultados obtenidos mediante las entrevistas realizadas a los expertos. La especialista en logística e importación manifestó que la importación de insumos semielaborados de tagua ecuatoriana hacia Panamá es viable, debido a que el país no presenta restricciones significativas para la importación de materias primas y, adicionalmente, la cercanía geográfica entre Ecuador y Panamá representa una ventaja logística para el abastecimiento del producto. También señaló que tanto el transporte marítimo como aéreo permitirían garantizar la continuidad del suministro, aunque recomendó analizar los costos de importación según el volumen de carga y el medio de transporte utilizado.

De igual forma, el experto en producción artesanal indicó que el uso de piezas semielaboradas de tagua resulta técnicamente viable para la elaboración de collares, aretes y pulseras, debido a que facilitan significativamente los procesos de producción. Según su criterio, trabajar con piezas previamente cortadas, pulidas o perforadas reduce el tiempo de elaboración y permite a los artesanos concentrarse en las actividades de diseño y ensamblaje. Además, considera que esta iniciativa puede contribuir a incrementar la producción artesanal y generar nuevas oportunidades de empleo dentro del sector.

Los resultados de la encuesta complementan estos hallazgos, evidenciando que el 43% de los consumidores considera la calidad como el principal aspecto al momento de adquirir accesorios y que el 42% estaría dispuesto a pagar entre USD 11 y USD 25 por un accesorio artesanal sostenible. Estos resultados sugieren la existencia de condiciones favorables para la comercialización de productos elaborados a partir de insumos semielaborados de tagua.

Los antecedentes y resultados obtenidos corroboran lo señalado por Ecuador Stores (2020), quien sostiene que la competitividad de la tagua ecuatoriana se encuentra asociada a la transformación de la materia prima y a la generación de valor agregado. De igual manera, PRO ECUADOR (2018) destaca que la disponibilidad del recurso y la experiencia productiva desarrollada en Ecuador constituyen factores que favorecen su inserción en mercados internacionales.

En consecuencia, se determina que la utilización de insumos semielaborados de tagua provenientes de Ecuador presenta viabilidad técnica, logística y comercial para su implementación en Panamá. La disponibilidad del recurso, las facilidades de importación identificadas, la posibilidad de garantizar un abastecimiento continuo y la aceptación favorable por parte de consumidores y artesanos permiten sustentar la factibilidad de esta alternativa como base para el desarrollo de una cadena productiva sostenible.

En función del **cuarto objetivo específico**, orientado a establecer un modelo de integración de la mano de obra artesanal para la generación de empleo y el fortalecimiento de capacidades productivas locales, diversos autores destacan que el aprovechamiento de materias primas sostenibles puede convertirse en una herramienta para impulsar el desarrollo económico local mediante la incorporación de artesanos dentro de la cadena de valor. Ecuador Stores (2020) señala que una de las fortalezas de la industria ecuatoriana de la tagua ha sido la participación de recolectores, transformadores, artesanos y comercializadores en las diferentes etapas del proceso productivo, permitiendo generar empleo y valor agregado.

Esta información fue contrastada con los resultados obtenidos mediante la entrevista realizada al experto en producción artesanal, quien manifestó que la utilización de piezas semielaboradas de tagua facilitaría significativamente el trabajo de los artesanos panameños, permitiendo elaborar collares, pulseras, aretes y otros productos con mayor eficiencia. Además, señaló que la disponibilidad de piezas previamente cortadas, pulidas o perforadas reduciría tiempos de producción y permitiría incrementar el volumen de artículos elaborados.

Asimismo, el experto destacó que esta iniciativa podría generar nuevas oportunidades de empleo para artesanos locales, debido a que facilitaría el desarrollo de una mayor variedad de productos y aumentaría la capacidad productiva del sector. También indicó que sería importante complementar

la disponibilidad de materia prima con capacitación técnica y herramientas adecuadas para fortalecer la elaboración de diseños y mejorar la competitividad de los productos artesanales.

Por otra parte, los resultados de la encuesta evidenciaron que el 51% de los encuestados considera que el diseño artesanal es el principal atributo que llama su atención en un accesorio elaborado con tagua y que el 43% prioriza la calidad al momento de realizar una compra. Estos resultados demuestran la importancia de contar con mano de obra capacitada que permita desarrollar productos con altos estándares de calidad y diseño.

Los resultados obtenidos coinciden con lo señalado por Ecuador Stores (2020), quien sostiene que “la generación de valor agregado a través de procesos artesanales constituye uno de los principales factores de éxito de la industria de la tagua”. De igual forma, la opinión del experto evidencia que la incorporación de artesanos panameños dentro del proceso productivo permitiría fortalecer las capacidades locales y aumentar la competitividad de los productos elaborados.

En consecuencia, se determina que la integración de la mano de obra artesanal panameña constituye un elemento fundamental para la sostenibilidad del modelo propuesto. La utilización de insumos semielaborados provenientes de Ecuador, combinada con procesos de diseño, ensamblaje y personalización realizados por artesanos locales, permitiría generar empleo, fortalecer capacidades productivas y aportar valor agregado a los accesorios elaborados con tagua, contribuyendo al desarrollo económico y social del sector artesanal panameño.

4.3. Fundamentación de la propuesta

La propuesta planteada surge como respuesta a los hallazgos identificados durante el diagnóstico realizado en la presente investigación. Los resultados evidenciaron que, aunque Panamá cuenta con antecedentes de utilización artesanal de la tagua, su aprovechamiento continúa siendo limitado y se concentra principalmente en la elaboración de artesanías destinadas al mercado turístico, sin una cadena productiva estructurada que permita generar mayor valor agregado y competitividad.

Asimismo, la revisión documental permitió identificar que Ecuador ha desarrollado un modelo exitoso basado en la transformación de la tagua en productos semielaborados y terminados,

integrando procesos de producción, comercialización y exportación que han fortalecido la competitividad del sector. Esta experiencia constituye un referente importante para el desarrollo de iniciativas similares en Panamá.

Los resultados obtenidos mediante la encuesta reflejan condiciones favorables para la implementación de la propuesta. El 72% de los encuestados manifestó conocer productos sostenibles o ecológicos, el 64% indicó estar dispuesto a adquirir accesorios elaborados con tagua y el 75% considera que existe mercado en Panamá para este tipo de productos. Adicionalmente, se identificó que la calidad y el diseño constituyen los principales factores de decisión de compra, mientras que el diseño artesanal representa el atributo de mayor interés para los consumidores.

Por otra parte, las entrevistas realizadas a los expertos permitieron identificar que la importación de insumos semielaborados de tagua provenientes de Ecuador presenta viabilidad logística y comercial, favorecida por la cercanía geográfica entre ambos países y la disponibilidad del recurso. De igual forma, el experto en producción artesanal señaló que el uso de piezas semielaboradas facilitaría significativamente los procesos de elaboración, permitiendo incrementar la producción artesanal y generar nuevas oportunidades de empleo para artesanos panameños.

Desde el punto de vista teórico, la propuesta se fundamenta en los principios del desarrollo sostenible, la generación de valor agregado, la cadena de valor y el branding cultural. Estos enfoques promueven el aprovechamiento responsable de recursos naturales, la transformación productiva de materias primas y la incorporación de elementos culturales como mecanismos de diferenciación comercial.

En consecuencia, se plantea el desarrollo de un modelo sostenible para la producción y comercialización de accesorios elaborados con insumos semielaborados de tagua ecuatoriana, incorporando mano de obra artesanal panameña y estrategias de branding cultural. Esta propuesta busca fortalecer las capacidades productivas locales, generar oportunidades de empleo, incrementar el valor agregado de los productos y contribuir al desarrollo de una actividad económica sostenible y competitiva dentro del mercado panameño.

4.4. Objetivos y principios de la propuesta

Objetivo general

Implementar un modelo sostenible para la producción y comercialización de accesorios artesanales elaborados con insumos semielaborados de tagua ecuatoriana en Panamá, mediante la integración de mano de obra artesanal local y estrategias de branding cultural, con el propósito de generar valor agregado, fortalecer las capacidades productivas y promover el desarrollo económico sostenible.

Objetivos específicos

1. Establecer un sistema de abastecimiento de insumos semielaborados de tagua provenientes de Ecuador que garantice la continuidad de la producción.
2. Integrar a artesanos panameños en los procesos de diseño, ensamblaje y personalización de accesorios elaborados con tagua.
3. Incorporar elementos representativos de la cultura panameña en los diseños de los accesorios para fortalecer su diferenciación comercial.
4. Desarrollar canales de comercialización orientados al mercado turístico, ferias artesanales, centros comerciales y plataformas digitales.
5. Generar oportunidades de empleo y fortalecimiento de capacidades productivas para artesanos locales mediante procesos de capacitación y transferencia de conocimientos.
6. Promover el consumo de productos sostenibles elaborados con materiales naturales y ambientalmente responsables.

4.5. Delimitación del mercado objetivo y componentes de la propuesta

La propuesta se orienta inicialmente a la provincia de Panamá, específicamente a los distritos de Panamá y San Miguelito, por concentrar una importante actividad comercial y turística. Asimismo, se contempla la comercialización de los accesorios en puntos de venta ubicados en zonas de alta afluencia de visitantes nacionales e internacionales, tales como centros comerciales, ferias artesanales, tiendas de souvenirs y emprendimientos vinculados al turismo sostenible.

El mercado objetivo está conformado por hombres y mujeres mayores de 18 años interesados en productos artesanales, sostenibles y con identidad cultural. De manera particular, la propuesta busca atender a turistas nacionales e internacionales, así como a consumidores que valoran productos elaborados con materiales ecológicos y procesos de producción responsables.

Desde la perspectiva productiva, la iniciativa está dirigida a artesanos y emprendedores locales de la provincia de Panamá, quienes participarían en la transformación de los insumos semielaborados de tagua importados desde Ecuador en accesorios terminados con valor agregado. De esta manera, se promueve la generación de oportunidades económicas y el fortalecimiento de capacidades productivas dentro del sector artesanal panameño.

4.5.1. Componentes de la propuesta

La propuesta se encuentra estructurada en seis componentes principales que permiten articular la cadena de valor para la producción y comercialización de accesorios sostenibles elaborados con insumos semielaborados de tagua ecuatoriana en Panamá.

1. Componente 1: Abastecimiento de insumos semielaborados

Este componente contempla la importación de piezas semielaboradas de tagua provenientes de Ecuador, tales como discos, cuentas, piezas perforadas, pulidas o parcialmente transformadas. Su finalidad es garantizar la disponibilidad permanente de materia prima para la producción artesanal local, reduciendo tiempos de procesamiento y facilitando la continuidad operativa del modelo.

2. Componente 2: Producción artesanal local

Corresponde a la participación de artesanos panameños en los procesos de diseño, ensamblaje, personalización y acabado de los accesorios. Este componente busca aprovechar las capacidades artesanales existentes, fomentar la generación de empleo y fortalecer el desarrollo productivo local.

3. Componente 3: Incorporación de identidad cultural panameña

Consiste en integrar elementos representativos de la cultura panameña dentro de los diseños de los accesorios, tales como símbolos patrios, fauna, flora, expresiones culturales, colores nacionales y elementos característicos de diferentes regiones del país. Este componente permite diferenciar comercialmente los productos y fortalecer su valor cultural.

4. Componente 4: Branding cultural y posicionamiento comercial

Este componente se orienta a la construcción de una propuesta de valor basada en la sostenibilidad, la artesanía y la identidad cultural panameña. Incluye el desarrollo de marca, estrategias de promoción, diseño de imagen comercial y comunicación de los atributos diferenciadores del producto.

5. Componente 5: Comercialización y distribución

Comprende los canales de venta y distribución de los accesorios elaborados con tagua. Entre ellos se consideran ferias artesanales, centros comerciales, tiendas especializadas, puntos turísticos, redes sociales y plataformas digitales, con el propósito de ampliar el alcance comercial de la propuesta.

6. Componente 6: Capacitación y fortalecimiento productivo

Este componente contempla programas de capacitación dirigidos a artesanos y emprendedores, enfocados en técnicas de diseño, elaboración de accesorios, control de calidad, comercialización y gestión de negocios. Su objetivo es fortalecer las capacidades productivas y garantizar la sostenibilidad del modelo a largo plazo.

Integración de los componentes

Los componentes descritos funcionan de manera articulada dentro de una cadena de valor sostenible. La importación de insumos semielaborados proporciona la materia prima necesaria para la producción artesanal local; posteriormente, los accesorios son enriquecidos mediante elementos de identidad cultural panameña, fortalecidos a través de estrategias de branding cultural y comercializados mediante diferentes canales de distribución. Todo ello se complementa con procesos permanentes de capacitación que contribuyen al fortalecimiento de las capacidades productivas locales y a la sostenibilidad del modelo propuesto.

4.6. Plan de implementación e indicadores

La implementación de la propuesta se desarrollará mediante cinco fases secuenciales que permitirán establecer un modelo sostenible para la producción y comercialización de accesorios elaborados con insumos semielaborados de tagua ecuatoriana en Panamá.

Tabla 9: Fases para establecer un modelo sostenible para la producción y comercialización de accesorios elaborados con insumos semielaborados de tagua ecuatoriana en Panamá

Fase	Actividades principales	Responsable	Indicador
1. Gestión de abastecimiento	Identificación y selección de proveedores ecuatorianos de insumos semielaborados de tagua.	Coordinador del proyecto	Número de proveedores seleccionados
2. Importación de insumos	Gestión logística, documentación aduanera e ingreso de la materia prima a Panamá.	Responsable logístico	Cantidad de insumos importados
3. Integración artesanal	Vinculación de artesanos locales y capacitación en diseño y elaboración de accesorios.	Coordinador de producción	Número de artesanos incorporados
4. Producción de accesorios	Diseño, ensamblaje, acabados y control de calidad de los productos.	Artesanos participantes	Cantidad de accesorios elaborados
5. Comercialización	Venta mediante ferias artesanales, centros comerciales, tiendas y plataformas digitales.	Responsable comercial	Número de accesorios comercializados

Nota: Elaboración propia

- **Indicadores de evaluación**

Para medir el desempeño de la propuesta se establecen los siguientes indicadores:

Tabla 10. Indicadores para el desempeño

Objetivo para evaluar	Indicador	Fórmula o medida
Garantizar el abastecimiento de insumos	Disponibilidad de materia prima	$\text{Cantidad de insumos recibidos} / \text{Cantidad solicitada} \times 100$
Fortalecer la producción artesanal	Artesanos incorporados al proyecto	Número de artesanos participantes
Incrementar la producción local	Producción mensual de accesorios	Cantidad de accesorios elaborados por mes
Generar empleo artesanal	Empleos generados	Número de personas vinculadas al proyecto
Posicionar el producto en el mercado	Volumen de ventas	Cantidad de accesorios vendidos
Promover productos sostenibles	Participación de productos ecológicos	Porcentaje de productos elaborados con tagua respecto al total producido
Incorporar identidad cultural	Diseños con elementos culturales	Número de diseños desarrollados con temática panameña
Garantizar sostenibilidad económica	Rentabilidad del proyecto	$(\text{Ingresos} - \text{Costos}) / \text{Costos} \times 100$

Nota: Elaboración propia

- **Cronograma referencial de implementación**

Tabla 11 : Cronograma

Actividad	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4
Selección de proveedores	X			
Gestión de importación	X	X		
Capacitación artesanal		X		
Producción piloto		X	X	
Desarrollo de marca y branding cultural		X	X	
Comercialización piloto			X	X
Evaluación de resultados				X

Nota: Elaboración propia

El cumplimiento de estos indicadores permitirá evaluar la efectividad de la propuesta en términos de abastecimiento, producción, comercialización, generación de empleo y sostenibilidad económica, verificando su contribución al fortalecimiento de la cadena de valor de la tagua en Panamá.

4.7. Validación conceptual de la propuesta

La validación conceptual de la propuesta se realizó mediante el análisis de los criterios emitidos por los expertos entrevistados en las áreas de logística e importación, producción artesanal y marketing, con la finalidad de determinar la pertinencia, viabilidad y aplicabilidad del modelo propuesto para la producción y comercialización de accesorios sostenibles elaborados con insumos semielaborados de tagua ecuatoriana en Panamá.

Desde la perspectiva logística, la especialista en importación indicó que la propuesta presenta condiciones favorables para su implementación, considerando que Panamá no mantiene restricciones significativas para la importación de materias primas de este tipo y que la cercanía geográfica con Ecuador constituye una ventaja para el abastecimiento del producto. Asimismo,

señaló que los mecanismos de transporte marítimo y aéreo permitirían garantizar la continuidad del suministro, siempre que se evalúen adecuadamente los costos y volúmenes de importación.

Por su parte, el experto en producción artesanal manifestó que el uso de piezas semielaboradas de tagua facilitaría significativamente la elaboración de accesorios como collares, pulseras y aretes, permitiendo incrementar la productividad de los artesanos y reducir tiempos de fabricación. Adicionalmente, destacó que la propuesta puede contribuir a generar empleo y fortalecer las capacidades productivas del sector artesanal panameño mediante procesos de capacitación y acceso permanente a materia prima.

En relación con la comercialización, el experto en marketing señaló que existe demanda potencial para accesorios sostenibles elaborados con materiales naturales como la tagua, especialmente dentro del segmento turístico. Además, destacó que la incorporación de elementos representativos de la cultura panameña y el desarrollo de diseños únicos y personalizados pueden convertirse en factores diferenciadores capaces de incrementar el atractivo comercial del producto.

Los criterios emitidos por los expertos coinciden con los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a consumidores potenciales, donde se evidenció una alta aceptación hacia los accesorios elaborados con tagua, disposición de compra favorable y percepción positiva respecto a la existencia de mercado para este tipo de productos.

En consecuencia, la validación conceptual realizada permite concluir que la propuesta presenta coherencia con las necesidades identificadas durante el diagnóstico, responde a las oportunidades detectadas en el mercado y dispone de condiciones favorables para su implementación desde las perspectivas productiva, logística y comercial. Por tanto, se considera que la propuesta posee viabilidad conceptual para contribuir al desarrollo de una cadena de valor sostenible basada en la utilización de insumos semielaborados de tagua ecuatoriana y la participación de mano de obra artesanal panameña.

4.8 Estrategia de fortalecimiento para el desarrollo artesanal de accesorios de tagua en Panamá

Con el propósito de fortalecer la propuesta planteada y establecer acciones que contribuyan al desarrollo sostenible de la actividad artesanal, se aplicó la herramienta de análisis FODA. Esta metodología permite identificar los factores internos (fortalezas y debilidades) y externos (oportunidades y amenazas) que pueden influir en la implementación del modelo de producción y comercialización de accesorios elaborados con insumos semielaborados de tagua importados desde Ecuador.

La información utilizada para la elaboración de la matriz se fundamenta en los resultados obtenidos mediante encuestas, entrevistas a expertos, análisis logístico y evaluación económica desarrollados durante la investigación. A partir de este diagnóstico se definieron estrategias orientadas a potenciar las ventajas competitivas del proyecto, fortalecer la participación de los artesanos locales y aprovechar las oportunidades existentes en el mercado panameño.

Tabla 12. Matriz FODA del modelo propuesto

Fortalezas	Oportunidades
Disponibilidad de insumos semielaborados de tagua provenientes de Ecuador.	Crecimiento del turismo nacional e internacional en Panamá.
Materia prima sostenible y amigable con el medio ambiente.	Tendencia creciente hacia productos ecológicos y artesanales.
Bajo peso y facilidad logística para la importación.	Interés de los consumidores por productos con identidad cultural.
Rentabilidad favorable identificada en el análisis financiero.	Posibilidad de comercialización en ferias, centros comerciales y tiendas de souvenirs.
Debilidades	Amenazas
Escasa experiencia local en el trabajo con tagua.	Incremento de costos logísticos internacionales.

Debilidades	Amenazas
Dependencia inicial de proveedores ecuatorianos.	Competencia de accesorios importados de bajo costo.
Falta de equipos para el desarrollo productivo de algunos artesanos.	Variaciones en la demanda turística.
Bajo conocimiento del producto en el mercado panameño.	Cambios en políticas comerciales o tributarias.

4.8.1. Estrategias derivadas de la matriz FODA

A partir del análisis de los factores internos y externos identificados en la matriz FODA, se formularon estrategias orientadas a fortalecer la viabilidad del modelo propuesto, promover la integración de los artesanos locales y potenciar las oportunidades existentes en el mercado panameño.

Estrategias FO (Fortalezas – Oportunidades)

Estas estrategias buscan aprovechar las fortalezas internas para maximizar las oportunidades del entorno.

- Desarrollar una línea de accesorios sostenibles elaborados con tagua dirigida al mercado turístico nacional e internacional.
- Incorporar elementos representativos de la cultura panameña en los diseños para incrementar el valor agregado y la diferenciación del producto.
- Aprovechar la creciente demanda de productos ecológicos para posicionar la tagua como una alternativa sostenible frente a materiales sintéticos.

Estrategias DO (Debilidades – Oportunidades)

Estas estrategias buscan reducir las debilidades mediante el aprovechamiento de las oportunidades identificadas.

- Implementar programas de capacitación para artesanos locales sobre técnicas de ensamblaje, diseño y comercialización de accesorios elaborados con tagua.

- Desarrollar campañas informativas que promuevan los beneficios ambientales y culturales de la tagua entre consumidores y emprendedores.
- Establecer alianzas con instituciones de apoyo al emprendimiento para fortalecer las capacidades productivas del sector artesanal.

Estrategias FA (Fortalezas – Amenazas)

Estas estrategias utilizan las fortalezas del proyecto para enfrentar posibles amenazas externas.

- Diferenciar los productos mediante el uso de materiales sostenibles y diseños inspirados en la identidad cultural panameña para competir frente a productos importados de bajo costo.
- Mantener relaciones comerciales estables con proveedores ecuatorianos para garantizar el abastecimiento continuo de materia prima.
- Diversificar los canales de comercialización mediante ferias, tiendas especializadas, plataformas digitales y centros turísticos.

Estrategias DA (Debilidades – Amenazas)

Estas estrategias buscan minimizar las debilidades y reducir el impacto de las amenazas.

- Promover la transferencia de conocimientos entre artesanos con experiencia y nuevos participantes para fortalecer la producción local.
- Desarrollar un plan gradual de crecimiento que permita reducir la dependencia de un único proveedor de insumos.
- Implementar mecanismos de control de costos y planificación de compras para mitigar posibles incrementos en los gastos logísticos y de importación.

4.8.2 Plan Estratégico para el Fortalecimiento de la Producción Artesanal de Accesorios de Tagua en Panamá

Con base en los resultados obtenidos durante la investigación y en las estrategias derivadas de la matriz FODA, se propone un plan estratégico orientado a fortalecer las capacidades productivas de los artesanos locales, promover la comercialización de accesorios sostenibles elaborados con tagua y garantizar la sostenibilidad del modelo de negocio propuesto.

Tabla 13. Plan Estratégico

Objetivo estratégico	Acción propuesta	Indicador	Meta
Fortalecer las capacidades productivas de los artesanos locales	Desarrollar programas de capacitación sobre elaboración, ensamblaje y diseño de accesorios de tagua	Número de artesanos capacitados	Capacitar al menos 20 artesanos durante el primer año
Incrementar la comercialización de accesorios sostenibles	Establecer alianzas con tiendas de souvenirs, ferias artesanales y centros comerciales	Número de puntos de venta habilitados	Incorporar al menos 10 puntos de comercialización
Promover la identidad cultural panameña en los productos	Diseñar colecciones inspiradas en elementos culturales y turísticos de Panamá	Número de colecciones desarrolladas	Diseñar 3 colecciones temáticas por año
Garantizar el abastecimiento de materia prima	Formalizar acuerdos comerciales con proveedores ecuatorianos de tagua	Número de acuerdos establecidos	Suscribir al menos 2 acuerdos comerciales
Generar oportunidades de empleo artesanal	Incorporar artesanos locales al proceso productivo y de comercialización	Número de artesanos vinculados	Integrar al menos 15 artesanos al proyecto
Posicionar la tagua como material sostenible en Panamá	Implementar campañas de promoción y difusión de los beneficios ambientales de la tagua	Alcance de las campañas realizadas	Realizar 4 campañas promocionales por año

Nota: Elaboración propia

El plan estratégico propuesto busca consolidar una cadena de valor sostenible que combine la importación de insumos semielaborados de tagua provenientes de Ecuador con la participación de artesanos panameños en el diseño y elaboración de productos terminados.

De esta manera, se pretende generar valor agregado local, fomentar el emprendimiento artesanal y contribuir al desarrollo de productos sostenibles con potencial de comercialización en el mercado nacional y turístico.

CONCLUSIONES

Conclusiones

En relación con el primer objetivo específico, orientado a analizar la situación actual del aprovechamiento de la tagua en Panamá, identificando sus limitaciones productivas, comerciales y estructurales, se concluye que existe aceptación y potencial de mercado para los accesorios elaborados con tagua; sin embargo, su aprovechamiento continúa siendo limitado debido a la ausencia de una cadena productiva consolidada, limitada disponibilidad de materia prima transformada y escaso desarrollo comercial en comparación con el modelo ecuatoriano. Este resultado coincide con lo señalado por Rivar (2019), quien destaca que el aprovechamiento de la tagua en Panamá continúa siendo reducido y concentrado principalmente en actividades artesanales internas.

En relación con el segundo objetivo específico, orientado a examinar el modelo de producción y comercialización de la tagua en Ecuador como referente para el desarrollo de una cadena de valor sostenible, se concluye que Ecuador ha logrado consolidar un modelo basado en la transformación de la materia prima, la generación de valor agregado y la articulación de procesos productivos y comerciales, convirtiéndose en un referente aplicable al contexto panameño. Este hallazgo confirma lo planteado por Ecuador Stores (2020) respecto a “la importancia de la transformación productiva como factor de competitividad”.

En relación con el tercer objetivo específico, orientado a evaluar la viabilidad del uso de insumos de tagua tratados provenientes de Ecuador considerando calidad, costos y continuidad de producción, se concluye que la importación de piezas semielaboradas presenta viabilidad técnica, logística y comercial, debido a la disponibilidad del recurso, la cercanía geográfica entre Ecuador y Panamá y la posibilidad de garantizar un abastecimiento continuo para los procesos de transformación local.

En relación con el cuarto objetivo específico, orientado a establecer un modelo de integración de la mano de obra artesanal para la generación de empleo y el fortalecimiento de capacidades productivas locales, se concluye que la participación de artesanos panameños dentro de la cadena de valor propuesta permite incrementar las oportunidades de empleo, fortalecer las capacidades

productivas existentes y generar valor agregado mediante la elaboración de productos con identidad cultural panameña.

En relación con el quinto objetivo específico, orientado a analizar la viabilidad económica del modelo propuesto considerando costos, impuestos, precios y margen de rentabilidad, se concluye que la propuesta presenta condiciones favorables para su desarrollo comercial, debido a la existencia de un mercado potencial interesado en productos sostenibles, una disposición de pago compatible con el producto ofrecido y la posibilidad de generar valor agregado mediante procesos artesanales y estrategias de diferenciación cultural.

Finalmente, en respuesta a la pregunta principal de investigación, se concluye que sí es factible importar insumos semielaborados de tagua ecuatoriana para la producción y comercialización de accesorios sostenibles en Panamá mediante la incorporación de mano de obra artesanal local y estrategias de branding cultural. La propuesta presenta viabilidad comercial, productiva, logística y social, constituyéndose en una alternativa capaz de generar valor agregado, fortalecer el sector artesanal y contribuir al desarrollo sostenible dentro del mercado panameño.

RECOMENDACIONES

Recomendaciones

Recomendaciones para la organización / sector estudiado

1. Establecer alianzas comerciales con proveedores ecuatorianos de insumos semielaborados de tagua que permitan garantizar el abastecimiento continuo de materia prima y reducir posibles interrupciones en la producción artesanal local.
2. Implementar programas de capacitación dirigidos a artesanos panameños en técnicas de diseño, ensamblaje, acabados y comercialización de accesorios elaborados con tagua, con el fin de fortalecer sus capacidades productivas y mejorar la calidad de los productos.
3. Incorporar estrategias de branding cultural que integren elementos representativos de la identidad panameña, tales como símbolos patrios, fauna, flora y expresiones culturales, con el propósito de diferenciar los productos dentro del mercado nacional y turístico.
4. Priorizar la comercialización de los accesorios en zonas turísticas, ferias artesanales, centros comerciales y plataformas digitales, considerando que estos segmentos presentan mayores oportunidades para la aceptación de productos sostenibles y artesanales.
5. Desarrollar mecanismos de control de calidad durante los procesos de producción y comercialización, garantizando que los accesorios elaborados cumplan con los estándares de diseño, presentación y durabilidad valorados por los consumidores.

Recomendaciones para futuras investigaciones

1. Realizar estudios financieros más profundos que permitan evaluar escenarios de inversión, rentabilidad y escalabilidad del modelo propuesto a nivel nacional e internacional.
2. Analizar el comportamiento de compra de turistas nacionales y extranjeros respecto a productos artesanales sostenibles elaborados con tagua, identificando segmentos de mercado específicos y patrones de consumo.

3. Evaluar la factibilidad de desarrollar procesos de transformación de la tagua dentro de Panamá, reduciendo la dependencia de insumos semielaborados importados y fortaleciendo la cadena productiva local.
4. Investigar el potencial de exportación de accesorios elaborados con tagua y branding cultural local hacia mercados internacionales interesados en productos sostenibles y artesanales.
5. Desarrollar estudios comparativos entre la tagua y otros materiales ecológicos utilizados en la elaboración de accesorios sostenibles, con el fin de identificar ventajas competitivas, oportunidades de innovación y nuevas aplicaciones comerciales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Referencias bibliográficas

Autoridad de Turismo de Panamá. (2026, 11 de mayo). *Panamá inicia 2026 con crecimiento histórico del turismo y se acerca al millón de visitantes internacionales*.

Recuperado el 01 de junio del 2026 de <https://atp.gob.pa/Panamá-inicia-2026-con-crecimiento-histórico-del-turismo-y-se-acerca-al-millón-de-visitantes-internacionales>

BBC News Mundo. (s.f.). *Cómo una semilla sudamericana está ayudando a salvar al elefante africano*. BBC News Mundo. Recuperado el 05 de junio del 2026 de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-39450596>

Cedeño, N. P. (2021). Cadena de valor de la tagua y su productividad.

Revista Científica. Recuperado el 25 de mayo del 2026 de <https://www.redalyc.org/journal/5885/588566096006/html>

Daniels (2024). Negocios Internacionales Ambientes y Operaciones Recuperado el 2 de junio del 2026 de <https://es.scribd.com/document/764231440/DANIELS-NEGOCIOS-INTERNACIONALES-AMBIENTES-Y-OPERACIONES-15-ED>

josecmanicama, (2015) Cronbach's Alpha Guidelines by George & Mallery, Recuperado el 28 de junio del 2026 de <https://es.scribd.com/doc/263815761/Cronbach-George-y-Mallery-2003>

Conexión PUCE. (2023, 31 de octubre). *La PUCE trabaja hacia el manejo sostenible de la tagua*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Recuperado el 05 de junio del 2026 de <https://conexion.puce.edu.ec/la-puce-trabaja-hacia-el-manejo-sostenible-de-la-tagua/>

Del Amazona. (2022). *Tagua o marfil vegetal: la semilla más poderosa del Amazonas*. Recuperado el 29 de mayo del 2026 de <https://delamazonas.com/plantas/palmas/tagua-marfil-vegetal/>

Diario el tiempo. Los secretos de la tagua (2023). Recuperado el 17 de julio del 2026 de <https://www.eltiempo.es/noticias/los-secretos-de-la-tagua-o-marfil-vegetal>

Ecuador Stores. (2020). *Elaboración artesanías tagua marfil vegetal*. Recuperado el 04 de junio del 2026 de <https://ecuadorstores.com/es/elaboracion-artesantias-tagua-marfil-vegetal/>

Guía de Arbolado. (2022). *El árbol de tagua: un tesoro natural con múltiples usos*. Recuperado el 03 de junio del 2026 de <https://www.guiadearbolado.com.ar/arbol-de-tagua/>

Hola que tal (s.f). *Estrategias de Branding para productos artesanales*. Recuperado el 8 de junio del 2026 de <https://holaquetal.es/blog/branding-para-productos-artesanales/>

Holt (2004) How Brands Become Icons: The Principles of Cultural Branding. Harvard Business
Recuperado el 12 de junio del 2026 de <https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=3720175>

Hurtado (2015) Proyecto de investigación. Recuperado el 8 de junio del 2026 de <https://idoc.pub/documents/el-proyecto-de-investigacion-hurtado-2015-eljqwz33dw41>

La academia (s.f.). La Cadena de Valor de Michael Porter. Recuperado el 19 de junio del 2026 de https://www.academia.edu/34959307/La_Cadena_de_Valor_de_Michael_Porter

Llerena, A. (2020). *Estudio para el aprovechamiento de la tagua como recurso no maderable del bosque*. Tesis de grado, Escuela Superior Politécnica del Litoral. Repositorio ESPOL. Recuperado el 07 de junio del 2026 de <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/56475/1/T-112866%20Alvarado%20Llerena.pdf>

Martínez, C. (2009). *Proyecto de inversión agroartesanal para la producción y exportación de joyas de fantasía*. Tesis de grado, Escuela Superior Politécnica del Litoral. Repositorio

- ESPOL. Recuperado el 10 de junio del 2026 de <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/927/1/1773.pdf>
- Ministerio de Cultura de Panamá. (2025). *Sistema de Información Cultural de Panamá (SICULTURA)*. Recuperado el 17 de junio del 2026 de https://sicultura.gob.pa/buscador?sicultura%3Aasic_created_at%3Adesc%5Bmenu%5D%5Bsic_category%5D=Agentes%20culturales
- Monge, J. (2019). *Talla y pintura de semillas de palma tagua por los emberá panameños*. RIVAR, 6(18), 79–95. Recuperado el 01 de junio del 2026 de https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0719-49942019000300079&script=sci_arttext
- Mundo Diners. (2022). Los secretos de la tagua y su origen ancestral. Recuperado el 28 de mayo del 2026 del <https://revistamundodiners.com/mundo-diners-plus/secretos-de-tagua/>
- Naya Nayon (2020) The Tagua Catalogue. Recuperado el 5 de junio del 2026 de <https://nayanayon.com/en/pages/tagua-pearl.asp>
- Naciones Unidas (2015). Objetivos de Desarrollo Sostenible | Naciones Unidas Recuperado el 10 de junio del 2026 de <https://www.un.org/es/common-agenda/sustainable-development-goals>
- Naciones Unidas (2015). Sostenibilidad | Naciones Unidas Recuperado el 10 de junio del 2026 de <https://www.un.org/es/impacto-acad%C3%A9mico/sostenibilidad>
- ProEcuador. (2018). Estudio de tagua en China. Recuperado el 8 de junio del 2026 de <https://www.proecuador.gob.ec/estudio-de-tagua-en-china/>

ProPanamá. (2021). Más productos ecuatorianos llegarán a Panamá. Recuperado el 7 de junio del 2026 de <https://propanama.org/se-incrementa-el-mercado-de-los-productos-de-panama-en-el-mundo-en-este-caso-ecuador/>

Trade Map. (2025). *International Trade Statistics*. International Trade Centre.
Consultado el 9 de junio del 2026 de <https://www.trademap.org/Index.aspx>

SENAE (s.f) Consultada el 1 de junio del 2026 de <https://mesadeservicios.aduana.gob.ec/arancel/>

UNESCO. (2020). Cultura y desarrollo sostenible: un potencial aún sin explota.
Recuperado el 2 de junio del 2026 de <https://www.unesco.org/reports/reshaping-creativity/2022/es/cultura-desarrollo-sostenible-un-potencial-aun-sin-explotar>

World Wildlife Fund. (s. f.). *Elephant*.
Recuperado el 5 de junio del 2026 de <https://www.worldwildlife.org/species/elephant>

ANEXOS

Anexos

Anexo A. Instrumento de recolección de datos

Encuesta en Google forms:

Objetivo:

Analizar la aceptación y percepción del consumidor respecto a accesorios sostenibles elaborados con tagua en Panamá.

Datos generales *

☐ Masculino

☐ Femenino

☐ Prefiero no decirlo

Edad

☐ 18-25 años

☐ 26-35 años

☐ 36-45 años

☐ 46 años o más

Nacionalidad

Tu respuesta

¿ Es usted?

- ☐ Residente en Panamá
- ☐ Turista

Hábitos de consumo: Compra accesorios como aretes, collares o pulseras?

- ☐ Si
- ☐ No

Con qué frecuencia compra accesorios como Aretes, Pulsera, Collares?

- ☐ Frecuentemente
 - ☐ Ocasionalmente
 - ☐ Rara vez
 - ☐ Nunca
-

¿Dónde suele adquirir accesorios como Aretes, Pulsera, Collares ?

- ☐ Centros comerciales
- ☐ Ferias artesanales
- ☐ Redes sociales
- ☐ Tiendas online
- ☐ Boutiques
- ☐ Otros

¿Qué aspectos considera importantes al comprar accesorios?

- ☐ Diseño
 - ☐ Precio
 - ☐ Calidad
 - ☐ Material ecológico
 - ☐ Valor cultural
-

¿Conoce los productos sostenibles o ecológicos?

- ☐ Si
 - ☐ No
-

¿Estaría dispuesto(a) a comprar accesorios como aretes, collares y pulseras elaborados con tagua?

- ☐ Si
- ☐ No

¿Qué le llamaría más la atención de un accesorio elaborado con tagua?

- ☐ Diseño artesanal
- ☐ Material ecológico
- ☐ Exclusividad
- ☐ Identidad cultural

¿Considera que existe mercado en Panamá para accesorios sostenibles (Joyería con tagua)?

- ☐ Si
- ☐ No

¿Cuánto estaría dispuesto(a) a pagar por un accesorio artesanal sostenible?

- ☐ Menos de \$10
- ☐ \$11 a \$25
- ☐ Entre \$26 y \$50
- ☐ Más de \$50

Anexo B:

Entrevistas a Expertos:

1) Entrevista al Experto en Logística e Importación

Objetivo: Evaluar la viabilidad logística y comercial de importar insumos semielaborados de tagua ecuatoriana hacia Panamá.

Datos del entrevistado

- Nombre: F. Rivera
- Cargo: Directora
- Empresa: GLP logistics
- Años de experiencia: 30 años

Preguntas

1. ¿Considera viable la importación de insumos semielaborados de tagua ecuatoriana hacia Panamá? ¿Por qué?

Si es viable porque Panamá no tiene restricciones para lo que es la importación de materias primas

2. ¿Cuáles son los principales requisitos aduaneros, fitosanitarios o documentales que deberían cumplirse para importar este tipo de producto?

Al no ser un alimento considero que no tendría restricciones sin embargo al ser un producto de origen vegetal pero procesado se tendría que revisar la subpartida.

3. Desde su experiencia, ¿qué ventajas logísticas presenta Ecuador como proveedor de insumos de tagua para Panamá?

Las ventajas logísticas que Panamá presenta con Ecuador es su cercanía y esto beneficia a los negocios. En relación con la importación de tagua no estoy segura de que esto se realice mucho en Panamá.

4. ¿Qué riesgos o limitaciones podrían afectar el proceso de importación de estos insumos?

Es necesario revisar si existe alguna ley que impida la importación de este producto dado que existen comunidades indígenas protegidas por ley en muchos sentidos, pero de no ser por ello no considero que exista limitaciones.

5. ¿Considera que los costos de importación permitirían desarrollar productos competitivos dentro del mercado panameño?

Es necesario revisar la cantidad de producto que se importaría y contemplar pesos dado que de ello depende los costos de importación. También se debe observar el tipo de vía por la que se va a enviar esta carga es decir si es marítima o aéreo de ello dependerán también los costos.

6. ¿Qué oportunidades comerciales identifica para los accesorios elaborados con tagua en Panamá?

En lugares turísticos puede tener más aceptación este tipo de productos porque Panamá en general no es consumidor de este tipo de productos.

7. ¿Considera que existe disponibilidad logística suficiente para garantizar el abastecimiento continuo de estos insumos?

Para la tagua si se la traslada vía marítima y aéreo no existiría problema en su importación sin embargo si lo traen como consolidado es necesario evaluar porque existe muy poca disponibilidad logística para ello.

8. Desde su perspectiva, ¿la propuesta presenta viabilidad comercial y logística? Explique.

Considero que debe evaluarse para conocer su aceptación en el mercado Panameño dado que no es un producto que se comercialice de forma masiva y revisar costos de importación.

2) Entrevista al Experto en Producción Artesanal

Objetivo: Obtener criterios técnicos sobre la utilización de insumos semielaborados de tagua para la elaboración de accesorios sostenibles con identidad cultural panameña.

Datos generales

- Nombre: C. Villa
- Cargo u ocupación: Artesano de Centro Artesanal Panamá Viejo
- Especialidad: Artesano
- Años de experiencia: 20 años

Preguntas

1. ¿Qué experiencia tiene en la elaboración de accesorios, bisutería o productos artesanales?

Es una experiencia muy buena porque se puede aplicar la tagua en diversos artículos como llaveros, bolsas y collares. La tagua tiene muchos usos.

2. ¿Considera viable elaborar collares, aretes y pulseras utilizando piezas semielaboradas de tagua?

Si es viable porque nos brinda facilidades para trabajar diversos artículos dado que si ya viene semielaborada es más fácil aplicarla en collares, pulseras e incluso se puede identificar nuevos usos para ese producto. Es un gran apoyo para la parte artesanal de Panama.

3. ¿Qué ventajas tendría trabajar con piezas de tagua ya cortadas, pulidas o perforadas?

Es una gran ventaja porque es más fácil crear los collares

4. ¿Qué dificultades podrían presentarse en el diseño y ensamblaje de accesorios con tagua?

No considero que haya dificultades porque si ya viene cortada la tagua nosotros solo ensamblamos y nos apoyo para la elaboración de nuestros productos.

5. ¿Qué tipo de diseños considera más atractivo para turistas y consumidores locales?

En este rubro los diseños no importan porque las personas les gusta productos elaborados con tagua.

6. Qué elementos culturales panameños podrían incorporarse en estos accesorios?

Se pueden aplicar símbolos patrios porque en la tagua se puede tallar todo este tipo de imágenes e incluso tallar la cultura de cada lugar.

7. ¿Qué herramientas, materiales adicionales o capacitación serían necesarios?

Seria importante traer herramientas para tener volumen y tener capacitación para mejora la elaboración de estos diseños

8. ¿Considera que este proyecto podría generar oportunidades de empleo para artesanos panameños?

Claro que sí porque podríamos incrementar nuestra producción dado que tendríamos los accesorios para elaborar diversos diseños

9. ¿Qué recomendación daría para mejorar la producción artesanal de accesorios con tagua?

Traer los accesorios de tagua porque nos ayudaría en incrementar la producción e incluso la maquinaria necesaria para poder elaborar este producto.

10. ¿Qué condiciones deberían cumplirse para que este modelo sea sostenible en el tiempo?

Que exista responsabilidad para que nos ayude trayendo la materia prima y que sea permanente.

3) Entrevista al Experto en Marketing

Objetivo: Analizar el potencial de mercado y las estrategias de posicionamiento para accesorios sostenibles elaborados con tagua.

Datos del entrevistado

- Nombre: J. Cardenas
- Cargo: Mercadeo
- Empresa: Centro Comercial
- Años de experiencia: 17 años

Preguntas:

1. ¿Considera que existe demanda en Panamá para accesorios sostenibles elaborados con materiales naturales como la tagua?

Considero que si existe demanda para este tipo de accesorios

2. ¿Qué perfil de consumidor podría mostrar mayor interés en este tipo de producto?

Los turistas

3. ¿Qué atributos considera más relevantes para influir en la decisión de compra de accesorios elaborados con tagua?

Diseño y temas culturales

4. ¿La sostenibilidad puede convertirse en una ventaja competitiva dentro de este mercado?
¿Por qué?

En la actualidad muchas personas están preocupadas por el tema de la sostenibilidad por lo que puede ser una ventaja competitiva

5. ¿Considera que la incorporación de elementos representativos de la cultura panameña puede incrementar el atractivo comercial del producto?

Los elementos representativos de la cultura pueden incrementar el atractivo comercial

6. ¿De qué manera el branding cultural podría contribuir a la diferenciación de los accesorios elaborados con tagua?

Se pueden agregar colores de Panamá y las especies típicas como ranitas, monitos, mariposas.

7. ¿Qué canales de comercialización considera más adecuados para la venta de estos productos en Panamá?

Instagram

8. ¿Qué estrategias recomendaría para posicionar accesorios sostenibles elaborados con tagua en el mercado panameño?

Crear diseños únicos y personalizados

9. ¿Considera viable comercialmente la propuesta planteada en esta investigación? Explique

Es una oportunidad para poder crear diseños únicos en base al requerimiento del cliente.

Anexo C. Documento de consentimiento informado

Consentimiento Informado para encuesta:

La presente encuesta forma parte de la investigación *“Factibilidad de importar insumos semielaborados de tagua ecuatoriana para la producción y comercialización de accesorios sostenibles en Panamá mediante branding cultural local”*.

Su participación es voluntaria y consiste en responder un cuestionario con fines exclusivamente académicos. Las respuestas serán anónimas, confidenciales y tratadas conforme a la Ley 81 de 2019 sobre Protección de Datos Personales de Panamá. Usted puede retirarse de la encuesta en cualquier momento antes de enviarla.

¿Acepta participar voluntariamente en esta investigación?

- ☐ Sí, acepto participar.
- ☐ No acepto participar.

Consentimiento Informado para Entrevista:

La presente entrevista forma parte de la investigación *“Factibilidad de importar insumos semielaborados de tagua ecuatoriana para la producción y comercialización de accesorios sostenibles en Panamá mediante branding cultural local”*.

Su participación es voluntaria y consiste en responder preguntas relacionadas con su experiencia profesional. La información proporcionada será utilizada únicamente con fines académicos, garantizando la confidencialidad de sus respuestas. Usted podrá retirarse de la entrevista en cualquier momento sin ninguna consecuencia.

¿Acepta participar voluntariamente en esta entrevista?

- ☐ Sí, acepto participar.
- ☐ No acepto participar.

Anexo D. Documentación del juicio de expertos

Tabla 14. Juicio de Expertos

Experto	Área de especialización	Observación principal	Acción realizada
Experto 1	Marketing	Mejorar la redacción de algunas preguntas de percepción del consumidor	Redacción ajustada
Experto 2	Producción artesanal	Incorporar ejemplos de accesorios para facilitar la comprensión	Preguntas complementadas
Experto 3	Comercialización	Reforzar preguntas sobre intención de compra y preferencias del mercado	Preguntas ajustadas

Nota: Elaboración propia

Anexo E. Prueba de confiabilidad del instrumento

Tabla 15. Resultado de la prueba de confiabilidad del instrumento

Indicador	Valor
Participantes de la prueba piloto	20
Número de ítems	10
Coeficiente Alfa de Cronbach	0,883
Nivel de confiabilidad	Buena consistencia interna

Nota: Elaboración propia a partir de la prueba piloto aplicada a 20 participantes.